

**МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ УКРАИНЫ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
факультет по подготовке иностранных граждан  
кафедра организации и экономики фармации**

**КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**по теме: «АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДИЕТИЧНЫХ  
ДОБАВОК К СПОРТИВНОМУ ПИТАНИЮ В МАРОККО»**

**Выполнил:** соискатель высшего образования

группы Фм 18 (5,0д)і-15

специальности 226 Фармация, промышленная фармация  
образовательной программы Фармация

Сухаел СЕФРИ

**Руководитель:** доцент заведения высшего образования

кафедры организации и экономики фармации,

к.ф.н., доцент Виктория МИЩЕНКО

**Рецензент:** доцент заведения высшего образования кафедры

фармацевтического фармацевтического менеджмента и

маркетинга, к.фарм.н., доцент Светлана ЖАДЬКО

**Харьков – 2023 год**

## АННОТАЦИЯ

В квалификационной работе проанализированы прогнозы исследовательских групп относительно роста потребления спортивного питания (СП) в мире и Королевстве Марокко; проанализировано развитие и становление бренда Sport One Nutrition, США в Королевстве Марокко; произведён анализ ассортимента СП интернет-магазина «PRODIETnutrition.ma», Марокко.

Работа изложена на 43 страницах, состоит из введения, экспериментальной части, общих выводов, 41 литературного источника, 7 таблиц, 16 рисунков.

*Ключевые слова:* спортивное питание в Королевстве Марокко, ключевые игроки

## ANNOTATION

The qualifying work analyzes the forecasts of research groups regarding the growth in the consumption of sports nutrition (SP) in the world and the Kingdom of Morocco; analyzed the development and formation of the brand Sport One Nutrition, USA in the Kingdom of Morocco; the analysis of the assortment SP of the joint venture of the online store «PRODIETnutrition.ma», Morocco was made.

The work is presented on 43 pages, consists of an introduction, an experimental part, general conclusions, 41 references, 7 tables, 16 figures.

*Keywords:* sports nutrition in the Kingdom of Morocco, key players

## СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ.....	
ВВЕДЕНИЕ .....	5
РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ.....	8
СВОЙСТВ СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ .....	8
1.1. Факторы, способствующие росту и тормозящие развитие мирового рынка спортивного питания.....	8
1.2. Сегментация рынка спортивного питания, его пользователи.....	11
1.3. Классификации категории СП (по категориям, химическому составу, назначению) .....	14
<b>Выводы по I разделу .....</b>	<b>16</b>
РАЗДЕЛ II. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДХОДОВ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ПРОДУКТОВ СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ.....	17
2.1. Обзор этапов развития рынка СП в мире, страны, в которых жители активно занимаются спортом.....	17
2.2. Сравнительный анализ цен на различные виды спортивного питания в мире и Королевстве Марокко .....	20
2.3. Анализ прогнозов исследовательских групп относительно роста потребления СП в мире и Королевстве Марокко .....	23
<b>Выводы по II разделу.....</b>	<b>26</b>
<b>.РАЗДЕЛ III. ИССЛЕДОВАНИЯ ОБОРОТА СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ В КОРОЛЕВСТВЕ МАРОККО .....</b>	<b>26</b>
3.1. Анализ развития и становления бренда Sport One Nutrition, США в Королевстве Марокко .....	27
3.2. Анализ брендов спортивного питания, присутствующих в Марокко, на примере ассортиментных позиций интернет-магазина «PRODIETnutrition.ma».....	31
3.3. Рассмотрение франшизы – бизнес-предложения по открытию сети магазинов, реализующие спортивное питание компании «Optimum Nutrition», США.....	35
Выводы к разделу III .....	39
<b>ОБЩИЕ ВЫВОДЫ .....</b>	<b>40</b>
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....	44
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	50

## ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ СОКРАЩЕНИЙ

ВОЗ – Всемирная организация здравоохранения

ИМТ – индекс массы тела

совокупный среднегодовой темп роста – CAGR

СП – спортивное питание

ССАГПЗ – Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива

ТМ – торговая марка

тыс. – тысячь

ФР – фармацевтический рынок

ANSES – Национальное агентство по обеспечению санитарной безопасности, окружающей среды и труда

CREDOC – Центр исследований по изучению и наблюдению за условиями жизни

ONSSA – Office National de Sécurité Sanitaire des produits Alimentaires.

Scientific Committee on Food of European Commission – Научный комитет по вопросам питания Европейской комиссии

UNESCO (ЮНЕСКО) – United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

WTO – World Trade Organization

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время наряду с продуктами массового потребления, все больше внимания стало уделяться продуктам специализированного назначения, предназначенными для различных категорий населения (детское питание, питание для беременных и людей геронтологического возраста и спортсменов). На сегодня увеличение числа тренажерных залов, увеличение количества клубов здоровья и фитнес-центров, а также повышенный интерес к внешнему виду являются факторами, способствующими росту мирового рынка спортивного питания (СП). В связи с чем, исследования относительно его развития в разных странах является актуальным вопросом. Маркетинговые фирмы в мире и каждой страны в отдельности проводят исследования относительно рынка СП по трём главным сегментам: по типу продукта, конечному потребителю и каналу сбыта. Исследования относительно роста среди сегментов рынка СП даст возможность проанализировать нишевые области увеличения и дальнейшие стратегии для выхода на рынок конкретной страны. Также определить основные области применения и разницу цен СП на целевых рынках. На сегодняшний момент во всех странах наблюдается увеличение потребления продуктов СП.

Разнообразные исследования мирового рынка СП проводятся, как правило, по типу продукта: протеиновый и изо-порошок, креатин, ВСАА, добавки в порошке, готовые к употреблению протеиновые напитки, изо- и другие спортивные напитки, углеводные напитки, протеиновые батончики, углеводные/энергетические батончики и другие добавки. Также сегментация проводится по конечным пользователям (спортсмены, бодибилдеры, любители активного отдыха и люди, ведущие здоровый образ жизни). Исследуются основные и второстепенные каналы сбыта: крупные розничные и массовые продавцы, мелкие розничные магазины, аптеки и специализированные магазины, фитнес-центры, интернет-магазины. Достаточно большие исследования проводятся по странам (США, Канада, Мексика, Германия, Швеция, Польша, Дания, Италия, Великобритания,

Франция, остальные страны Азиатско-Тихоокеанского региона, Бразилия, Аргентина и другие, остальная часть Южной Америки, ОАЭ, Саудовская Аравия, Оман, Катар, Кувейт, Южная Африка, остальные страны Ближнего Востока и Африки).

**Актуальность темы** заключается в анализе основных тенденций развития рынка СП в Королевстве Марокко.

**Цель работы:** провести анализ тенденций развития рынка диетических добавок к СП в Королевстве Марокко.

Согласно цели квалификационной работы установлены следующие **задачи:**

- проанализировать теоретические основы потребительских свойств СП;
- проанализировать основные элементы, способствующие росту рынка СП, и тормозящие его развитие;
- провести сегментацию рынка СП по пользователям, производителям, категориям;
- проанализировать классификации СП: по категориям, химическому составу, назначению;
- провести сравнительный анализ цен на различные виды спортивного питания в мире и Королевстве Марокко;
- рассмотреть прогнозы исследовательских групп относительно роста потребления СП в мире и Королевстве Марокко;
- провести анализ развития и становления бренда Sport One Nutrition, США в Королевстве Марокко;
- проанализировать торговые ассортиментные позиции СП интернет-магазина «PRODIETnutrition.ma», Марокко.

**Объект исследования** – объектом анализа служил мировой рынок СП.

**Предмет исследования:** литературные источники и сайты по выбранной тематике в мире и Королевстве Марокко, основные источники реализации, ключевые игроки обращения СП в стране.

При исследовании в ходе выполнения квалификационной работы были использованы следующие **методы**: контент-анализ, исторический, логический, метод сравнения, статистический, графический. Для усовершенствования материала исследований были использованы графики, рисунки и таблицы.

