

ВИВЧЕННЯ ДИНАМІКИ ЦІЛЬОВОГО ПОПИТУ НАСЕЛЕННЯ ЩОДО ПРИДБАННЯ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ МЕРЕЖ

Рищенко О.О., Довгополий В.С.

Національний фармацевтичний університет, Україна

socpharm@nuph.edu.ua

Введення карантинних обмежень з метою запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19 сприяло зниженню доступності населення до лікарських засобів (ЛЗ) на фоні збільшення їх потреб у ліках та пошуку нових можливостей придбання ЛЗ в аптечних закладах. Одним із таких засобів є роздрібна реалізація ЛЗ з використанням інформаційно-комунікаційних мереж та організація їх доставки кінцевому споживачу.

Метою дослідження стало вивчення динаміки цільового попиту населення щодо придбання ЛЗ за допомогою інформаційно-комунікаційних мереж за даними введених запитів в пошукові браузери мережі Інтернет.

В якості **матеріалів дослідження** виступали статистичні дані пошукового браузера Google Chrome за запитамі «інтернет-аптека» та «онлайн-аптека» за період січень-березень 2020 р. В якості **методів дослідження** були використані метод аналізу статистичних даних з використанням програмного забезпечення Google Trends.

За результатами дослідження встановлено збільшення кількості запитів населення щодо придбання ЛЗ за допомогою інформаційно-комунікаційних мереж. Так, у січні 2020 р. споживачами було здійснено запитів «інтернет-аптека» або «онлайн-аптека» в кількості 24530, а у лютому 2020 р. кількість таких звернень збільшилася на 8 %. Найбільше зростання кількості запитів припало на період березень 2020 р. (збільшення на 218,9% у порівнянні з показниками за лютий), що обумовлено введенням загальноукраїнських карантинних обмежень. Незважаючи на суттєве зменшення показників кількості запитів у квітні 2020 р. (на 52% у порівнянні з показниками березня), їх кількість все одно залишається на досить високому рівні та на 65% перевищують показники січня. Отримані результати вказують на розповсюдження придбання ЛЗ різних фармакологічних груп за допомогою інформаційно-комунікаційних мереж, що може призводити до нераціонального вживання придбаних ЛЗ та розвиток негативного впливу на стан здоров'я пацієнта. Окрім того, на сьогодні не сформовано нормативно-правове регулювання щодо забезпечення якості ЛЗ, які було придбано онлайн, та не визначено ступеня відповідальності за реалізацію субстандартних або фальсифікованих ЛЗ.

Таким чином, за результатами дослідження було встановлено позитивну динаміку цільового попиту серед населення України щодо придбання ЛЗ з використанням інформаційно-комунікаційних мереж. Однак провадження вказаного виду фармацевтичної діяльності потребує доопрацювання існуючої нормативно-правової бази щодо роздрібної торгівлі ЛЗ з метою зменшення випадків нераціонального вживання ліків та попередження розповсюдження фальсифікованих та субстандартних препаратів.