

якості, належних практик, Етичного кодексу, наказів МОЗ, що регулюють діяльність у сфері виробництва і реалізації ЛЗ), 9% – 3 рівень, 5,8% – 4 рівень. Відсутність 1 рівня СВП аптек, на нашу думку, можна пояснити наявністю саморегуляції у галузі, яка базується на принципах «аптека для фармацевтів», високий професіоналізм, відповідальність тощо.

Висовки та перспективи подальших досліджень. У подальшому отримані результати будуть порівняні з аналогічними результатами вивчення думок вітчизняних ФФ для формування стратегії поведінки у вітчизняному фармацевтичному бізнес-середовищі.

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ АПТЕЧНИХ ЗАКЛАДІВ В УКРАЇНІ ПО ВІДНОШЕННЮ ДО ПЕРСОНАЛУ

Шуванова О. В., Рогуля О. Ю., Гурбанзаде Ч.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

shuvanovaev@gmail.com

Вступ. Соціальна відповідальність сьогодні привертає значну увагу суспільства. Її найважливішою складовою є внутрішня соціальна відповідальність, яка передбачає безпеку та умови праці в компанії, підвищення професійного рівня співробітників, стабільну заробітну плату, надання медичної та матеріальної допомоги тощо.

Метою дослідження є аналіз реального стану надання соціальних гарантій персоналу аптечних закладів в Україні з боку роботодавців.

Методи дослідження. Застосований метод спостереження. Був здійснений моніторинг web-сайтіу rabota.ua, на якому аналізували інформацію про вакансії провізорів і фармацевтів протягом серпня 2021 р.

Проведений аналіз умов праці, що пропонують роботодавці претендентам. Особлива увага приділялася наявності «соціального пакету» та його змісту. Виявлено, що згадування про «соціальний пакет» міститься менш,

ніж у третині оголошень. Оскільки поняття «соціальний пакет» у КЗпП відсутнє, то його зміст може трактуватися по-різному. Деякі роботодавці до змісту соціального пакету відносять: медичну страховку, корпоративні заходи, частково оплачувані обіди, подарунки до свят, щорічну вакцинацію від сезонного грипу тощо. Усе це дійсно є додатковими благами для персоналу та може заохочувати фахівців до працевлаштування в таку компанію. Окремі компанії вважають соціальним пакетом оплату лікарняних, оплачувану відпустку, а також конкурентоспроможну заробітну плату, оплату курсів підвищення кваліфікації, офіційне працевлаштування, але ці вимоги встановлені у КЗпП України і повинні виконуватися у кожній компанії. Але у більшості оголошень нема жодних посилань на додаткові соціальні заохочення працівників. Єдине, що вони обіцяють, це зручний графік роботи, можливість кар'єрного зростання та безкоштовні тренінги.

Слід відмітити, що у деяких оголошеннях вказаний робочий день з 8.00 до 21.00, з роботою два дні поспіль і двома вихідними. Тривалість робочого дня складає 13 годин, замість 8, встановлених у КЗпП. Якщо розрахувати тривалість робочого тижня, отримуємо 52 години, що не відповідає вимогам КЗпП України, у якому тривалість робочого тижня обмежена 40 годинами. Якщо вважати 5 годин кожного робочого дня понаднормовою роботою, то ця норма теж не відповідає КЗпП, згідно з якому понаднормові роботи не можуть тривати більше 4 годин за два дні поспіль, а при вказаному графіку роботи вони становлять 10 годин. Такий графік роботи є традиційним для багатьох аптечних мереж в Україні. Це свідчить про порушення норм КЗпП України компаніями і відсутність належних умов праці для працівників аптечних закладів.

Висновки. Проведений аналіз дозволяє зробити висновок, що реальний стан надання соціальних гарантій персоналу аптечних закладів в Україні з боку роботодавців не відповідає вимогам часу і потребує подальшого дослідження.