Проведенные нами исследования имеют **практическое значение полученных результатов**. Данные исследования могут быть использованы в практической деятельности фитнес-центров, спортивных залов с целью формирования оптимального ассортимента СП и проведении политики продвижения товаров для спорта. Также информация может быть использована на пищевых предприятиях для налаживания выпуска новых СП. Проанализированы данные прогнозов исследовательских групп относительно роста потребления СП в мире и Королевстве Марокко; проанализировано развития и становления бренда Sport One Nutrition, США в Королевстве Марокко; произведён анализ ассортимента СП интернет-магазина «PRODIETnutrition.ma», Марокко.

**Апробация результатов исследования и публикации.** По результатам выполнения квалификационной работы опубликованы тезисы и получен сертификат участника конференции.

Economic research of the sports nutrition market in the world and Morocco / Nemchenko A. S., Mishchenko V. I., Vinnyk O. V., Sefri Sukhae. Проблеми та досягнення сучасної біотехнології: матеріали III міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. (24 березня 2023 р., м. Харків. – Х. : НФаУ, 2023. – 57–59 с. URL <https://biotech.nuph.edu.ua/wp-content/uploads/2023/04/tezy-iii-konferentsii-problemy-ta-dosiahnennia-suchasnoi-biotekhnolohii.pdf>.

**Структура и объем квалификационной работы** традиционно состоит из введения, экспериментальной части, заключения, обзора литературы, список использованной литературы насчитывает 41 источник. Работа выполнена на 43 страницах, для наглядного изложения материала в квалификационной работе имеется 7 таблиц и 16 рисунков.

## РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ

### 1.1. Факторы, способствующие росту и тормозящие развитие мирового рынка спортивного питания

Спортивное питание (СП) или продукты СП — подгруппа специализированных пищевых продуктов, которые предназначены для быстрого восстановления гомеостаза организма спортсменов перед или после интенсивных тренировок, или соревнований.

По данным маркетинговой компании Data Bridg исследования «Global Sports Nutrition Market» по СП к основным факторам, способствующими росту рынка СП относятся основные элементы, которые приведены на рис. 1.1. [32].

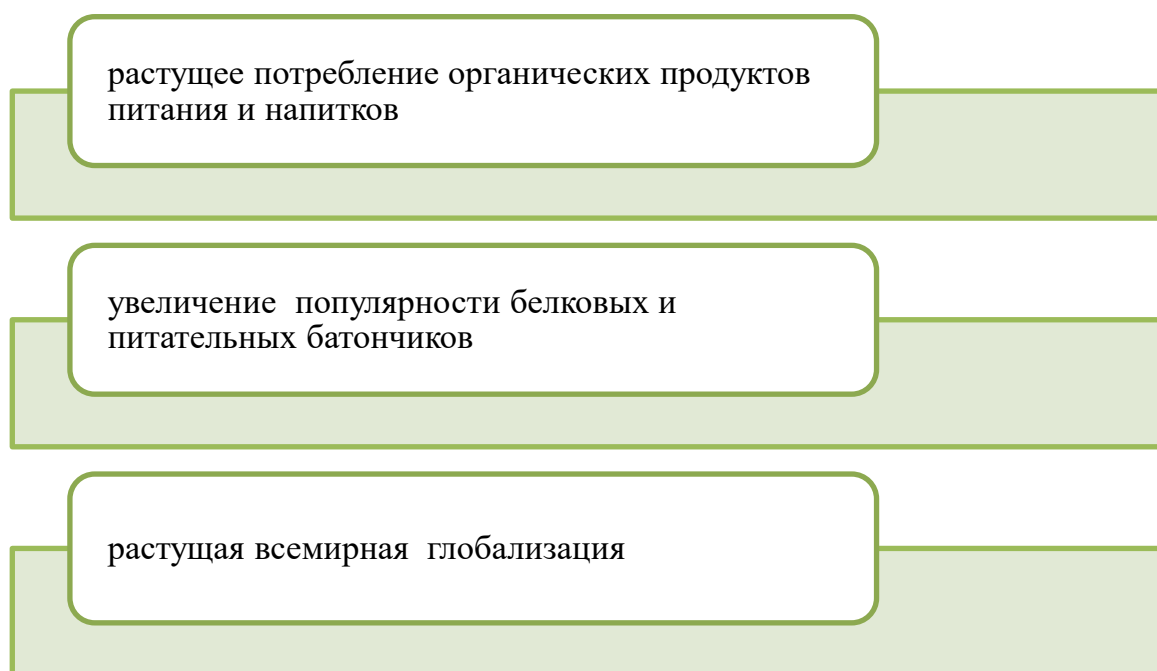


Рис. 1.1 Основные элементы, способствующими росту рынка СП, по данным маркетинговой компании Data Bridg



К другим важными факторами, способствующими росту мирового рынка СП, относятся:

- изменение и развитие образа жизни, тенденция к здоровому способу жизни;
- увеличение расходов на исследования и разработки, особенно в развивающихся странах,
- рост числа молодых людей, занимающихся всеми видами спорта в качестве вариантов карьеры;
- повышение осведомленности о повышенном риске серьезных заболеваний;
- присутствие на рынке товаров, давно одобренные потребителями;
- рост потребления функциональных продуктов с большим содержанием клетчатки;
- открытие интернет магазинов, растущее проникновение платформ электронной коммерции, особенно в развивающихся странах,
- технологические инновации на рынке СП;
- повышение осведомленности о здоровье;
- появление новых источников дохода, в связи с выходом новых товаров, относящихся к СП, изменения в правилах рынка [32].

Также, к сожалению, все вышеперечисленные факторы будут способствовать дальнейшему росту рыночной стоимости СП во всём мире, что скажется на уменьшении их потребления.

По данным исследований Фредерика Э. и Уэбстера И. каждый новый продукт начинается с идеи, а затем превращается в набор физических характеристик и услуг, предлагаемых потенциальному клиенту [26]. Процесс, в ходе которого идеи рождаются, оцениваются и превращаются в продукты, называется разработкой нового продукта. Существует семь основных стадий

разработки и последующего запуска любого нового товара, в том числе и новых товаров, относящихся к СП:

1. разработка стратегии в отношении нового продукта;
2. генерация идеи нового продукта;
3. первичный отбор идей;
4. бизнес-анализ;
5. разработка непосредственно продукта;
6. тестирование продукта на рынке;
7. коммерциализация [26].

Кроме того, существуют факторы, препятствующие росту существующего рынка, основные из них приведены на рис. 1.2. Следует отметить отрицательное влияние пандемии COVID-19 на темпы роста и последующее развитие рынка СП. Помимо этого, существуют большие колебания цен на сырье в разных странах, которые создают серьезную проблему для роста и последующего становления рынка [17, 22].

