

Чегринець А.А., Бондарєва І.В., Семчук Є.О.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків

Маркетингові дослідження ринку антигельмінтних лікарських засобів

fmm@nuph.edu.ua

Вступ. Зараз паразитарні захворювання є найпоширенішими у світі та посідають одне з перших місць за розповсюдження та економічними втратами. Згідно з даними офіційної статистики, щорічно в нашій країні заражаються глистами понад півмільйона людей, з яких 80% становлять діти. Слід зазначити, що гельмінти викликають виражену алергізацію організму, яка супроводжується пригніченням імунітету, як у дорослих, так і у дітей, сприяє розвитку вторинних інфекцій і неінфекційних захворювань.

Метою дослідження є маркетингові дослідження ринку антигельмінтних лікарських засобів.

Матеріали та методи: анкетування, системний, графічний.

Отримані результати. Методом анкетування 56 працівників аптек було нами проаналізовано асортимент антигельмінтних лікарських засобів на фармацевтичному ринку України. Виявлено, що в Україні зареєстровано 22 найменування антигельмінтних лікарських засобів. Встановлено, що 55% імпортованих антигельмінтних препаратів на вітчизняному фармацевтичному ринку та 45% — українських. Виявлено, що лідируючі позиції за обсягами постачання припадають на Індію та Францію (27% та 23% відповідно). Антигельмінтні лікарські засоби представлені на фармацевтичному ринку України у трьох лікарських формах, серед яких найбільшу частку становлять таблетки — 64%, суспензії оральні — 31% та рослинні засоби із антигельмінтною активністю (5%). Аналіз зареєстрованих антигельмінтних лікарських засобів показав, що 92% препаратів підлягають відпуску за рецептом лікаря.

Висновки. Таким чином, проведено маркетингові дослідження ринку антигельмінтних лікарських засобів.