

## ДЕЯКІ АСПЕКТИ ОРГАНІЧНОЇ КОСМЕТИКИ

*Богомол Н.П., Дерезуз Л.В.*

**Фаховий коледж Національного фармацевтичного університету,  
Харків, Україна**

Сьогодні косметична продукція є повсякденною необхідністю кожної цивілізованої людини. Незважаючи на розмаїття товарів, споживач ретельно обирає саме такі, що задовольняють його потреби, та здебільшого, надає перевагу натуральним або органічним косметичним виробам. Отже, постає питання, як розпізнати натуральну косметику.

Метою нашого дослідження було визначення естетичних аспектів органічної косметики. Для досягнення мети ми вивчали й аналізували думки експертів з косметології, які розміщені на інтернет-сайтах.

Думка №1. Натуральна, органічна косметика та біокосметика - синоніми.

Це міф. Термін «органічна косметика» запозичений з харчової індустрії, де кілька десятиліть тому з'явилися натуральні продукти, марковані знаками «біо», «еко» або «органік». Це сертифіковані продукти, при виробництві яких не використовують хімічні засоби захисту рослин, мінеральні добрива синтетичного походження, генетично модифіковані організми (ГМО) та будь-які штучні барвники, ароматизатори, консерванти. Не припустимими є рафінування, мінералізація та інші прийоми, що зменшують або знищують поживну цінність продукту. Вміст банок із позначками на етикетках "натуральна косметика" і "органічна косметика" не обов'язково з однаково корисних продуктів. Натуральною може називатися косметика, у складі якої є хоч один природний інгредієнт, а органічна косметика містить мінімум 95% натуральних інгредієнтів. Причому, всі компоненти таких засобів мають бути сертифіковані, рослини - вирощені без використання хімічних добрив і засобів від паразитів. Корисні речовини з рослин можна витягати тільки екстрагуванням. Упаковки таких продуктів виготовляють з перероблених і біорозкладних матеріалів. Органічну косметику принципово не тестують на тваринах. Органічну косметику слід відрізнити від натуральної, що лише містить компоненти природного походження.

Біокосметика - майже абсолютний синонім "органічної", оскільки також на 95% складається з натуральних інгредієнтів, але до її складу можуть входити продукти тваринного походження.

Думка №2. Позначка на упаковці - гарантія натуральності.

Це також міф. Не існує нормативно-правових документів, що регламентують межі застосування терміну «натуральний», тому виробники мають право поряд з натуральними інгредієнтами додавати у косметичний продукт синтетичні компоненти (емульгатори, консерванти, ароматизатори, барвники) і продукти нафтохімії (вазелін, пропіленгліколь) у будь-яких співвідношеннях. Органічною косметику називають лише тоді, коли є відповідна сертифікація. Термін «натуральний» означає, що інгредієнт не піддавався значній зміні у порівнянні з його початковим станом, а також з продукту нічого не видаляли (крім води) і нічого в нього не додавали. Виробники косметики слідує за модою, тому на піку популярності усього натурального, прикрашають упаковку продукції позначкою

"органік". Оскільки чітка регламентація маркування косметики відсутня, необхідно уважно вивчати склад, щоб вибрати саме органічну натуральну косметику без синтетичних і хімічних компонентів. Отже, яскрава етикетка з гучною заявою про натуральність - маркетинговий хід.

Думка №3. В органічній косметиці можуть міститися синтетичні речовини.

Так, дійсно, органічна косметика повинна складатися приблизно на 95% з натуральних компонентів, інші 5% дозволяється використати для таких складових, як ненатуральні жири, олії та інше. Проте в ці 5% не можна включати шкідливі речовини - існує окремий список продуктів, які не можуть входити до складу органічної косметики.

Думка №4. Хороша органічна косметика не може коштувати дешево.

Це правда. Існує думка, що виробники несправедливо завищують ціну на органічну косметику, але така косметика вважається косметикою преміальної якості і не може бути дешевою, оскільки виробництво абсолютно чистого продукту є коштовним.

