

ПРАКТИКА ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ КОСМЕТИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

Казакова І. С., Лебединець В. О., Коваленко С. М., Казакова В. С.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

kazakova_10@i.ua

Вступ. Косметичні засоби є специфічною категорією продукції, які здатні забезпечувати заданий косметичний ефект та соціальні характеристики. Тенденція поширення на ринку багатофункціональної косметичної продукції зумовлена прагненням споживача не тільки коригувати косметичні недоліки шкіри, але й забезпечувати певний лікувально-профілактичний ефект. Невизначеність критеріїв та методів оцінювання ефективності косметичної продукції в Україні наразі не дозволяє забезпечувати в повному обсязі її якість на безпеку на споживчому ринку. Таким чином, аналіз практики тестування ефективності косметичних засобів в Україні та світі є актуальною задачею.

Мета. Метою дослідження є оцінювання ефективності косметичних засобів в Україні та світі та визначення тенденцій подальшого розвитку цього напрямку діяльності.

Матеріали та методи. Як інформаційні матеріали використовували наукові публікації, вітчизняну та зарубіжну законодавчу базу з питань регулювання обігу косметичних засобів, результати власних досліджень. Застосовано методи: аналітичний, порівняльний, контент-аналізу та узагальнення інформації.

Результати та їх обговорення. Було досліджено закордонний досвід щодо регламентації тестування ефективності косметичної продукції. Як свідчать дані аналізу законодавчої бази країн ЄС та США, передбачається оцінювання косметичного ефекту продукції. У країнах ЄС у відповідності до вимог Регламенту №1223/2009 Європейського парламенту і Ради ЄС про косметичну продукцію застосовують альтернативні методи доклінічних досліджень косметичних засобів. Косметичні властивості продукції вивчаються в лабораторних умовах на моделях-зразках, що імітують шкірні покриви. Технічним регламентом на косметичну продукцію, який прийнято Постановою Кабінету Міністрів України на засіданні Уряду 21 січня 2021 р., регламентована обов'язковість оцінки ефективності косметичного продукту із залученням людини або наявність належним чином підтверджені та обґрунтовані результати щодо оцінки ризиків. У відповідності із вимогами Регламенту МОЗ України повинне розробити та затвердити необхідні регламентуючі документи, що дозволить в Україні застосовувати офіційні методики визначення ефективності та впливу косметичної продукції на організм людини.

Висновки. Зважаючи на вищевикладене, перспективним є продовження роботи по розробці нормативних документів, які регламентують оцінювання показників косметичної ефективності для косметичної продукції з метою забезпечення її якості, безпеки та ефективності на сучасному споживчому ринку.