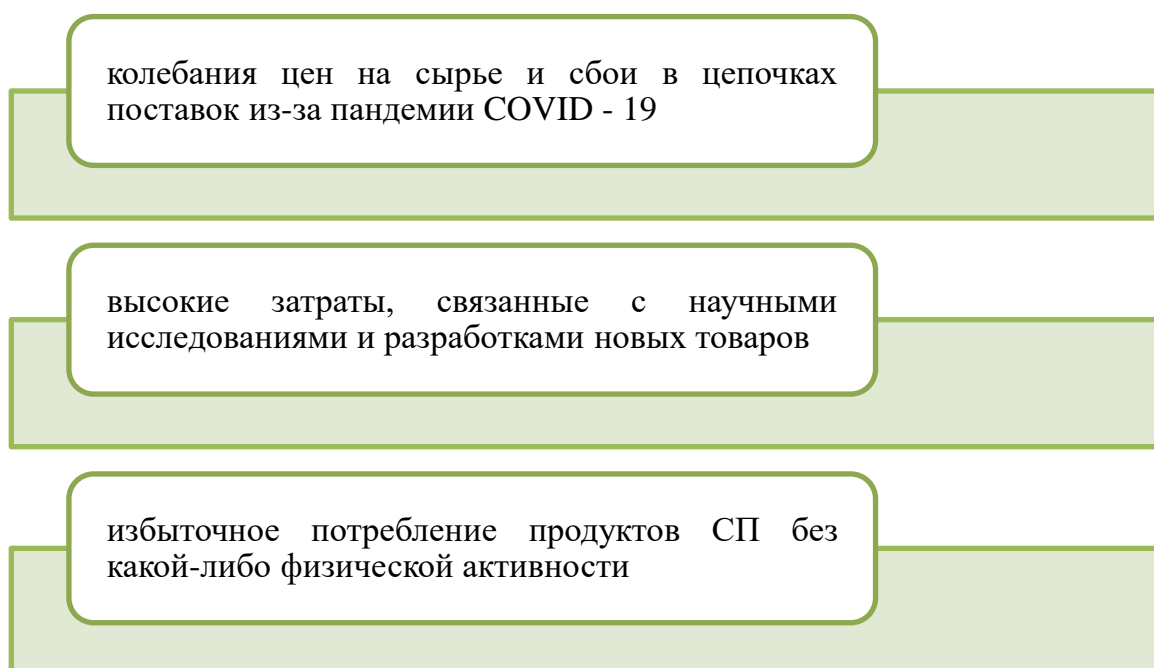


Рис. 1.2. Факторы, тормозящие рост рынка СП

## 1.2. Сегментация рынка спортивного питания, его пользователи

Рынок СП сегментирован по четырём основным категориям, а именно: типу продукта, конечному потребителю, каналу сбыта или распределению (конкретно в определённой стране) и географии (рис. 1.3).

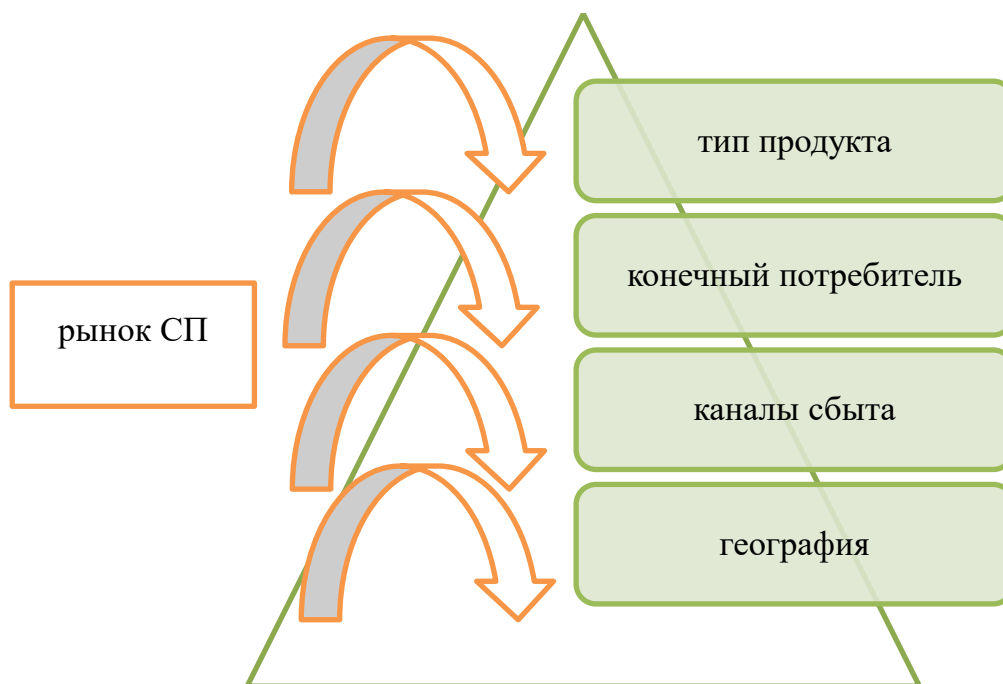


Рис. 1.3. Сегментация рынка спортивного питания

В зависимости от типа продукта рынок СП подразделяется на 8 главных категорий/сегментов, которые приведены в табл. 1.1.

Таблица 1.1

Разделение СП на категории/сегменты

№/№	Категории/сегменты	Торговое наименование
1	2	5
1.	протеиновый порошок	Протеин ISO WHEY Zero lactose free Ваниль BioTech 500 г., BioTech, США
2.	изотонические сухие смеси (изо-порошок)	- Whey Gold Банан Optimum Nutrition 907 г, Optimum Nutrition, США

Продолж. табл. 1.1

1	2	3
3.	капсулы/таблетки  - креатин,  - ВСАА (аминокислоты с разветвлёнными боковыми цепями  - группа протеиногенных аминокислот)	- Жиросжигатель L - carnitine Xtreme Dymatize 60 капс, Dymatize, США  - Креатин CREATINE POWDER Universal 500 г,  - Аминокислоты Premium ВСАА Powder WEIDER 500 г. WEIDER, США/Германия,  - Аминокислоты MEGA AMINO 3200 BioTech 300 таб, BioTech, США
4.	порошковые добавки	- Протеин Gold Whey Малина - йогурт WEIDER 500 гр, WEIDER, США/Германия
5.	готовые к употреблению протеиновые напитки	- Шейкер Wave Form Labs 700 мл дымчатый
6.	изотонические сухие	- Гейнер HYPER MASS 5000 Шоколад BioTech 1000 г, BioTech, США
7.	углеводные напитки	- Аминокислоты Amino Power Liquid WEIDER 1л, WEIDER, США/Германия
8.	протеиновые батончики, углеводные/энергетические батончики и другие добавки	- Батончик протеиновый 32% Protein Bar Кокос WEIDER 60 г., WEIDER, США/Германия

Помимо перечисленных выше основных 8 категорий/сегментов также в СП существуют:

- донаторы оксида азота (NO-формулы);

- специальные препараты (табл. Антикатаболики, табл. Фосфатидилсерин);
- препараты, которые повышают уровень тестостерона (амп. Тестостерон);
- средства для укрепления суставов и связок (табл. Хондроитин);
- витамины, минералы и витаминно-минеральные комплексы (табл. Омега – 3, табл. Витамин С);
- энергетики (амп. Кофеин).

В зависимости от конечного пользователя рынок СП делится на 4 категории: профессиональных спортсменов, бодибилдеров, активных пользователей и пользователей, ведущих здоровый образ жизни (рис. 1.4).