Думка №5. Органічна косметика має менший термін придатності.

Це правда. Завдяки тому, що у складі органічного засобу допускається використання синтетичних речовин, виробник може додати туди нешкідливі консерванти і таким чином "продовжити життя" засобу. Проте органічна косметика все ще поступається звичайній за показниками терміну придатності, який триває від 3 до 6 місяців після відкриття упаковки, тоді як термін придатності косметики з синтетикою майже завжди стартує від 12 місяців. В закритому вигляді вона може зберігатися роками.

Практична частина нашого дослідження полягала у підборі на вітчизняному фармацевтичному ринку максимально безпечного косметичного засобу. Ми керувалися такими настановами: науково обґрунтованою токсичністю і небезпекою для здоров'я косметики, що містить деякі інгредієнти синтетичного походження; появою на ринку косметичної продукції органічних засобів з високою ефективністю; можливістю придбати натуральну косметику за доступною вартістю; інтерес до косметики екстемпорального виробництва після закінчення курсів з Технології ліків «Виробництво та застосування косметичних засобів».

Моніторинг ринку косметичних препаратів дав змогу видокремити крем від компанії LEDA. Вивчення його складу дозволило визначити його переваги. Так, до складу крему входять: вода очищена, емульфарма 1000, олія макадамі, олія фісташкова, колаген, натуральний зволожуючий фактор, вітамінний комплекс АЕФ, екстракти алое, ромашки, огірка, шавлії, ароматична композиція. Виробник гарантує зволоження, насичення шкіри активними компонентами та вітамінними комплексами.

Після добровільного тестування косметичного засобу певною особою протягом деякого часу, зробили висновки, що дійсно препарат працює так, як його зарекомендував виробник. Комплекси вітамінів і мінералів, що входять до складу крему, насичують шкіру корисними елементами і стимулюють процес регенерації клітин. Олії ефективно усувають сухість верхнього шару епідермісу і підтримують оптимальний водний баланс. Крем має кумулятивний ефект.

При відвідуванні відділу аптеки з виробництва косметики, ми брали безпосередню участь у процесі виготовлення косметичних препаратів і дізналися про такі особливості процесу:

1) обов'язковою умовою отримання якісної продукції є застосування води, яка має декілька ступенів очищення і насичення та одержується на спеціальному високотехнологічному імпортному обладнанні;

2) усі компоненти продукту закупаються в Англії, Німеччині, Італії, Франції та мають європейські сертифікати якості і дозволені для використання в косметичній ORGANIC;

3) при створенні косметики використовується досвід і рекомендації кращих фармацевтів, дерматологів та косметологів. Над кожною формулою ведеться кропітка робота: постійно шукають найефективніші рослинні екстракти і кращі поєднання, які посилюють вплив кожного з компонентів.

Нами вивчалася технологія виробництва крему: спочатку відважуються інгредієнти, готується водна фаза, потім масляна фаза. Розчиняють гіалуронову кислоту в окремій ємності. Змішують дві фази до утворення емульсії за допомогою реактора-гомогенізатора. Після утворення однорідної емульсії додаються активи, консервант, віддушка і крем готовий до застосування.

У результаті ми дійшли висновку, що натуральні засоби більше не сприймаються як нішовий напрямок для вузької цільової аудиторії. Органічна косметика безпечна для здоров'я і екології, це ідеальне рішення для чутливої і схильної до алергічних реакцій шкіри. У такій продукції не використовуються токсичні інгредієнти. Всі компоненти біорозкладні і не мають негативного впливу на навколишнє середовище. Рецептура косметики розроблена на основі багаторічного досвіду роботи фармацевтів, косметологів і дерматологів.

#### **Список літератури:**

1. Самборський О. С. Дослідження можливостей екстемпорального виготовлення в Україні та за кордоном / О. С. Самборський // Фармацевтичний часопис. — 2018. № 1. — С. 102–114.

2. Сайт ТОВ «Леда». URL: [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://leda.kharkov.ua>.