

## ВИВЧЕННЯ СПОЖИВЧИХ ПЕРЕВАГ ДО АНАЛЬГЕТИЧНИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ, ЩО ДІЮТЬ НА НЕРВОВУ СИСТЕМУ

*Хотинська К.В., Малініна Н.Г.*

**Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна**

**Вступ.** З метою вивчення маркетингових досліджень анальгетичних лікарських засобів (АЛЗ), що діють на нервову систему (код АТС N – «Засоби, що впливають на нервову систему», підгрупи N02 «Анальгетики», N02A «Опіоїди») було складено соціально-демографічний портрет споживачів препаратів та визначено основні споживчі переваги, які впливають на рішення щодо придбання АЛЗ даної групи.

**Мета дослідження.** Вивчити споживчі переваги до анальгетичних лікарських засобів, що діють на нервову систему.

**Методи дослідження.** Для дослідження нами була розроблена анкета, в якій були представлені питання відкритого (респондент надавав сам варіант відповіді) та закритого типу (опитувані вибирали відповідь із запропонованих варіантів). Також анкета містила шкальне питання, в якому респондент повинен був оцінити питання за 5 –ти бальною шкалою. Анкетування було проведено в закладах найбільших аптечних мереж міста Полтави (аптека «Астерія фарм»; аптека «Рецепти здоров'я»; аптека «Добробут»).

**Основні результати.** Першим етапом нашого дослідження було встановлення соціально-демографічного портрету споживачів АЛЗ. В опитуванні прийняли участь спеціалісти фармації та відвідувачі аптечних закладів, серед яких більшу частину складають жінки – 58,0 %.

Визначено вік респондентів: серед опитуваних респондентів переважають особи у віці від 51 до 60 років – 21,0%; віком від 41 до 50 років – 19,0 % відвідувачів; від 61-70 років (18,0%); віком від 31-40 років – 17,0%; віком від 20 до 30 років по 11,0 % опитуваних; 8,0% респондентів до 20 років та найменший відсоток респондентів віком від 61 до 70 років (6,0%).

Встановлено соціальний статус респондентів: 42,0% – працівники, 20,0% – складають підприємці та 20,0% відвідувачів аптечних закладів складають пенсіонери; потім службовці – 18,0%.

На наступному етапі дослідження було визначено для кого саме купують відвідувачі аптечних закладів АЛЗ даної групи. Так, більшість опитаних респондентів (52,0%) купують АЛЗ для власного вживання, 20,0% респондентів купують АЛЗ даної групи для родичів та близьких і 28,0% респондентів для дітей.

За результатами опитування було визначено, що переважна більшість респондентів надає перевагу: розчинам для ін'єкцій 40,0%; таблеток – 30,0%; таблеток сублінгвальних – 15,0%; капсул – 15,0%. Такий розподіл свідчить про те, що така лікарська форма, як розчин та таблетки, найзручніша для застосування пацієнтам і забезпечує необхідний лікувальний ефект.

Наступним етапом дослідження були визначені фірми-виробники АЛЗ, яким респонденти надають більшу перевагу. Так, значна частка відвідувачів аптечних закладів віддає перевагу вітчизняним виробникам (56,0%). Це може

бути результатом того, що АЛЗ даної групи на фармацевтичному ринку України представлені більшою кількістю вітчизняними виробниками, а також наслідком того, що вітчизняні АЛЗ в декілька разів дешевші, ніж закордонні. І тільки 44,0% респондентів надають перевагу іноземним виробникам АЛЗ даної групи.

Також у ході аналізу було визначено фактори, які впливають на рішення респондентів щодо купівлі АЛЗ, що діють на нервову систему. Результати анкетування показали, що одним із важливих рішень щодо придбання АЛЗ для 90,0% респондентів є візит до спеціаліста медицини та його призначення (рекомендація), а для 10,0% опитуваних є рекомендації спеціалістів фармації.

На наступному етапі дослідження було встановлено основні фактори, які найбільш впливають на вибір АЛЗ, що діють на нервову систему. Результати анкетування показали, що найбільший вплив на вибір АЛЗ опитуваних є ціна (43,0%). Суттєвий вплив на респондентів має швидкість дії АЛЗ – 28,0%.

Досить великий вплив на вибір АЛЗ має особливості застосування, тому це є важливим фактором для 19,0 % респондентів. Зручна лікарська форма та фірма-виробник – по 11,0 %, спосіб застосування та дози 8,0 % респондентів, на 6,0 % – впливає доступність.

**Висновки.** Вивчено споживчі переваги до анальгетичних лікарських засобів, що діють на нервову систему.

## **ВИКОРИСТАННЯ СТОВБУРОВИХ КЛІТИН В ТЕПАПІ ХВОРИХ НА КОЛОРЕКТАЛЬНИЙ РАК**

*Шевченко К. В.*

**Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», м. Київ, Україна**

**Вступ.** Протягом останніх десятиліть, колоректальний рак (КРР) залишається актуальною проблемою онкології як в Україні, так і в усьому світі. Щороку в світі реєструється більше 1 млн. нових випадків онкологічних захворювань КРР, приблизно з однаковим поширенням серед чоловіків та жінок. Серед чоловічого населення показник захворюваності досягає 11,4%, займаючи третє місце після злоякісних новоутворень трахей, бронхів, легень (17,8%), передміхурової залози (14,4%). Серед жіночого населення цей показник дорівнює 11,7%, займаючи третє місце після пухлин молочної залози (20,9%) та шкіри (14,6 %). Сьогодні доведено, що КРР виникає внаслідок поетапної диспластичної зміни слизової оболонки товстої кишки, молекулярно-генетичних трансформацій, які визначають молекулярну біологію пухлини, її властивості, морфологію, перебіг захворювання й терапію, що буде проводитись в майбутньому.

**Мета дослідження** полягає у вивченні сучасних методів терапії колоректального раку з використанням стовбурових клітин.

Основною причиною, що призводить до високої смертності при колоректальному раку (КРР), є метастази у віддалені органи. Найчастіше вони утворюються у печінці, легенях і на парієтальній або вісцеральній порожнинах.