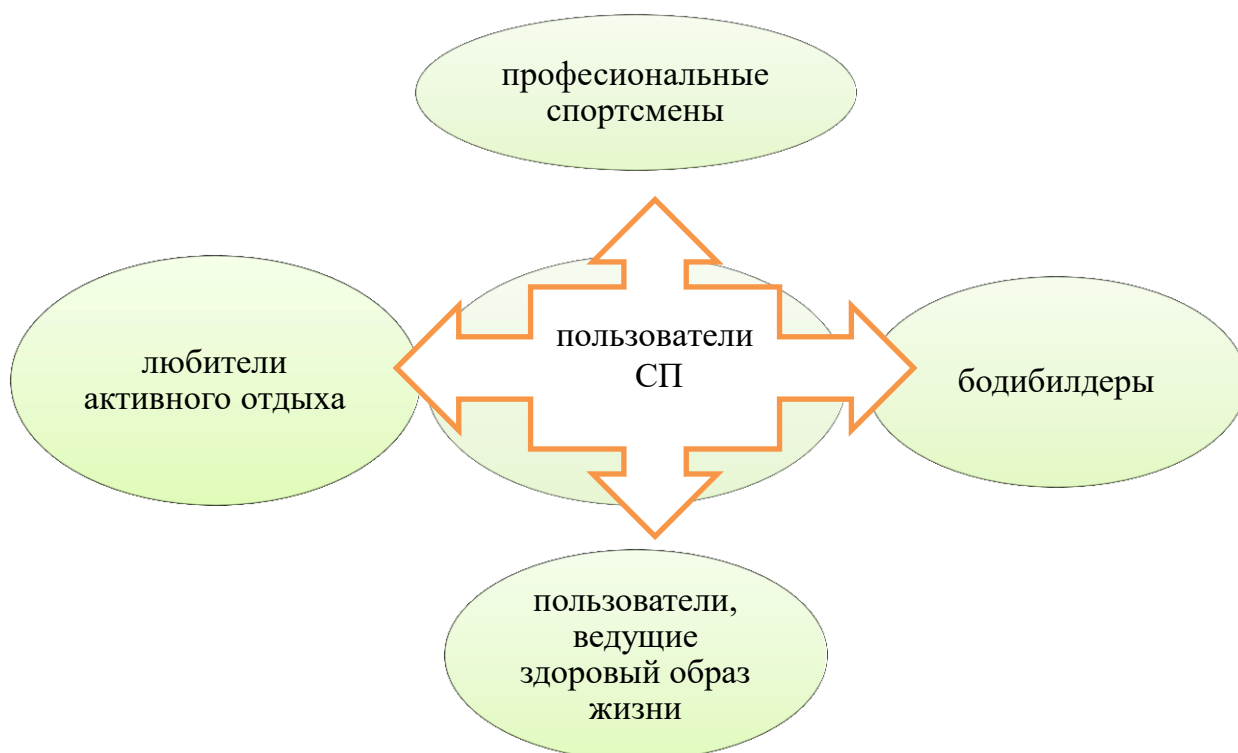


Рис. 1.4. Сегментация конечных пользователей СП

В зависимости от канала сбыта рынок СП подразделяется на крупные розничные и оптовые магазины, мелкую розничную торговлю, аптеки и специализированные магазины, фитнес-центры, интернет-магазины и другие.

### 1.3. Классификации категории СП (по категориям, химическому составу, назначению)

Начиная с 2001 г. Научный комитет по вопросам питания Европейской комиссии (Scientific Committee on Food of European Commission) рекомендует все продукты для СП делить на 4 категории – А, В, С, D (рис. 1.5). Эта классификация применима на сегодняшний момент в странах Европы [24].

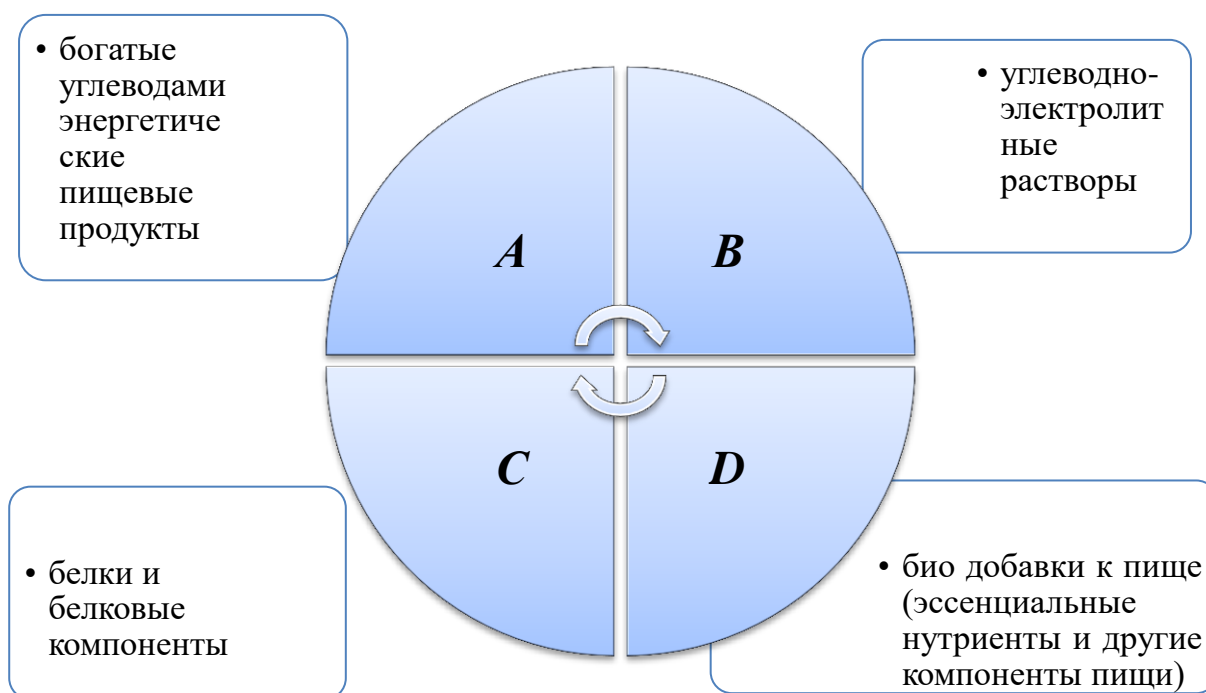


Рис. 1.5. Распределение СП по категориям, согласно рекомендациям Научного комитета по вопросам питания Европейской комиссии (Scientific Committee on Food of European Commission)

Для удобства применения в продуктах СП объединяют одно или несколько пищевых/питательных веществ, которые, как правило, находятся в концентрированной форме. В их состав входят как основные пищевые вещества (нутриенты), так и различные природные и синтетические вещества направленного действия. Исходя из вышеизложенного, существуют

разнообразные классификации СП, но наиболее часто встречающиеся – по химическому составу и по назначению (применению) (рис. 1.6) [9, 17, 21].

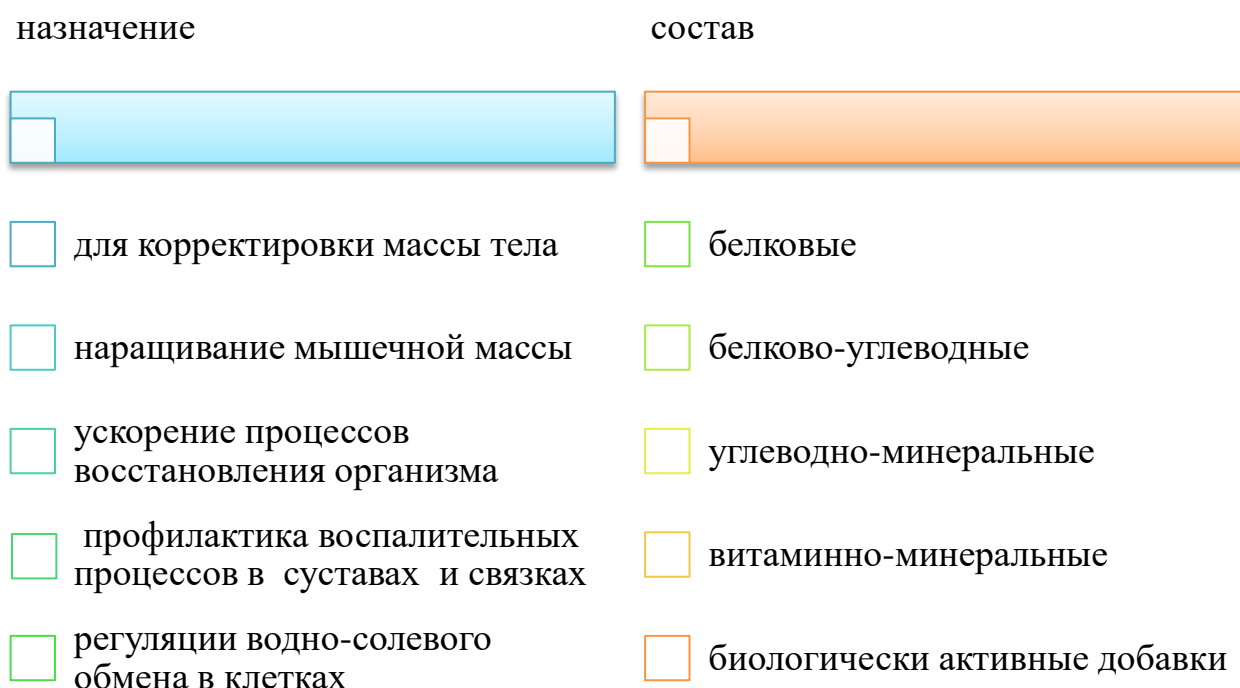


Рис. 1.6. Классификации СП, по назначению и составу

Также существует классификация СП по химическому составу (табл. 1.2).

