

ДОСЛІДЖЕННЯ УЯВЛЕНЬ ЩОДО ЖІНОЧОЇ КРАСИ

Кишлала З. О.

Науковий керівник: Кулакова О. М.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

zlatakyslaly85@gmail.com

Вступ. На сьогодні у кожної людини є своя думка щодо ідеальної зовнішності жінок. Але на цю думку може впливати багато факторів, таких як:

- Тенденції моди;
- Смак інших людей;
- Культура та релігія;
- Територія проживання – про це ми зараз і поговоримо.

Незважаючи на те, що у кожної людини поняття «краса» асоціюється з різним та й загалом люди кажуть, що краса повинна буди душевною, в кожному закутку нашого світу є свої уявлення та стандарти ідеальної зовнішності у жінок. Також видовим фактом є те, що ці ідеали дуже швидко змінюються та не мають постійного конкретного прикладу.

Мета дослідження. Проаналізувати ідеали жіночої краси для деяких країн та визначити найпривабливіший для більшості.

Матеріали та методи. Проаналізовані наукові дослідження з даної проблематики (Уявлення про красу в традиційній українській культурі; Атлас жіночої краси: в пошуках ідеалу). Під час написання використано структурно-функціональний для виділення уявлень щодо жіночої краси, системний метод для впорядкування отриманих результатів дослідження.

Результати дослідження. В Україні ідеальною зовнішністю вважають густі чорні брови, карі очі, густе волосся, пишні форми та великі червоні губи. В країнах Азії – худоба, маленький зріст, дуже світла та гладка шкіра, на стільки світла, що жінки масово скуповують всі відбілюючі креми та сироватки. В Китаї раніше й до тепер в моді є маленькі ступні. В Індії це також маленький зріст та світла шкіра, але ще довге та густе волосся, багато пірсингу та дуже барвистий одяг. В країнах Латинської Америки це, звісно, пишні форми, темний колір шкіри та барвистий одяг. А наприклад, в племенах Африки жінок завжди намагалися зробити не привабливими для інших, в деяких племенах це були кільця на шиї, в деяких – великі кільця в носі, також татування, шрамування та випалювання візерунків на шкірі. В Європі це худорляве тіло, довгі ноги, світле волосся та очі.

Не зважаючи на тенденції краси, які приходять до нас зі зміною моди, на традиції різних народів, можна виділити певні загальні риси. Наприклад, в епоху Відродження цінувалася біла аристократична шкіра і високий лоб. Канони краси були наближені до іконописних. Незліченна кількість художників і скульпторів прагнули увічнити жіночу і чоловічу досконалість у своїх творіннях.

Після Другої світової війни жіноча худорлявість чоловіків не те що не приваблювала, вона їх жахала. Страх перед нездоров'ям і недоїданням, призвів до того, що знову увійшли в моду жінки в тілі.

Мерілін Монро – американська кіноактриса, співачка, модель, секс-символ 1950-х років стала на той час еталоном жіночої краси і підкорила увесь світ. У моду знову повертається аристократичність, витонченість, блідість шкіри. Жінки носили складні зачіски, затягувалися

у вузькій корсеті. Жінка порівнювалася з породистим конем. Натуральність і природність свідчили про низьке походження.

Уся індустрія жіночої краси прагне до продовження юності. У моді юні стрункі красиві дівчата, чий параметри наближені до 90-60-90. Велика увага приділяється особистості – талантам, комунікативним навичкам, почуттю стилю. Стиль змінюється і враховувати його обов'язково.

XXI століття принесло в моду натуральність. Підтягнуте тіло, пишне волосся, тонкий ніс, доглянуті брови, точений овал обличчя і пухкі чуттєві губи — такий ідеал і феномен краси сьогодення.

Висновки. Проаналізувавши джерела ми визначили, що в рейтинзі найкрасивіших дівчат світу перше місце отримує Україна. Жоден чоловік не зможе встояти перед чарівною красою українки. А друге – Аргентина. Звісно, не варто забувати, що для кожного поняття краси є різним, тому всі ці дослідження є суб'єктивними.

ФІЛОСОФІЯ СКОВОРОДИ: АКТУАЛЬНІСТЬ

Клочко Д. М.

Науковий керівник: Садовніков О. К.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

klochkodarr@gmail.com

Вступ. 3 грудня 2022 року виповнилося 300 років від дня народження Григорія Савича Сковороди – першого самостійного українського філософа, просвітителя-гуманіста, мандрівника, поліглота, абсолютно унікальної особистості, яка надихала та надихає людей шукати себе та знаходити щастя, йти за власними ідеями, принципами та покликанням, не піддаватися суспільному впливу, якщо це суперечить власним переконанням, вміти не втрачати себе та власну гідність. Видатний та самобутній просвітитель, відомий ідеями філософії серця та сродної праці, мав на меті дослідити світ та людське існування особистим «дотиком» до реальності, навчаючись у людей та природи, навчаючись протягом усього життя.

Мета дослідження. Г. Сковорода жив у XVIII столітті, але ж і досі він є актуальним, від того і походить головна мета дослідження – з'ясувати наскільки доречним є вчення Г. Сковороди в наш час, чи є його вчення часткою історичного розвитку філософії в Україні, чи і зараз він є натхненником нашого розуміння світу.

Матеріали та методи. Безпосереднім матеріалом для роботи стали роботи Г. Сковороди, які збереглися до нашого часу, спогади про нього та дослідження, які будувалися на сквородинівській спадщині. Для досягнення мети використовувалися загальнонаукові методи дослідження, герменевтична та феноменологічна редукція, спостереження та порівняння на емпіричному рівні.

Результати дослідження. Розглядаючи історичні трансформації соціального менталітету, можна побачити, що зміни відбуваються з періодичністю, яка дорівнює приблизно 20 рокам, тобто з кожним новим поколінням, так само змінюються і погляди людей на аксіологічні цінності, що переважають у суспільстві на різному сегменті соціального