

ВИВЧЕННЯ СПОЖИВЧИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ШАМПУНІВ ПРОТИ ЛУПИ

Строжеміна І. Ю., Кобець М. М.

Науковий керівник: Філіпцова О. В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

philiptsova@yahoo.com

Вступ. Лупа – поширена косметична проблема, яка зустрічається у 40-60% дорослих людей в усьому світі. Лупа є ознакою розвитку себорейного дерматиту. Вона відрізняється за ступенем тяжкості та потребує звернення до лікаря дерматолога або трихолога і вимагає індивідуального лікування.

Мета дослідження: вивчення споживчих властивостей шампунів проти лупи.

Матеріали та методи. Проведено опитування споживачів за допомогою анкети, яка була створена у Google Forms. Анкета містила питання щодо споживчих переваг та особливостей використання шампунів проти лупи серед українського населення. В анкетуванні прийняли участь 175 споживачів шампунів різної вікової категорії, переважну більшість яких склали респонденти віком 18 років до 45 років, які користуються шампунями проти лупи, представленими на косметичному ринку України. Усі отримані дані були занесені до таблиці Microsoft Excel. Розрахунки проведені у програмі Statistic 6.0.

Результати дослідження. Цільову аудиторію дослідження складають чоловіки та жінки, що проживають на території України, та користуються шампунями проти лупи. Важливим етапом дослідження було звернути увагу споживачів на склад сучасних шампунів, представлених на українському косметичному ринку. Шампуні проти лупи можна купити як в аптеці (це лікувальні шампуні), так і у супермаркетах. При цьому вони розподіляються як за ціною, так і за складовими компонентами. Існують шампуні для лікування лупи з комплексною дією (зміцнююча дія, проти випадання волосся). У ході дослідження встановлено, що жінки частіше звертаються до лікарів з даною проблемою та купують шампуні проти лупи в аптеках. Провізорі найчастіше рекомендують Нізорал або Фридерм Цинк, Фридерм Дьоготь. Жінки частіше, ніж чоловіки, звертають увагу на склад шампунів. Жінки купують в аптеках такі бренди: Ducray, Dercos, Bioderma, Uriage, Eucerin, Сульсена, Біохсін, Sebamed. Чоловіки частіше нехтують візитами до лікарів, купуючи шампуні в супермаркетах. Вони надають перевагу таким торговельним маркам: Head&Shoulders, Clear, Syoss, Garnier, Gliss Kur, Nivea.

Висновки. При виборі шампунів проти лупи споживачі надають перевагу таким властивостям як надійність, безпека, зручність використання та ефективність товару.