Таблица 1.2.

#### Классификация СП по химическим составляющим

Субстратные продукты	Биологически активные добавки	Хондропротекторы
<ul style="list-style-type: none"> <li>• белки, незаменимые аминокислоты, пептиды</li> <li>• углеводы</li> <li>• креатин</li> <li>• витамины, минералы</li> <li>• L-карнитин</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• гепатопротекторы</li> <li>• термогеники</li> <li>• адаптогены</li> <li>• иммуномодуляторы</li> <li>• анаболики</li> <li>• антиоксиданты</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• хондроитинсульфат</li> <li>• гиалуроновая кислота</li> <li>• глюкозамин</li> </ul>

## Выводы по I разделу

1. СП относится к продуктам питания и напиткам, которые спортсмены употребляют для удовлетворения своих потребностей в питании. СП обеспечивает организм необходимыми витаминами, минералами, жирами, углеводами и белками, в связи, с чем в несколько раз повышается их работоспособность.
2. Литературные источники свидетельствуют, что к основным факторам развития мирового рынка СП относят: растущее потребление органических продуктов питания и напитков, популярность белковых и питательных батончиков, популяризация здорового образа жизни и всемирная глобализация. К факторам, которые сдерживают развитие рынка СП относят: колебания цен на сырье и сбои в цепочках поставок из-за пандемии COVID – 19, высокие затраты, связанные с научными исследованиями и разработками новых товаров и дальнейшим их выпуском.
3. Проанализировано, что СП сегментируют по типу продукта, которое делится на: протеиновые порошки (Протеин ISO WHEY Zero lactose free Ваниль BioTech 500 гр., BioTech, США), ВСАА (Powder WEIDER 500 гр. WEIDER, США/Германия) и другие спортивные и углеводные напитки (Аминокислоты Amino Power Liquid WEIDER 1л, WEIDER, США/Германия), углеводные /энергетические батончики (Батончик протеиновый 32% Protein Bar Кокос WEIDER 60 гр., WEIDER, США/Германия) и другие добавки.
4. Исследовано, что в зависимости от типа продукта рынок СП подразделяется на 8 главных категорий/сегментов: протеиновый порошок, изотонические сухие смеси (изо-порошок), креатин, ВСАА, порошковые добавки и другие. Существуют три основных классификации СП – по категориям (А, В, С, D, согласно Научному комитету по вопросам питания Европейской комиссии); по химическому составу; по назначению.



## РАЗДЕЛ II. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДХОДОВ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ПРОДУКТОВ СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ

### 2.1. Обзор этапов развития рынка СП в мире, страны, в которых жители активно занимаются спортом

Ретроспективный анализ литературных источников позволил установить, что мировой рынок СП начал развиваться с начала 30-х гг. XX ст. В то время были зафиксированы и проведены первые исследования относительно применения витаминов и минералов для увеличения выносливости спортсменов [4, 24]. Существует пять главных этапов становления и развития СП в мире (табл. 2.1). Следует отметить, что в Королевстве Марокко активно развивался IV этап и на сегодня рынок СП находится в стадии формирования – V этап [17].

*Таблица 2.1*

Основные этапы развития и становления мирового рынка СП

Этапы развития	Года	Основные характеристики
1	2	3
I этап	1930 г	первые исследования СП, применение витаминов и минералов для увеличения выносливости спортсменов
II этап	1965 г	разработка первого энергетического и витаминного напитка – коктейля (в состав которого входила морковь и сельдерей) в Университете Флориды в городе Гейнсвилл, штат Флорида, США для школьной футбольной команды
III этап	1970 г	во Франции, Финляндии, Германии открывались исследовательские центры, анализирующие влияние пищевого рациона атлетов на их физическую выносливость при активных тренировках

Продолж. табл. 2.1

IV этап	1980-1990 г	считаются датой возникновения всемирного рынка СП
V этап	начиная с 1990 гг. и по настоящее время	развитие и становление мирового рынка СП, появление новых инновационных продуктов, которые разрабатываются и производятся на основе научных исследований в различных отраслях: диетологии, нутрициологии, физиологии.

Следует отметить, что в странах Европы количество людей, никогда не занимающихся спортом и не следящим за физическим состоянием своего тела, приближается к пограничной отметке – 50%. Это очень угрожающая цифра. Нами был рассмотрен опрос компании «Eurobarometer» по европейским странам относительно людей, которые отдают предпочтение занятиям спортом. По данным последнего опроса – 46% жителей стран ЕС вообще не посещают спортзалы и не занимаются спортом. Самые активные жители – это финны, 69% населения в Финляндии занимаются спортом [29].

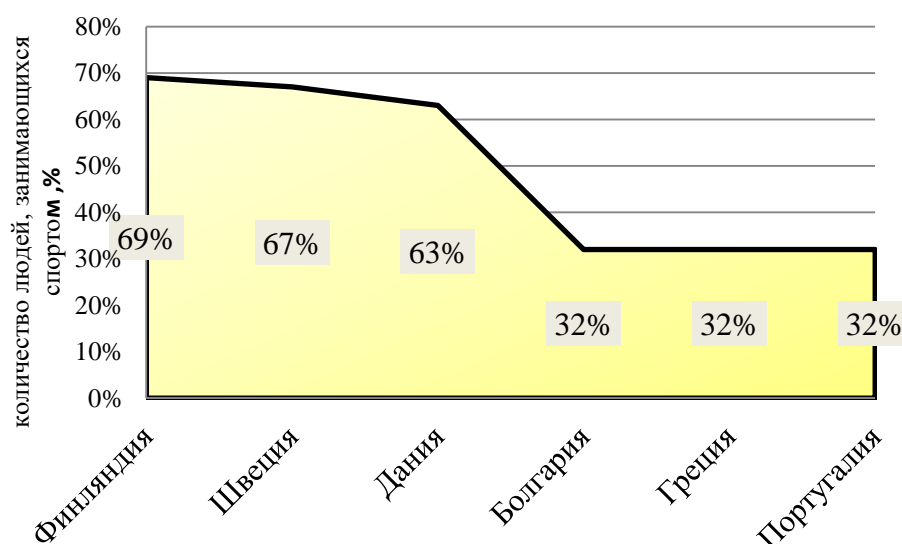


Рис. 2.1 Обзор стран, в которых жители активно занимаются спортом, по данным «Eurobarometer»

Финляндия занимает лидирующие позиции в Европе по уровню физической активности людей и является одной из наиболее физически активных стран мира. Большинство финнов ведут активный образ жизни, потому что он способствует их благополучию, это заложено в их менталитете [3]. В стране насчитывается 13 спортивных институтов, каждый из которых специализируется на определенных видах спорта. В Финляндии насчитывается около 9000 спортивных клубов, в которых можно заниматься теми или иными соревновательными и досуговыми видами спорта. Большинство клубов – некоммерческие организации, и, чтобы участвовать в их деятельности, нужно стать членом клуба. Спортивными клубами, как правило, руководят люди на общественных началах, они же выступают в роли тренеров для членов клуба. В Финляндии проживает 5,4 млн. человек, более 600 тысяч ведут волонтерскую деятельность в спортивных клубах, что составляет более 10% населения [29]. По приблизительным оценкам ежегодные усилия волонтеров в денежном эквиваленте составляют 1,5 млрд. евро. Одно из крупнейших спортивных мероприятий в Финляндии – эстафета Юкола, которая проводится с 1949 г. Это одно из самых масштабных соревнований по спортивному ориентированию не только в стране, но и в мире. Каждый год под пристальными взглядами 30 тысяч зрителей в эстафете участвуют примерно 15 тысяч спортсменов из разных уголков земного шара. В организации соревнований мирового масштаба принимают участие 2000 волонтеров. Среди видов спорта, пользующихся популярностью у зрителей – лыжи, прыжки с трамплина, легкая атлетика, хоккей на льду, футбол и автоспорт, сноуборд, горные лыжи [3, 29].

