

The highest prevalence was among the population of the African region. The researchers found that in the WHO African Region, the number of people affected by HSV-2 was 102.9 million women, or 44%, and 59.3 million men, or 25%.

A significant prevalence of HSV-2 was also found in the American region (57.7 million women, or 24%, and 28 million men, or 11.6%) in the Western Pacific (65.5 million women, or 14.6% and 36 million men, or 7.1%) and in South-East Asia (48.4 million women, or 9.6% and 38.5 million men, or 7.2%).

Conclusions. The prevalence of herpes simplex viruses types 1 and 2 in the world has been studied. It is estimated that up to 3.7 billion people under the age of 50 (which is 67% of the population) were infected with HSV-1, i.e. had manifestations of herpes of the oral cavity or genital area (as of 2016). The highest prevalence of infection was observed in Africa and amounted to 88%, and the lowest – in the Americas and amounted to 45%. Most HSV-1 infections were oral infections. A global problem is genital herpes caused by HSV-2, an estimated 491.5 million people (13% of the population) aged 15-49 worldwide had the infection (as of 2016). The highest prevalence of HSV-2 infection is observed in Africa (44% of women and 25% of men), followed by the United States (24% of women and 12% of men). The prevalence of infection increases with age, although the largest number of newly infected people are adolescents.

АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ ДІЄТИЧНИХ ДОБАВОК, ПРЕДСТАВЛЕНИХ НА РИНКУ УКРАЇНИ

Годун А.І.

Науковий керівник: Сурікова І.О.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

socpharm@nuph.edu.ua

Вступ. Прагнення підтримки оптимального функціонального стану організму людини шляхом покращення якості харчування призвело до популярності спеціальних харчових продуктів, таких як дієтичні добавки (ДД). Незважаючи на наявність у суспільстві різних поглядів щодо ефективності й безпечності, ДД залишаються однією з найпопулярніших споживчих категорій продуктів для підтримки належного стану здоров'я в усьому світі. Вітчизняний ринок ДД в Україні динамічно розвивається, що потребує пильної уваги з боку фахівців. Тому дослідження сучасних тенденції в реалізації дієтичних добавок є актуальним.

Метою нашого дослідження став аналіз асортименту дієтичних добавок, представлених в мережі «Аптека 911»

Матеріали та методи. За допомогою системно-аналітичного та статистичного методів нами було проаналізовано асортимент дієтичних добавок у каталозі вебсайту «Аптека 911»

Результати дослідження. За результатами аналізу визначено, що асортимент Аптеки 911 представлено 1882 найменуваннями 17 груп (табл. 1). Так, найчисельнішими групами в асортименті є вітаміни та мінерали (20,67%) та ДД для органів травлення та ШКТ (16,15%). Окрім того, слід звернути увагу на категорію ДД різних груп, яка має долю 6,75% та включає такі підгрупи: ДД для нормалізації зору, ДД комплексної дії, ДД для поліпшення стану волосся, шкіри та нігтів та ДД для підтримки функцій зубів, пародонту та слизової оболонки рота.

Таблиця 1

Структурний аналіз асортименту дієтичних добавок вебсайту Аптека 911»

Назва групи	К-ть найм.	Доля групи,%	Назва групи	К-ть найм.	Доля групи,%
Вітаміни та мінерали	389	20,67%	ДД, що впливають на гуморальні фактори регуляції обміну речовин	117	6,22%
ДД джерело мінеральних речовин	106	5,63%	ДД, що впливають на центральну нервову систему	129	6,85%
ДД для органів дихання	114	6,06%	ДД для сечостатевої системи та нирок	132	7,01%
Детоксиканти та сорбенти	26	1,38%	ДД для імунної системи та протиалергічні	75	3,99%
ДД для серцево-судинної системи	91	4,84%	ДД для репродуктивної системи	71	3,77%
ДД для органів травлення та ШКТ	304	16,15%	ДД для боротьби з шкідливими звичками	5	0,27%
ДД для роботи опорно-рухового апарату та кістково-м'язової системи	105	5,58%	ДД протимікробні та протипаразитні	9	0,48%
ДД для схуднення	28	1,49%	ДД різних груп	127	6,75%
ДД антиоксиданти та, що впливають на енергетичний обмін всередині організму	54	2,87%			

На наступному етапі нами були проаналізовано асортимент ДД відповідно до представлених лікарських форм. Зокрема, встановлено, що найбільше в асортименті представлені ДД у формі капсул – 806, таблеток – 540 (у т.ч. таблетки розчинні – 35, таблетки жувальні – 20, таблетки шипучі – 12), сиропів – 72, порошків – 63, крапель для внутрішнього застосування – 62, льодяників – 55, саше – 48, розчинів для орального застосування – 47 та інші. Слід зазначити, що на відміну від лікарських засобів для ДД характерні такі нерозповсюджені лікарські форми як фітоконцентрат, батончики, шрот, желе, смола тощо.

Аналіз виробників ДД показав, що 82% з них є зарубіжного виробництва, серед яких, найбільш поширені такі країни як Індія, США, Німеччина, Швейцарія, Франція, Канада.

Висновки. Таким чином, у ході дослідження нами проведено аналіз асортименту дієтичних добавок мережі «Аптека 911». За результатами аналізу встановлено, що вітаміни та мінерали становлять 20,67% асортименту ДД; серед лікарських форм переважають капсули та таблетки – 71,8%; 82% ДД є закордонного виробництва.

АНАЛІЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВИХ ЗАСАД РЕГУЛЮВАННЯ РОЗДРІБНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ ЛІКІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ МЕРЕЖ

Долгополий В.С.

Науковий керівник: Рищенко О.О.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

socpharm@nuph.edu.ua

Вступ. Відповідно до Закону України від 17.09.2020р. № 904-ІХ «Про внесення змін до статті 19 Закону України "Про лікарські засоби" затверджено можливість здійснення роздрібною реалізацією лікарських засобів (ЛЗ) за допомогою інформаційно-комунікаційних мереж. Кабінету Міністрів України відповідно до ст. 3 вказаного Закону України було доручено впродовж трьох місяців розробити нормативно-правові акти та адаптувати існуючі норми фармацевтичного законодавства до змін, пов'язаних із розширенням можливостей здійснення роздрібною реалізацією ЛЗ. Однак, створення відповідних нормативно-правових норм щодо порядку здійснення роздрібною реалізацією ЛЗ за допомогою інформаційно-комунікаційних мереж, порядку державного контролю, вимог до учасників процесу такого виду діяльності ще