

виступають як компоненти однієї системи, забезпечує організації досягнення визначених завдань. Притаманність системі управління інноваційною діяльністю таких властивостей як цілісність, адаптивність, розвиток, сумісність та синергічність дає можливість злагоджено взаємодіяти з іншими системами управління на підприємстві. В ході функціонування систем та їх взаємодії, важливо здійснювати моніторинг цієї взаємодії, щоб попередити небажані наслідки.

Висновки. За сучасних умов постійно зростаючої конкуренції здійснення успішної діяльності фармацевтичного підприємства неможливе без впровадження інновацій, які дозволяють підприємству вийти із кризи, здобути фінансову стабільність та є стратегічним джерелом завоювання стійких конкурентних переваг на різних рівнях господарювання. Завданням інноваційного менеджменту є ефективне управління процесом розроблення, впровадження, виробництва та комерціалізації інновацій з узгодженням відповідних рішень з системами управління виробничою, маркетинговою, фінансовою та кадровою діяльністю.

АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ПОБУДОВИ СУЧАСНОЇ КОМУНІКАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ У ВІТЧИЗНЯНІЙ ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я

Шкуріна Ю. В.

Науковий керівник: Посилкіна О. В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

o.posilkina@gmail.com

Вступ. У сучасних складних економічних умовах однією із найважливіших складових ефективної діяльності галузі охорони здоров'я стає забезпечення тісних зв'язків між всіма її учасниками і стейкхолдерами. Вирішення цієї задачі потребує вибудовування сучасної системи комунікацій у галузі. Ця проблема актуалізується в умовах проведення медичної реформи в Україні, що і обумовило вибір теми нашого дослідження.

Мета дослідження полягає в обґрунтуванні моделі сучасної комунікативної системи в охороні здоров'я в умовах її реформування для підвищення якості і доступності медичної допомоги пацієнтам.

Матеріали та методи. При виконанні завдань дослідження використано системний підхід, діалектичний метод пізнання, метод аналізу і синтезу; порівняльний аналіз; графічний метод.

Результати дослідження. Будь-яка система здатна ефективно працювати лише в тому випадку, коли всі її ланки узгоджені, є професійні виконавці, забезпечена цілісність системи, наступність етапів її формування, послідовність, логічність розробки і реалізації відповідних заходів. Тобто, система має бути технологічною. Комунікації в системі охорони здоров'я проводяться на різних рівнях управління: від центрального до місцевого та надання медичної допомоги: від первинної ланки до спеціалізованої допомоги (рисунк).

Необхідними умовами ефективного функціонування системи комунікацій є такі, що відповідають стратегічним цілям системи охорони здоров'я в цілому. До цих умов відносяться нормативно-правове забезпечення, наявність потрібних організаційних, кадрових, матеріально-технічних, фінансових ресурсів, визначення повноважень, інформаційне забезпечення, сучасні технології, ефективне управління, міжсекторальний підхід, моніторинг та оцінка діяльності.

