

Гладцінова О. Ю., Сагайдак-Нікітюк Р. В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

Впровадження екологічного менеджменту в діяльність підприємств з оптової реалізації лікарськими засобами

gladcinovaelena@gmail.com

Вступ. Останнім часом усе більшого значення, як в світі, так і в Україні, набувають питання екології, тому екологічний менеджмент є одним з основних організаційних та економічних механізмів збалансованого розвитку суспільства, в цілому, та підприємства, окремо.

Мета дослідження – вивчення теоретичних засад екологічного менеджменту підприємства з оптової торгівлі лікарськими засобами.

Матеріали та методи дослідження. У дослідженні застосовувалися методи узагальнення, аналізу та синтезу, контент-аналізу.

Отримані результати. Аналіз світових тенденцій розвитку сучасних підприємств та організацій свідчить, що суб'єкти господарювання перебувають у стані постійної взаємодії з зовнішнім середовищем, забезпечуючи цим можливість свого виживання, але зовнішнє середовище дедалі висуває особливі вимоги до їх діяльності. При цьому сучасним підприємствам досить складно одночасно зберігати темпи економічного зростання та мінімізувати негативні наслідки антропогенного впливу на природу. У зв'язку з чим, очевидною стає необхідність пошуку нових шляхів та підходів до вирішення екологічних проблем економічного розвитку та функціонування суб'єктів господарювання [1]. Основним із таких шляхів є екологічний менеджмент.

Під екологічним менеджментом підприємства з оптової торгівлі лікарськими засобами доцільно розуміти систему управління екологічними відносинами і процесами взаємодії підприємства з оптової торгівлі лікарськими засобами з навколишнім природним середовищем на мікрорівні з метою забезпечення узгодженої еколого-економічної рівноваги в довгостроковому періоді.

Екологічний менеджмент необхідно сприймати як частину концепції стратегічного менеджменту підприємства з оптової торгівлі лікарськими засобами, яке забезпечує досягнення оптимального співвідношення між екологічними та економічними показниками його функціонування.

Метою впровадження екологічного менеджменту в діяльність підприємства з оптової торгівлі лікарськими засобами є мінімізація негативних наслідків його бізнес-діяльності на навколишнє природне середовище.

На підставі аналізу наукових праць, присвячених дослідженню екологічних проблем, сформовано механізм екологічного менеджменту підприємства з оптової торгівлі лікарських засобів, до складу якого входять:

- методи управління (адміністративно-правові, економічні, соціально-психологічні та ін.);
- інструменти управління (нормативно-правова база, ліцензування діяльності, екологічний моніторинг, екологічна сертифікація, екологічний аудит, страхування екологічних ризик, екологічне навчання тощо);
- об'єкт впливу (виробнича, економічна, соціальна, природоохоронна діяльність);
- кінцева мета (підвищення конкурентоспроможності, зменшення екологічних ризиків та ін.).

Висновки. Отже, необхідність охоплення екологічних взаємозв'язків спонукає підприємства з оптової торгівлі лікарських засобів розширювати межі свого функціонування та формувати модель екологічного менеджменту, основними принципами якого виступає екологічна спрямованість, багатофункціональність цілей, стійкий розвиток підприємства і активна участь персоналу підприємства в його діяльності.

Література

1. Про затвердження Ліцензійних умов провадження господарської діяльності з виробництва лікарських засобів, оптової та роздрібною торгівлі лікарськими засобами, імпорту лікарських засобів (крім активних фармацевтичних інгредієнтів) : Постанова Кабінету Міністрів України № 929 від 30.11.2016 р.