

ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕДУРИ РЕЄСТРАЦІЇ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ В УЗБЕКИСТАНІ

Абдуллаєва А.

Науковий керівник: Шуванова О. В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

shuvanovaev@gmail.com

Вступ. Першим кроком у процесі виведення лікарського засобу на фармацевтичний ринок є його реєстрація — державна експертиза якості, ефективності та безпеки препарату з метою подальшого дозволу його медичного застосування.

Мета дослідження. Метою роботи є аналіз процедури реєстрації лікарських засобів в Узбекистані та сегментування Державного реєстру лікарських засобів та медичних виробів Узбекистану за групами товарів та країнами походження.

Матеріали та методи. Були застосовані методи традиційного аналізу документів та спостереження. У ході дослідження був проведений моніторинг нормативно-правової бази, що визначає порядок реєстрації лікарських засобів в Узбекистані та аналіз вмісту Державного реєстру лікарських засобів та медичних виробів.

Результати дослідження. Державній реєстрації в Узбекистані підлягають такі категорії лікарських засобів: лікарські препарати, які вперше підлягають введенню в обіг у країні; лікарські препарати, зареєстровані раніше, але вироблені в інших лікарських формах відповідно до переліку найменувань лікарських форм, у новому дозуванні за доказом її клінічної значущості та ефективності; нові комбінації зареєстрованих раніше лікарських засобів.

Державний реєстр лікарських засобів та медичних виробів Узбекистану містить переліки: лікарських засобів, що пройшли державну реєстрацію; фармацевтичних субстанцій, що входять до складу лікарських засобів; медичного устаткування; виробів медичного призначення та діагностичних засобів.

Уповноваженим органом виконавчої влади, який регулює питання реєстрації лікарських засобів, є Державний центр експертизи та стандартизації лікарських засобів, виробів медичного призначення та медичної техніки Агентства з розвитку фармацевтичної галузі при Міністерстві охорони здоров'я Узбекистану (далі — Державний центр).

Заява у супроводженні необхідних документів подається до Державного центру поштою з повідомленням про його отримання або в електронній формі. Заява, подана в електронній формі, підтверджується електронним цифровим підписом заявника. Зразки лікарських засобів надаються безпосередньо до Державного центру або через засоби поштового зв'язку.

Державний Реєстр лікарських засобів та медичних виробів Узбекистану-2019 містить 2555 вітчизняних лікарських засобів та 4757 закордонних, з яких 1826 лікарських засобів вироблені у країнах СНД, зокрема 582 — в Україні. Окрім того, в Державному реєстрі міститься інформація про 579 субстанцій, 620 діагностичних засобів, 1666 найменувань медичного устаткування та 1148 виробів медичного призначення. Окрім лікарських засобів в Узбекистані зареєстровані 36 українських виробів медичного призначення, 7 найменувань медичної техніки та 2 діагностичних засоби.

Висновки. Проаналізовано процедуру реєстрації лікарських засобів в Узбекистані та проведено сегментування товарів, які мають реєстраційні посвідчення. Визначено, що в Узбекистані загалом зареєстровано 7312 лікарських засобів, частка препаратів вітчизняного виробництва становить 34,9%. Частка лікарських засобів у реєстрі становить 64,5%.

АНАЛІЗ ПЕРСПЕКТИВНОСТІ ПРОСУВАННЯ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Артикульна В. В.

Науковий керівник: Малий В. В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

malyi.vladimir@gmail.com

Вступ. Цифрові технології, які стрімко розвиваються останні десятиліття, відкривають нові можливості для виробників ліків щодо взаємодії зі споживачами та іншими контрагентами на ринку.

Мета дослідження. Метою роботи є аналіз перспективності просування лікарських засобів у цифровому середовищі.

Матеріали та методи. Вивчені матеріали маркетингових дослідних і консалтингових компаній, семінарів і тренінгів з цифрового маркетингу.

Результати дослідження. За даними маркетингових дослідних компаній, річний приріст аудиторії користувачів Інтернету (+4 %), мобільного зв'язку (+1,8 %) і соціальних мереж (+10,1 %) значно перевищує темпи зростання населення світу (+1 %). За даними компанії «We are social», на початку 2022 р. 4,95 млрд осіб, або понад 67,1 % населення світу стали користувачами Інтернету; 64,62 млрд осіб, або 58,4 % населення використовують соціальні мережі.

Користувач Інтернету витрачають в середньому 7 год на день, виходячи у глобальну мережу з різних пристроїв. Враховуючи, що людина спить в середньому 7-8 год на добу, типовий користувач проводить більше 40 % свого активного часу в Інтернеті. Кількість часу, який люди проводять в Інтернеті, продовжує зростати, причому середньодобовий показник зріс на 4 хв на день (+1,0 %) у 2021 р. На глобальному рівні додаткові 4 хв на день складуть понад 5 млрд додаткових днів користування Інтернетом за 2022 рік. Підраховано, що у 2022 р. людство проведе понад 12,5 трлн годин онлайн.

За оцінками, у 2022 р. людство витратить понад 4 трлн годин на використання соціальних мереж, що визначає їх центральну роль у повсякденному житті. Середній користувач соціальної мережі YouTube витрачає майже повний день – 23,7 год на місяць на цей мобільний додаток, You tube також вбудовується у веб-сайти третіх сторін. Facebook займає друге місце за загальним сукупним часом, витраченим на користування додатками соціальних мереж (19,6 годин). Користувачі ТікТок витрачають на цей додаток у середньому 19,6 год на місяць.

Річний обсяг он-лайн продажів споживчих товарів у 2021 р. оцінюється на рівні 3,85 трильйонів доларів США. Купівлю товарів через Інтернет протягом року здійснили