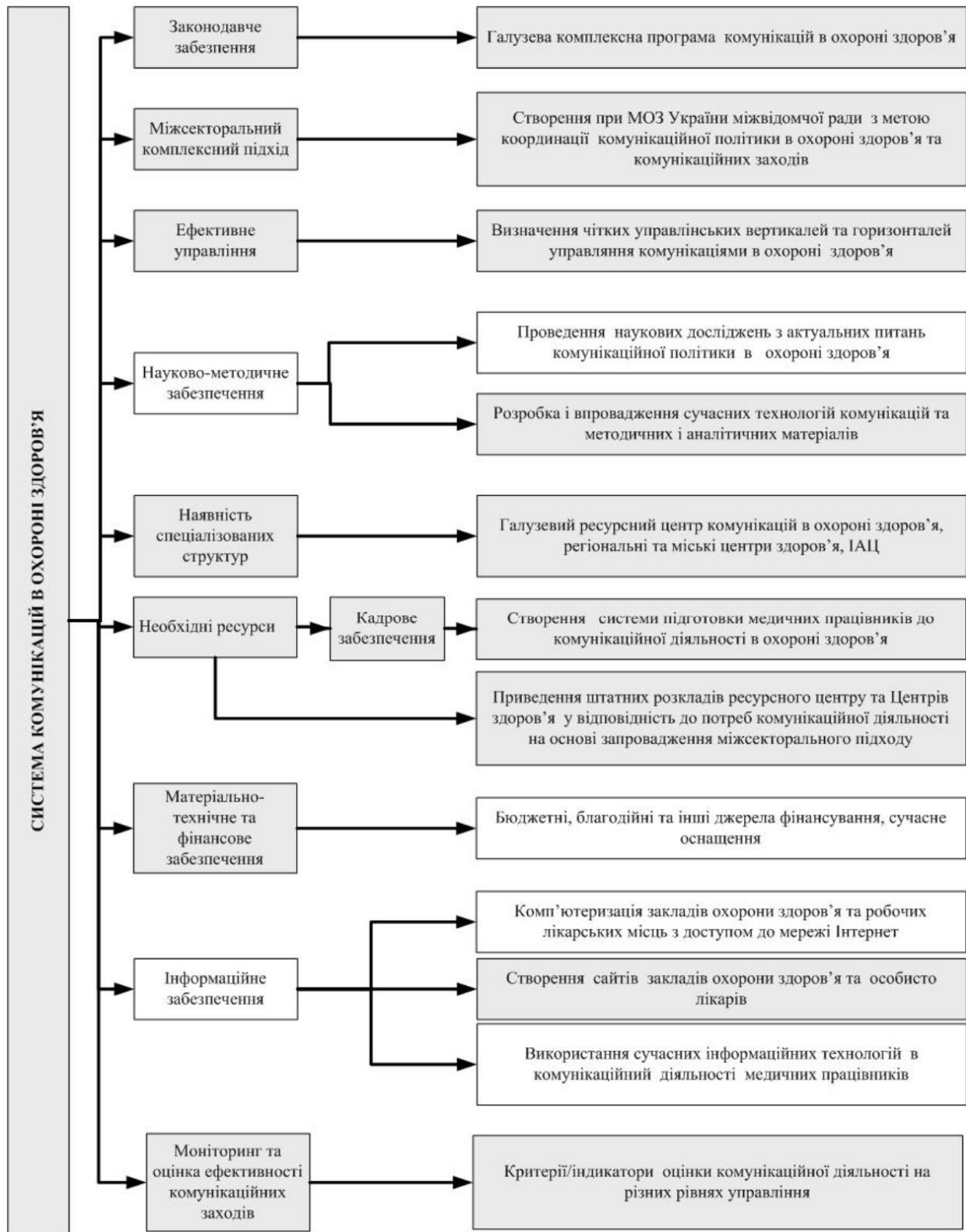


Рис. Схема моделі побудови системи комунікацій в охороні здоров'я

Проведені дослідження дозволяють стверджувати, що основними етапами створення у вітчизняній охороні здоров'я сучасної і ефективної системи комунікацій є:

- ✓ оцінка ситуації та визначення ключових проблем;

- ✓ визначення цілей;
- ✓ планування та програмування;
- ✓ вибір цільових груп для проведення комунікацій;
- ✓ пошук на всіх рівнях прихильників реформи та підготовка спеціалістів для проведення комунікаційних програм;
- ✓ відбір каналів і механізмів масової та індивідуальної комунікації, технологій впливу;
- ✓ планування бюджету;
- ✓ координація дій всіх учасників системи комунікацій;
- ✓ оцінки результативності і ефективності системи комунікацій.

Висновки. Таким чином, заходи щодо створення у вітчизняній охороні здоров'я сучасної системи комунікацій мають бути комплексними і охоплювати всі складові елементи системи.