

використання лише з 5 років. У дітей, особливо молодшого віку, для успіху лікування важливими критерієм є не тільки ефективність ліків, а і емоційний аспект та приємні органолептичні властивості. Тому ледьяники є більш прийнятною лікарською формою, оскільки сприймаються малюками як цукерки з приємним смаком, а з точки дозу ефективності вони краще за таблетки і пастилки стимулюють продукцію слини, чим забезпечують додаткову антисептичну, обволікаючу, протизапальну дію. Але, нажаль, ця лікарська форма має обмеження використання за віком і дозволено дітям лише з 6 років. В аптечній мережі класичні ледьяники представлено декількома імпорними брендами: Гексорал (Юнік, Індія), Лідоксан (Лек, Словенія), Нео-ангін (Клостерфрау ГМБХ, Німеччина), Септолете (KRKA, Словенія), Стрепсілс (Рекітт бенкізер, Велика Британія). Тому перспективним є не тільки розширення асортименту, а і удосконалення лікарської форми для вирішення проблеми безпеки використання у дітей наймолодшого віку.

Висновки. Актуальним напрямком є розробка продукту у формі ледьяника на паличці, аналогів якому немає на вітчизняному ринку, що дозволить зробити безпечним, зручним та приємним лікування захворювань горла та ротової порожнини у малюків та дітей молодшого шкільного віку.

АНАЛІЗ СИСТЕМИ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ АПТЕЧНОГО ЗАКЛАДУ В ПЕРІОД ПОШИРЕННЯ COVID-19

Пристапа Д.П., Чернуха В.М.

Національний фармацевтичний університет, м.Харків, Україна

Вступ. У 2020 році населення зіткнулося з новим фактором небезпеки – пандемією COVID-19, яка вплинула практично на всі сфери життєдіяльності суспільства, зокрема сферу аптечного бізнесу. Як показала практика, багато бізнес-структур та національні економіки окремих країн виявилися не готовими повноцінно протистояти відповідним кризовим явищам, що актуалізує проблематику удосконалення систем антикризового менеджменту та оновлення антикризових інструментів.

Мета дослідження. Проаналізувати системи антикризового менеджменту аптечного закладу в період поширення COVID-19.

Матеріали та методи. В роботі застосовувались методи: історичний, логічний, структурний аналіз.

Отримані результати. Фармацевтичний персонал аптечного закладу є специфічним і стратегічно важливим ресурсом, в системі антикризового менеджменту підвищена увага має приділятися питанням управління персоналом. Кадровий ресурс – найголовніша конкурентна перевага аптечного закладу, яка у свою чергу формує сприятливий внутрішній клімат у колективі, допомагає покращити виробничі, управлінські процеси та досягнути економічної ефективності організації. Технології управління персоналом, його методи та

інструменти здійснюють виключно важливий вплив на результативність діяльності суб'єкта господарювання, а їх дієвість та гнучкість впливають на результативність інших підсистем менеджменту.

Висновки. Антикризове управління, що супроводжується організаційними змінами, здійснюється поетапно відповідно до основних функцій менеджменту. Етап планування подолання кризових явищ та стабілізація позиції у кризовому середовищі. Організаційний етап, коли планування було здійснено методологічно вірно – з урахуванням пріоритетності людського фактору, засадничих принципів управління людськими ресурсам, головними труднощами, котрі можуть виникнути на етапі організування стають непередбачені процеси і явища, джерелом яких є кризове хаотичне середовище функціонування підприємства. Етап мотивування доцільно сконцентрувати зусилля довкола тих проблем, котрі найбільше турбують персонал. Етап контролю об'єднує попередні етапи в єдине ціле й забезпечує належний і достатній рівень якості антикризового управління персоналом в умовах організаційних змін. В вивченні проблематики антикризового менеджменту та управління виокремимо 3 етапи антикризового управління персоналом в умовах епідемії: I етап – шок, передбачає сприйняття та розуміння ситуації, що склалась; забезпечення безперервності бізнесу та захист працівників від наслідків кризи; II етап – очікування, що обумовлює необхідність запровадження нової антикризової стратегії управління персоналом та діяльністю під час COVID-19; III етап – відновлення, що передбачає відновлення всіх основних бізнес процесів.

ХАРАКТЕРИСТИКА САХАРОСНИЖАЮЩИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ ТАДЖИКИСТАНА

Рахимова М. Х.¹, Мусозода С. М.¹, Шпичак О. С.²

¹Таджикский национальный университет, г. Душанбе, Республика Таджикистан

²Институт повышения квалификации специалистов фармации Национального фармацевтического университета, г. Харьков, Украина

Вступление. Сахарный диабет является одной из наиболее актуальных медико-социальных проблем в системе здравоохранения большинства стран мира, в том числе и в Республике Таджикистан. По определению экспертов Международной организации здравоохранения, это заболевание является неотъемлемой проблемой для всех слоев населения и возрастных групп, в связи с чем, модернизация системы регулирования цен с целью обеспечения потребителей эффективными, безвредными и доступными сахароснижающими лекарственными средствами является актуальной задачей системы здравоохранения и защиты населения Республики Таджикистан.