

Шуть О.Ю., Гонгало Ю.Й.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків

Актуальні питання розробки логістичної стратегії сучасної компанії

ksu.okey@gmail.com

Вступ. Актуальність проблеми формування стратегії компанії в будь-якій сфері господарської діяльності, посилюється у період активних змін та нестабільності економічної ситуації. Саме це можемо спостерігати сьогодні на національному ринку через пандемію COVID 19.

Особливе місце у структурі даних проблем займає обґрунтування та вибір ефективних стратегічних рішень за функціональними напрямками діяльності компанії.

Метою дослідження є обґрунтування доцільності впровадження стратегічної логістики в діяльність сучасної компанії.

Як показує практика вітчизняних та закордонних компаній, забезпечення зв'язку логістичної стратегії підприємства та його загальної ринкової стратегії досягається за рахунок активізації ролі логістики у підвищенні спроможності підприємства швидко реагувати на ринкові сигнали.

В сучасних умовах саме ефективне застосування логістичної концепції управління сприяє організації ефективної логістичної системи компанії з мінімальними витратами. Водночас, недоврахування важливості логістичної стратегії часто є однією з причин комерційних невдач.

Можна стверджувати, що використання логістики дозволяє компанії досягти максимально можливого успіху від своєї діяльності. Однак, навіть досягнувши поставлених цілей, будь-яка господарська одиниця через певний проміжок часу зрозуміє, що цього недостатньо для того, щоб зайняти стабільну конкурентоспроможну нішу на ринку.

Можливо, при відсутності інших компаній-конкурентів, було б достатньо ставити перед собою короткострокові цілі та задовольняти свої потреби лише з

допомогою їх досягнення. У наш час, коли на ринку існує величезна кількість компаній, що займаються найрізноманітнішою діяльністю в умовах карантинних обмежень, виживає лише найсильніший.

Усі завдання та плани, що їх ставить перед собою компанія, обов'язково повинні носити довгостроковий стратегічний характер. Тому, доцільним буде стверджувати, що для досягнення цілей діяльності необхідно використовувати не просто логістичний підхід, а використовувати основи стратегічної логістики.

Вирішенням цієї проблеми може стати розробка та реалізація ефективної логістичної стратегії, спрямованої на довгострокові перспективи розвитку компанії, забезпечення її комерційний інтересів, посилення конкурентоспроможності, максимальне використання ключових факторів успіху.

Логістична стратегія є різновидом функціональних стратегій, що їх використовує компанія для досягнення довгострокових цілей. Поряд з такими видами стратегій як виробнича, фінансова, маркетингова вона взаємопов'язана з корпоративною стратегією яка базується на довгострокових цілях компанії.

Формування логістичної стратегії є досить складним процесом, так як підприємству необхідно відповісти на низку питань, наприклад, яким чином можна досягти стратегічної інтеграції різноманітних елементів логістичного каналу, яких саме змін потребують операційні методи, що використовуються у діяльності підприємства для покращення результатів, тощо.

Логістична стратегія дозволяє сформуванню логістичну систему всередині компанії, яка б координувала усі процеси та діяльність всередині неї. Іншими словами, стратегічні рішення в напрямку оптимізації логістики надають компаніям можливість розробки конструктивної програми майбутньої діяльності, направлені на покращення організації потокових процесів для досягнення довгострокових цілей.

Висновки. Отже, можна стверджувати, що грамотно розроблені логістичні стратегії та раціонально обрані логістичні технології здатні зв'язати воедино та поліпшити взаємодію між основними бізнес-процесами організації, забезпечити підтримку стратегій більш високого рівня та взаємозв'язок між закупівлями, виробництвом, маркетингом, фінансами та продажем.