Из рисунка 2.1 установлено, что Швеция и Дания – также являются спортивными странами, где 67% шведов и 63% датчане ведут спортивный образ жизни. А меньше всего тратят время на спорт жители трёх стран: Болгарии, Греции и Португалии, где только 32% жителей отдают предпочтение занятиям спортом [3, 29].

## 2.2. Сравнительный анализ цен на различные виды спортивного питания в мире и Королевстве Марокко

Нами были проанализированы средние цены на СП в различных странах и их столицах по среднему банковскому курсу. По данным Минфина на 01.11.2021 г. курс 1,0 Евро (EUR) составил 1,10 Доллар (USD) [15].

Проанализировав среднюю ценовую политику в разных странах и их столицах, необходимо отметить, что в Королевстве Марокко в городе Рабат зафиксированы самые высокие цены на все виды СП по сравнению с европейскими странами (табл. 2.1).

Таблица 2.1

Цены в различных странах (городах) на разные виды продуктов СП,  
(EUR/USD)

Протеи ны	Гейнеры	Аминокис лоты	Креатин	ВССА (аминокис лоты)	Жирокис лоты	L- карнитин
1	2	3	4	5	6	7
США (Нью-Йорк)						
56,42/ 62,28	26,15/ 28,87	17,89/ 19,75	20,18/ 22,28	19,72/ 21,77	17,34/ 19,14	12,39/ 13,68
Германия (Берлин)						
55,15/ 60,88	28,55/ 31,52	21,00/ 23,18	23,45/ 25,89	24,50/ 27,05	22,00/ 24,29	17,65/ 19,48
Франция (Лондон)						
60,83/ 67,15	26,95/ 29,75	22,61/ 24,96	21,91/ 24,19	32,97/ 36,40	33,53/ 37,02	26,67/ 29,44
Испания (Мадрид)						
62,10/ 68,55	31,50/ 34,77	23,20/ 25,61	25,50/ 28,15	24,90/ 27,49	22,50/ 24,84	17,50/ 19,32

Продолж. табл. 2.1

1	2	3	4	5	6	7
Швеция (Стокгольм)						
62,70/ 69,22	31,35/ 34,61	24,86/ 27,44	27,03/ 29,84	25,95/ 28,65	23,24/ 25,66	18,92/ 20,89
Япония (Токио)						
56,83/ 62,74	31,36/ 34,62	20,19/ 22,29	22,43/ 24,76	20,94/ 23,12	19,44/ 21,46	14,21/ 15,69
Украина (Киев)						
66,83/ 73,35	40,50/ 44,45	42,61/ 46,77	25,50/ 28,15	49,95/ 54,83	36,50/ 40,06	32,18/ 35,32
Марокко (Рабат)						
78,34/ 86,48	43,50/ 48,02	69,00/ 76,24	45,80/ 50,27	73,93/ 81,68	48,96/ 54,09	56,68/ 62,62

Проведя анализ средней ценовой политики в разных странах и их столицах на 01.11.2021 г, установлено, что протеины наиболее дорогие в Королевстве Марокко, в столице Рабат (86,48 USD) и Украине, в столице Киев (73,35 USD), а самые дешевые в Германии, столице Берлин (60,88 USD) (рис. 2.2). Гейнеры самые дешёвые в США в столице Нью-Йорк (28,87 USD), а самые дорогие в Марокко, в столице Рабат (48,02 USD). Такая тенденция прослеживается и среди остальных видов СП, которое анализировалось, а именно: аминокислоты, креатин, ВССА, жиросжигатели и L-карнитин. Средние места занимают такие страны, как Германия (Берлин), Франция (Лондон), Испания (Мадрид), Швеция (Стокгольм), Япония (Токио).

Необходимо отметить, что в Королевстве Марокко в ассортименте СП преобладают импортные продукты, отечественные производители СП в стране отсутствуют. Основными поставщиками товаров и продуктов питания для спортсменов являются США и Германия.

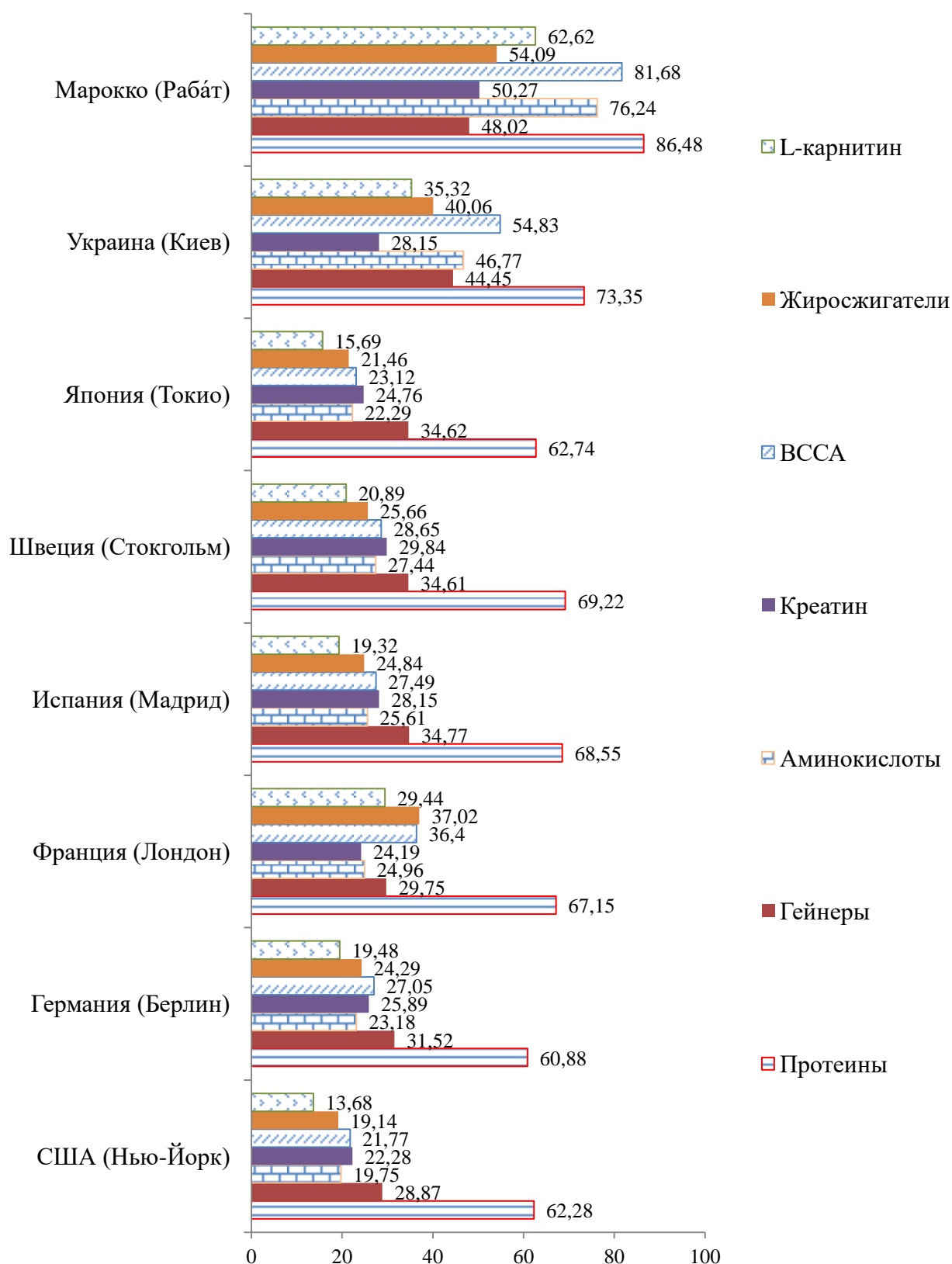


Рис. 2.2. Анализ средних цен в USD в различных странах и их столицах на разные виды СП

### **2.3. Анализ прогнозов исследовательских групп относительно роста потребления СП в мире и Королевстве Марокко**

На сегодняшний день увеличение рынка СП происходит не только за счет спортсменов, бодибилдеров, но и за счет людей, следящих за своим здоровьем, поддерживающих диету, соблюдающих правильный рацион питания и применяющих эти продукты с профилактической целью. По таким данным маркетирующие фирмы проводят исследования относительно конечного пользователя СП [28]. Объектом их исследования также является анализ по типу продукта; каналам сбыта, странам-производителям; исследования основных тенденций отрасли (появление новых игроков, уход с рынка невостребованных товаров) и размер рынка и прогнозы на будущие периоды (табл. 2.2) [3, 4, 7, 17].

