

Бондарєва І.В., Тур В.Р.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків

Маркетинговий аналіз ринку лікарських препаратів, які застосовуються у терапії вегетосудинної дистонії у дітей

fmm@nuph.edu.ua

Вступ. Згідно зі статистичними даними, лише 15% дітей можна вважати практично здоровими, у інших спостерігаються ті чи інші морфологічні та функціональні відхилення, хронічні захворювання. Синдром вегетативної дисфункції включає в себе прояв всіх форм порушення вегетативної регуляції. Проблема залишається актуальною, так як поширеність вегетативних дисфункцій у дітей і підлітків дуже значна і коливається від 30 до 81% в популяції.

Метою дослідження є маркетинговий аналіз ринку лікарських препаратів, які застосовуються у терапії вегетосудинної дистонії.

Матеріали та методи: анкетування, аналіз, системний, графічний, спостереження.

Отримані результати. В ході маркетингового дослідження визначена структура асортименту, яку формують 5 класифікаційних груп лікарських засобів, які застосовуються для лікування синдрому вегетативної дисфункції у дітей, згідно АТС-класифікації. Лідуючу позицію займає група N «Препарати для лікування захворювань нервової системи» — 66,7%, другу позицію — група С «Препарати для лікування захворювання серцево-судинної системи» — 20,0%, третю позицію — препарати групи А «Препарати, що впливають на травний тракт і обмін речовин», на які припадає 6,7% в загальному обсязі асортименту.

Виявлено, що 69% ліків даної групи вітчизняного виробництва, а 31% — закордонні препарати. Ринок препаратів для лікування синдрому вегетативної дисфункції у дітей представлений ліками 18 країн-виробників.

Висновки. Таким чином, проведено маркетинговий аналіз ринку лікарських препаратів, які застосовуються у терапії вегетосудинної дистонії.