

ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ МЕТРОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Котлярова В. Г.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків

Управління промисловим підприємством здійснюється за низкою функцій: управління виробництвом, управління фінансами, управління інноваціями, управління персоналом та т. д. В залежності від предмету управління розрізняють різні види менеджменту: виробничий менеджмент, фінансовий менеджмент, інноваційний менеджмент, менеджмент персоналу та ін. Управління метрологічною діяльністю є невід'ємною складовою управління сучасним підприємством. Здійснення результативної та якісної метрологічної діяльності на підприємстві є запорукою того, що продукція, яка виробляється на ньому, відповідає технічним вимогам до неї. Тому визначення поняття та сутності метрологічного менеджменту є актуальним.

Мета дослідження – визначення поняття і сутності метрологічного менеджменту.

Об'єктом дослідження є процес забезпечення гарантії якості продукції підприємства.

Предметом дослідження - підходи до управління процес забезпечення гарантії якості продукції підприємства

Основною метою метрологічної діяльності підприємства є забезпечення гарантії того, що його продукція відповідає технічним вимогам до неї. Для забезпечення такої гарантії на підприємстві необхідно застосовувати відповідний (функціональний) менеджмент – сукупність технічних, технологічних та організаційних засобів, методів і форм управління метрологічною діяльністю підприємства.

Основною характеристикою менеджменту є підхід до управління відповідним напрямком діяльності, який визначає вибір та використання всіх інших компонентів. Щодо метрологічної діяльності, то для управління нею доцільно використовувати дуалізм підходів: поєднання системного та процесного підходів.

Входом системи управління метрологічною діяльністю повинні бути технічні вимоги до продукції підприємства, виходом – гарантія того, що вона відповідає цим вимогам. За думкою автора, для реалізації метрологічної діяльності необхідно застосовувати метрологічний менеджмент, який складається з двох підсистем: формування системи метрологічного менеджменту та функціонування системи метрологічного менеджменту (рис.1).



Рис. 1 Схема взаємодії підсистем метрологічного менеджменту

Таким чином, метрологічний менеджмент повинен бути складовою менеджменту підприємства, спрямований на забезпечення того, що товарна продукція підприємства відповідає технічним вимогам до неї.

Метою подальшого дослідження є розробка алгоритму впровадження метрологічного менеджменту на підприємстві.