Следует отметить, что удельный вес марокканского рынка СП составляет приблизительно около 100 млн. дирхам (27225700,00 млн. дол.) К сожалению, вспышка COVID-19 отрицательно сказалась на росте и развитии рынка СП во всём мире, в том числе и в Марокко. Прогнозируется, что начиная с 2021 г. продукты питания для спортсменов демонстрируют повышенный рост, из-за увеличения внимания к здоровью и иммунитету в результате распространения COVID-19 по всему миру [18, 22].

Маркетинговая фирма «Data Bridge Market Research» анализирует, что мировой рынок спортивного питания прогнозирует совокупный среднегодовой темп роста (CAGR) на уровне 9,96% в течение 2021–2028 гг. Исследования «Data Bridge Market Research» позволяют установить, что к основным факторам, связанные с ростом рынка спортивного питания относят: рост и расширение производства продуктов питания и напитков; растущее участие молодежи в тяжелой атлетике; боксе и других видах спорта на открытом воздухе; повышение осведомленности потребителей о высококачественных и питательных продуктах питания; увеличение числа клубов здоровья и фитнес-центров и увеличение доходов населения [32].

Нами были проанализированы данные прогнозов нескольких исследовательских групп относительно роста потребления СП в мире. Надо отметить, что прогноз неодинаков (рис. 2.3). По данным исследования маркетинговой фирмы «Zion Market Research», мировой рынок СП в 2020 г рынок оценивался в 19,96 млрд. дол. США и, по прогнозам, с 2021 по 2026 гг., среднегодовой темп роста составит 12,2% [41].

Таблица 2.2

Прогнозы исследовательских групп относительно роста потребления (млрд USD) и среднегодового темпа роста (%) СП в мире

Размер потребления, млрд USD, год	Прогноз потребления в будущем млрд USD, год	Среднегодовой темп роста, %
«Zion Market Research»		
28,37 млрд USD (2016 г)	45,27 млрд USD (2022 г)	8,1%
19,96 млрд. USD (2020 г)		12,2%
«Transparency Market Research»		
63,70 млрд. USD (2017 г)	88,76 млрд USD (2022 г)	6,9%
«Technavio»		
данные отсутствуют	91,07 млрд USD (2021 г)	11,0%
«Euromonitor»		
до 3,2 млрд USD (2019 г)	данные отсутствуют	потребление СП увеличится на 6,2%, энергетиков на 4,7%

Более детально мы проанализировали прогноз развития мирового рынка СП по данным «Zion Market Research» (рис. 2.3). Следует отметить, что с 2016 г. по 2020 г. зафиксировано уменьшение роста потребления СП на



8,41 млрд USD. Это связано с вспышкой COVID-19, которая отрицательно сказалась на росте и развитии рынка СП во всём мире. В связи со стабилизацией распространения коронавирусной инфекции, прогнозируется увеличение обращения рынка СП. Из рисунка 2.3. видно, что к 2022 г. по прогнозам обращение рынка увеличится на 25,31 млрд USD [41].

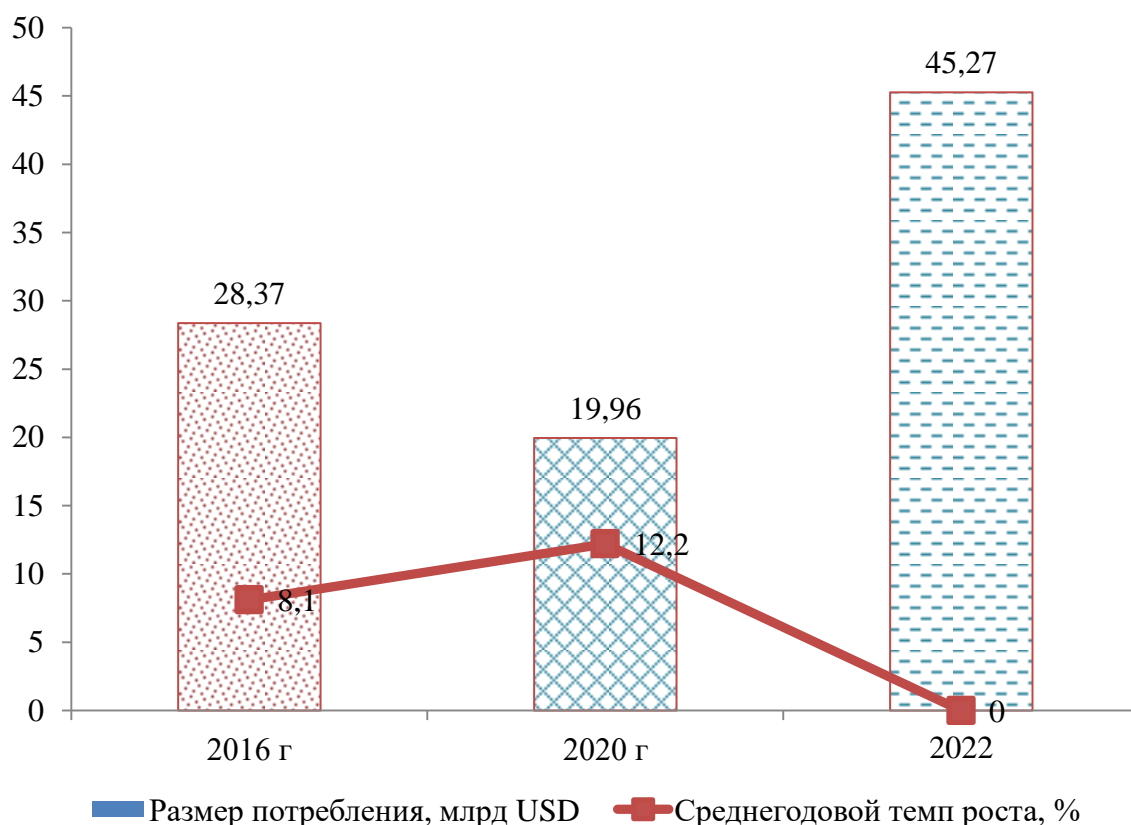


Рис. 2.3. Прогноз развития рынка СП по данным «Zion Market Research»

Также следует отметить тот факт, что прогнозируемый среднегодовой темп роста, % не одинаков среди 4 фирм: «Zion Market Research», «Transparency Market Research», «Technavio», «Euromonitor». Численное значение находится в пределах от 6,2% до 12,2%. Среднее значение прогнозируемого среднегодового темпа роста рынка СП в мире составляет 11,1% [3, 4, 7, 17, 41].

