

розпочати випуск фахівців для фармацевтичної галузі, яка також тільки почала розвиватися в нашій країні.

ОСОБЛИВОСТІ КУЛЬТУРИ ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ МАЙБУТНІХ ФАРМАЦЕВТІВ

Чернишенко О.О., Карасьова О.В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна
chernyshenko.o@ukr.net

Вступ. Сьогодні культура ділового спілкування розглядається як необхідна якість майбутнього професіонала будь-якого фаху, обов'язковий критерій професійної компетентності. Лише фахівець із високим рівнем культури ділового спілкування здатний правильно, логічно та переконливо виражати свої погляди, налагоджувати сприятливі взаємини зі співробітниками, творчо і продуктивно вирішувати різноманітні проблеми та конфлікти, сприяти формуванню позитивного соціально-психологічного мікроклімату та гармонізації міжособистісних взаємин у колективі.

Мета дослідження. Проаналізувати особливості культури ділового спілкування майбутніх фармацевтів.

Матеріали та методи. Теоретичний метод, метод системного аналізу, емпіричний, логічний, аналіз і синтез, узагальнення, індукція, дедукція.

Отримані результати. Одним із найважливіших завдань вищої школи є підготовка фахівця відповідно до потреб сучасного суспільства. Випускник вищого навчального закладу фармацевтичних спеціальностей повинен мати такий набір професійних характеристик, що дозволять йому здійснювати професійну діяльність на рівні галузевих стандартів і забезпечувати фундамент для подальшого професійного розвитку. Успіх діяльності багато в чому залежить від того, наскільки добре майбутні фармацевти володіють наукою і мистецтвом ділового спілкування. Уміння спілкуватися, добиватися взаєморозуміння у процесі виконання професійних функцій є найважливішою умовою високої ефективності праці майбутніх фармацевтів. Для цього необхідно знати, як правильно скласти офіційний лист або запрошення, як прийняти партнера і провести з ним переговори як рідною, так й іноземною мовою, розв'язати непорозуміння і навіть спірне питання, і налагодити взаємовигідне співробітництво.

Успіх діяльності майбутніх фармацевтів залежить, насамперед, від їх здатності організовувати свою роботу на основі професійно виваженого, науково обґрунтованого спілкування з суб'єктами сфери взаємодії, знання основ ділового спілкування дозволяють орієнтуватися в комунікативних ситуаціях, прогнозувати свою поведінку. Такі фармацевтичні послуги за родом діяльності, як управління; фармацевтична допомога; інформація, освіта, спілкування; регламентування та етика; маркетинг тощо безпосередньо вимагають від фармацевтичних працівників умінь спілкування і навичок ефективної комунікації; забезпечення якості; наукові дослідження в галузі охорони здоров'я; фармацевтичне виробництво; навчальна підготовка здійснюються в межах основ ділового спілкування.

Тому кожен майбутній фармацевт повинен уміти використовувати вербальні та невербальні засоби обміну інформацією, комунікативні якості культури ділового спілкування (правильність мови, тобто її відповідність прийнятим літературним нормам; ясність мови,

тобто її доступність розумінню того, хто слухає; стислість мови, тобто відсутність у ній зайвих слів, непотрібних повторень; чистота мови, тобто усунення з неї слів не літературних, жаргонних, вульгарних, таких, що вживаються без особливої необхідності; точність мови, тобто відповідність думкам того, хто говорить; логічність мови, тобто її відповідність законам логіки: недбалість мови обумовлюється нечіткістю мислення; простота мови, тобто безпосередність, природність, невимушеність; багатство мови, тобто різноманітність використовуваних у ній мовних засобів; жвавість мови, тобто відсутність у ній шаблонів, її виразність, образність, емоційність; благозвучність мови, тобто відповідність вимогам приємного для слуху звучання, підбір слів з урахуванням їх звукової сторони), техніку підготовки для проведення публічних виступів; володіти прийомами ведення продуктивної дискусії в ситуаціях ділової взаємодії, отримувати можливу інформацію, аналізувати, обмінюватися нею, у тому числі й за допомогою новітніх засобів Інтернет.

Дуже важливе у культурі ділового спілкування дотримання офіційно-ділового стилю як в усній формі, так і в документації, де важливу роль мають слова з точним, конкретним значенням, що сприяють об'єктивності і логічності формулювань.

Висновки. Таким чином, в умовах європейської інтеграції нашої держави, культура ділового спілкування виступає як одна з найважливіших професійно значущих характеристик, стає універсальним засобом професійного зростання в умовах найтіснішого переплетіння інформаційних потоків, і як невід'ємна складова загальної культури фахівця повинна обов'язково входити в технологію підготовки і виховання майбутніх фармацевтів.

ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕЛЕКТ-КАРТ ТА ІНТЕРАКТИВНИХ ПЛАКАТІВ В ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ МАЙБУТНІМИ ФАРМАЦЕВТАМИ ХІМІЧНИХ ДИСЦИПЛІН

Четвертак Т.Ю.

Медичний фаховий коледж Запорізького державного медичного університету, Запоріжжя,

Україна

shafranskaja@ukr.net

Вступ. Інноваційна фармацевтична освіта потребує використання сучасних інформаційних засобів навчання з обов'язковою інтерактивною складовою. Викладання хімічних дисциплін ускладнюється великим обсягом графічної інформації, об'ємними записами структурних формул органічних сполук, ланцюгами хімічних перетворень тощо. В той час як, інтерактивний плакат є способом візуалізації інформації на основі єдиного зображення, до якого інтерактивними точками або інтерактивними мітками прикріплюються посилання на вебресурси, інтернет-документи, мультимедійні об'єкти: відео, аудіо, презентації, слайд-шоу, ігри, опитування. Інтелект-карта, в свою чергу, представляє собою діаграму, яка включає ідеї, завдання або поняття, зв'язані векторами, що відходять від головної ідеї. Нами було зроблено припущення, що вказані інноваційні методологічні підходи підвищують ефективність навчального процесу майбутніх фармацевтів в процесі вивчення хімічних дисциплін.

Мета дослідження. Перевірка ефективності впровадження у навчальний процес технологій використання інтелект-карт та інтерактивних плакатів на практичних заняттях з аналітичної та фармацевтичної хімії для майбутніх фармацевтів.

Матеріали та методи. На практичних заняттях з хімічних дисциплін, а саме аналітична та фармацевтична хімія, застосовувались інтелект-карти та інтерактивні плакати як наочні