

растворимый [человеческий генно-инженерный] –24,1 %, по в виде комбинированных препаратов (53%), зарубежного производства (72 %); страной-лидером является Дания (26%), фирма-производитель – Ново Нордиск А/С (24%); в форме суспензия для подкожного применения (50%).

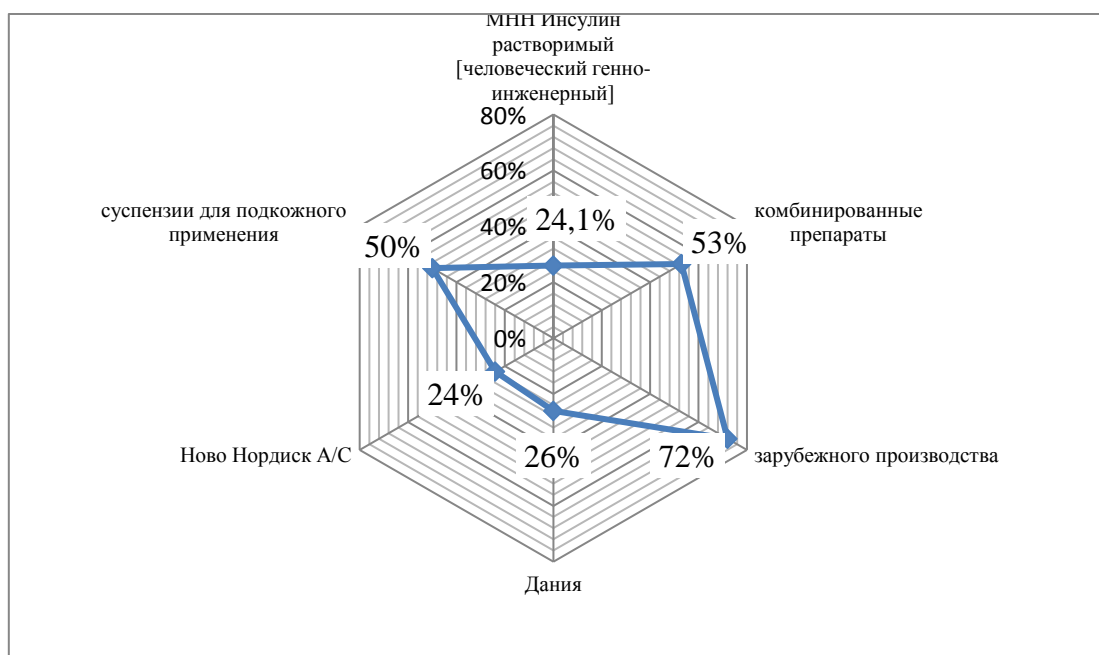


Рис.1. Ассортиментный макроконтур Российского рынка препаратов, применяемых при сахарном диабете I типа

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ В КОРОЛЕВСТВЕ МАРОККО

Немченко А.С., Мищенко В.И., Винник Е.В., Шатеи Аюб

Национальный фармацевтический университет г. Харьков, Украина

viktoriamischenko@ukr.net

Вступление. Увеличение числа тренажерных залов, рост числа клубов здоровья и фитнес-центров, а также повышенный интерес к внешнему виду являются факторами, способствующими росту мирового рынка спортивного питания (СП). В связи с чем, исследования относительно его развития в разных странах является актуальным вопросом.

Цель. Провести анализ основных тенденций развития рынка СП в Марокко.

Методы исследования. Объектом анализа служил мировой рынок СП. Предметом анализа являлись литературные источники и сайты по исследованной тематике в мире и Королевстве Марокко. В работе применялись методы: системного анализа, аналитический, сравнения.

Основной материал исследования. На сегодняшний день увеличение рынка СП происходит не только за счет спортсменов, бодибилдеров, но и за счет людей, следящих за своим здоровьем, поддерживающих диету, соблюдающих правильный рацион питания и применяющих эти продукты с профилактической целью.

По данным исследования маркетинговой фирмы «Zion Market Research», мировой рынок СП в 2020 г рынок оценивался в 19,96 млрд. дол. США и, по прогнозам, с 2021 по 2026 гг., среднегодовой темп роста составит 12,2%. Удельный вес марокканского рынка СП составляет приблизительно около 100 млн. дирхамов (27225700,00 млн. дол.)

