

Федюніна Н. С., Братішко Ю. С.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків

Актуальні питання соціальної відповідальності фармацевтичного бізнесу
bratishko1411@gmail.com

Вступ. Сьогодні роль соціальної відповідальності у забезпеченні конкурентоспроможності закладів охорони здоров'я (ЗОЗ), закладів вищої освіти (ЗВО), які знаходяться у підпорядкуванні Міністерства охорони здоров'я України та фармацевтичних компаній (ФК) є однією з головних. Саме тому питанням управління та побудови системи соціальної відповідальності має приділятися достатньо уваги з боку топ-менеджменту.

Метою дослідження є вивчення сучасних тенденцій соціальної відповідальності у фармації.

Основними **методами дослідження**, які використовувались у роботі, є: методи наукової індукції та дедукції; історичний метод та метод логічного аналізу; контент-аналіз; метод експертних оцінок, анкетування та інші

Отримані результати.

Актуальність питань управління соціальною відповідальністю у фармації обумовлене багатьма факторами:

1. Необхідність впровадження концепції та принципів сталого розвитку у бізнес середовище України шляхом ініціації «Глобального договору» ООН.
2. Необхідність підвищення якості життя населення.
3. Необхідність забезпечення якості та доступності фармацевтичної допомоги сьогодні стає можливим лише за умови соціально відповідальної моделі поведінки.
4. Необхідність забезпечення балансу інтересів стейкхолдерів.
5. Необхідність нівелювання негативного впливу глобалізації.
6. Необхідність зменшення залежності вітчизняної фармації від закордонних партнерів.
7. Наслідки пандемії.

8. Військовий стан.
9. Екзистенційна криза.
10. Розуміння зростання ролі фармацевтичного персоналу.
11. Необхідність підвищення глобального впливу світової та вітчизняної фармації на охорону здоров'я.
12. Необхідність забезпечення інноваційного розвитку фармацевтичних компаній.

Планові цільові показники Концепції реалізації державної політики у сфері сприяння розвитку соціально відповідального бізнесу в Україні на період до 2030 р (витяг), на які необхідно орієнтуватися ФК, наведені у таблиці.

Таблиця

Планові цільові показники Концепції реалізації державної політики у сфері сприяння розвитку соціально відповідального бізнесу в Україні на період до 2030 р (витяг)

Показник	Одиниця виміру	2015 рік	2025 рік	2030 рік
1	2	3	4	5
Співвідношення середньої заробітної плати жінок і чоловіків	Відсотків	74,9	83	85
Співвідношення середньомісячної заробітної плати (доходів) десятої та першої децильних груп працівників (децильний коефіцієнт)	Разів	31,2	18	15
Темпи номінального росту середньомісячної заробітної плати	Відсотків	100	понад 500	понад 850
Частка об'єктів громадського та цивільного призначення, благоустрою, транспортної інфраструктури, дорожнього сервісу, облаштованих з урахуванням потреб осіб з інвалідністю	Відсотків	0-15	70	90
Частка транспортних засобів загального користування, пристосованих для користування особами з інвалідністю з вадами зору, слуху та з ураженнями опорно-рухового апарату	Відсотків	0-15	70	90
Частка веб-сайтів, доступних для осіб з порушенням зору та слуху	Відсотків	0-15	70	90

Продовження таблиці

1	2	3	4	5
Частка телевізійного ефірного часу, адаптованого для сприйняття особами з порушенням слуху субтитрами та/або перекладом на жестову мову	відсотків	0-15	65	80
Кількість осіб, потерпілих від нещасних випадків на виробництві, які призвели до втрати працездатності на один робочий день чи більше	відсотків до рівня 2015 року	100	60	50
Кількість осіб, що загинули внаслідок нещасних випадків на виробництві	відсотків до рівня 2015 року	100	50	45
Частка працівників, зайнятих на роботах із шкідливими умовами праці, у загальнообліковій кількості штатних працівників	відсотків	26	17	12
Частка скидів забруднених (забруднених без очищення та недостатньо очищених) стічних вод у водні об'єкти в загальному обсязі скидів	відсотків	15,7	10	5
Індекс прозорості суб'єкта господарської діяльності	відсотків	19,3	45	60

Висновки.

Впровадження принципів соціальної відповідальності на стратегічному та операційному рівні у діяльність ФК є передумовою конкурентоспроможності на сучасному фармацевтичному ринку. Серед значних результатів та переваг соціальної відповідальності зокрема є такі: покращення фінансових показників; скорочення операційних витрат; посилення торгівельної марки та репутації компанії; зростання продуктивності та якості праці; спроможність залучати та утримувати висококваліфіковані кадри; зниження регулятивного впливу (тиску) з боку держави, показники покращення доступу до капіталу.