К сожалению, вспышка COVID-19 отрицательно сказалась на росте и развитии рынка СП во всём мире, в том числе и в Марокко. Прогнозируется, что начиная с 2021 г. продукты питания для спортсменов продемонстрируют повышенный рост, из-за увеличения внимания к здоровью и иммунитету в результате распространения COVID-19 по всему миру.

В Королевстве Марокко преобладают СП производства США. В 2012 г американская фирма «Sport One Nutrition» открыла в г. Касабланке первый магазин для спортсменов. Впоследствии разветвлённая сеть магазинов была открыта в таких крупных городах страны, как: Марракеш, Ужда, Рабат, Агадир, Танжер. Брендные продукты «Sport One Nutrition» – Bio-Engineered Supplements and Nutrition, Inc. (BSN), Universal Nutrition, Dymatize, Mueller, Venum, Schiek, GoFit и др. Следует отметить, тот факт, что СП этой фирмы рекомендовано принимать только с 21 года. Аудитория потребителей

продуктов питания для спортсменов рассчитана так же для обыкновенных людей, но возрастная категория рассчитана на потребителей в возрасте от 21 года до 35 лет. Компания поставляет продукцию в Марокко непосредственно в контейнерах из США. Реализация СП «Sport One Nutrition», осуществляется на основании двух разрешительных документов:

- разрешение Национального управления безопасности пищевых продуктов (Royaume de Maroc Office National de Securite des Produits Alimentaries (ONSSA));
- разрешение Министерства здравоохранения Королевства Марокко (Ministère de la Santé du Royaume du Maroc).

Компания «Sport One Nutrition» реализует продукты питания для спортсменов, а также сопутствующие товары для занятия спортом через такие каналы, как:

- специализированные магазины (ESNAPHARM Casablanca – MAROC, FOOD GROUP TRADING-FGT Casablanca – MAROC, DISTRIMAR Casablanca – MAROC, DISTRIBIO. Casablanca – MAROC);
- фитнес-центры (Wellness Centers – Rabat, Wellness Centers – Meknès);
- крупные розничные и массовые мерчандайзеры;
- аптеки.

Следует отметить тот факт, что в Марокко, приобрести СП в аптеках, возможно только под заказ. Из-за вспышки и распространения COVID-19, реализация СП в стране осуществляется через онлайн-магазины: Zoneprot, FitnessBoutique, Prodiét Nutrition. На период эпидемии большое распространение приобрела реализация СП через специализированные сайты, такие как; Jumia (<https://www.jumia.ma/>), Hmall (hmall.ma maroc) и GoProt (<https://www.prodiétnutrition.ma/fr/>).

Продукты питания для спортсменов компании «Sport One Nutrition» достаточно дорогие. Например, протеиновая программа, направленная на преобразование тела (сжигание жира и наращивание мышц), продолжительностью 6 месяцев, стоит 2000 дирхамов в месяц, что составляет 544,51 дол. В связи с чем, для привлечения новых клиентов компания «Sport One Nutrition» начала увеличивать маркетинговые операции и снижать цены. Так Креатин Olimp Sport Nutrition Creatine Monohydrate Powder, 550 г, реализуется по цене 350 дирхамов (95,29 дол.), а протеиновые батончики (Протеиновый батончик Optimum Nutrition Protein Cake Bites 62 г) от 30 дирхамов (8,17 дол.). Это существенно увеличивает доступность СП компании «Sport One Nutrition» для марокканского населения.

Выводы. Прогнозируется, что среднегодовой темп роста мирового рынка СП составит 12,2%. Удельный вес марокканского рынка СП составляет приблизительно около 100 млн. дирхамов, что составляет 27225700,00 млн. дол. Американская фирма «Sport One Nutrition» вышла на марокканский рынок более 9 лет. На сегодня компания осуществляет реализацию СП через специализированные магазины (ESNAPHARM, FOOD GROUP TRADING-FGT, DISTRIMAR), фитнес-центры и др. В аптеках страны СП реализуют под заказ. Из-за вспышки и распространения COVID-19, приобрести СП возможно через онлайн-магазины: Zoneprot, FitnessBoutique, Prodiet Nutrition и интернет-сайты: Jumia, Hmall и GoProt.