## Выводы по II разделу

1. При проведении сравнительного анализа по состоянию на 01.11.2021 г. средних цен в разных странах и их столицах установлено, что протеины наиболее дорогие в Королевстве Марокко, в столице Рабат (86,48 USD) и Украине, в столице Киев (73,35 USD), а самые дешёвые в Германии, столице Берлин (60,88 USD). Самые дорогие гейнеры в Марокко, в столице Рабат (48,02 USD), а дешёвые в США в столице Нью-Йорк (28,87 USD). Следует отметить, что такая тенденция формирования цен зафиксирована и среди остальных видов СП: аминокислот, креатина, ВССА, жиросжигателей и L-карнитина.
2. Проанализировано, что в Королевстве Марокко в ассортименте СП присутствует импортозависимость – преобладают импортные продукты, к сожалению, отечественные производители СП в стране отсутствуют. Основными поставщиками продуктов питания и сопутствующих товаров для спортсменов являются США и Германия.
3. Рассмотрены данные прогнозов 4 исследовательских фирм: «Zion Market Research», «Transparency Market Research», «Technavio», «Euromonitor», относительно роста потребления СП в мире. По данным «Zion Market Research» в 2022 г. рынок займёт 45,27 млрд. USD, а «Technavio» прогнозирует увеличение до 91,07 млрд. USD. Проанализирован среднегодовой темп роста, % СП в мире, значение которого зафиксировано от 6,2% до 12,2% (среднее значение прогнозируемого среднегодового темпа роста рынка СП в мире составляет 11,1%).
4. Установлено, что удельный вес рынка СП в Королевстве Марокко составляет приблизительно около 100 млн. дирхам, что составляет 27225700,00 млн. USD. К сожалению, вспышка COVID-19 отрицательно сказалась на росте и последующем развитии рынка СП во всём мире, в том числе и в Марокко.

## РАЗДЕЛ III. ИССЛЕДОВАНИЯ ОБОРОТА СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ В КОРОЛЕВСТВЕ МАРОККО

### 3.1. Анализ развития и становления бренда Sport One Nutrition, США в Королевстве Марокко

В Королевстве Марокко преобладают СП производства США. В 2012 г американская фирма «Sport One Nutrition», США открыла в г. Касабланке первый магазин для спортсменов. Впоследствии разветвлённая сеть магазинов была открыта в таких крупных городах страны, как: Марракеш, Ужда, Рабат, Агадир, Танжер. Реализация СП «Sport One Nutrition», США в Королевстве Марокко осуществляется на основании двух разрешительных документов (рис. 3.1) [38, 39].

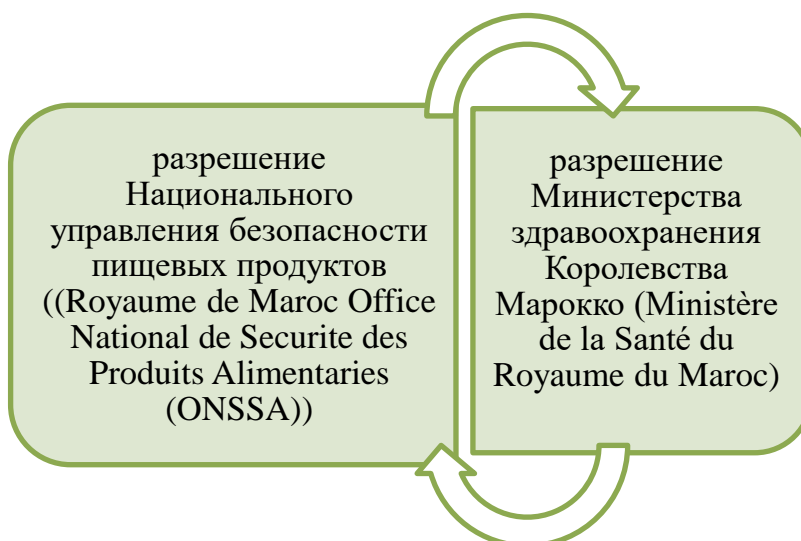


Рис. 3.1. Документы, на основании которых осуществляется реализация СП «Sport One Nutrition», США в Королевстве Марокко

Брендовые продукты «Sport One Nutrition», США – Bio-Engineered Supplements and Nutrition, Inc. (BSN), Universal Nutrition, Dymatize, Mueller, Venum, Schiek, GoFit и др. Аудитория потребителей продуктов питания для спортсменов рассчитана так же для обыкновенных людей, но возрастная категория рассчитана на потребителей в возрасте от 21 года до 35 лет.

Компания поставляет продукцию в Марокко непосредственно в контейнерах из США [39].

Компания «Sport One Nutrition», США реализует продукты питания для спортсменов, а также сопутствующие товары для занятия спортом через такие каналы, как:

- специализированные магазины (ESNAPHARM Casablanca – MAROC, FOOD GROUP TRADING-FGT Casablanca – MAROC, DISTRIMAR Casablanca – MAROC, DISTRIBIO. Casablanca – MAROC);
- фитнес-центры (Wellness Centers – Rabat, Wellness Centers – Meknès);
- крупные розничные и массовые мерчандайзеры;
- аптеки (Pharmacie.ma, Marara.ma, Jumia.ma) [28, 38].

Потребители специальных рецептов для атлетов, активные посетители фитнес-залов хотят получать от СП пользу и при этом быть уверенными в качестве готового продукта. В связи, с чем фирма «Sport One Nutrition», США, на актуальные потребительские запросы относительно своих товаров, предоставляет эксклюзивную информацию в открытом доступе рис. 3.2. [34].

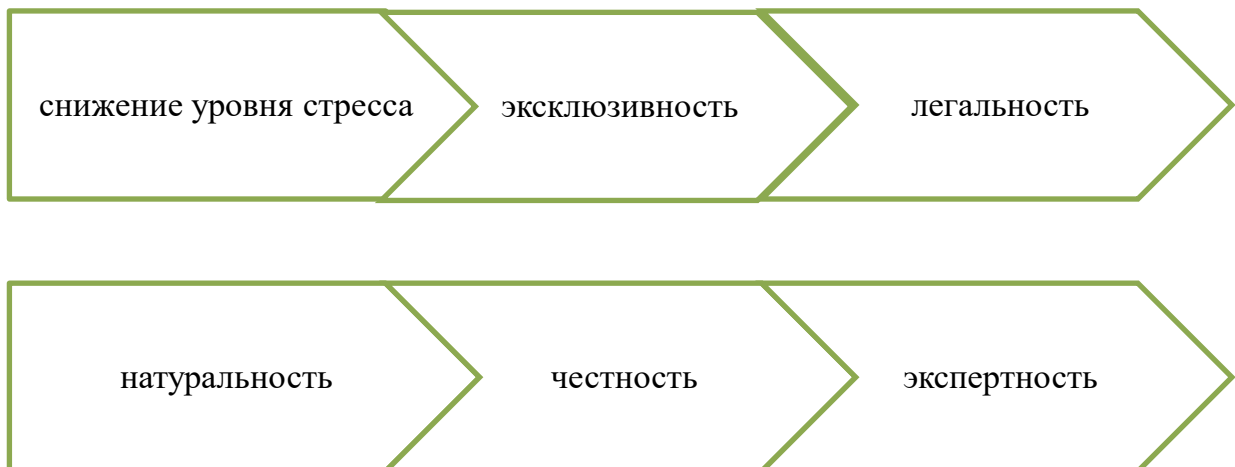


Рис. 3.2. Информация о СП, которую предоставляет фирма «Sport One Nutrition», США

- натуральность – спросом пользуются формулы на натуральной основе, без искусственных красителей, ароматизаторов или подсластителей;

- честность – покупателям важно видеть полную информацию о составе, они заинтересованы в фактах и доверяют брендам, которые четко оформляют этикетки;
- экспертность – компании привлекают для разработки новых позиций команды врачей с ученой степенью, диетологов, токсикологов;
- снижение уровня стресса – востребованы товары с адаптогенами, снижающими тревожность;
- эксклюзивность – новинки с лекарственными грибами, повышающими общий тонус организма и увеличивающими энергию, а также с различными травами, семенами, корой деревьев нравятся целевой аудитории и такая тенденция к экзотике будет сохраняться;
- легальность – сертификаты, разрешения [20, 24].

На сегодня из-за вспышки и распространения COVID-19, реализация СП в стране осуществляется достаточно часто через онлайн-магазины: Zoneprot, FitnessBoutique, Prodiet Nutrition. На период эпидемии большое распространение приобрела реализация СП через специализированные сайты (табл. 3.1). Наиболее распространённые в Королевстве Марокко: Jumia (<https://www.jumia.ma/>), Hmall (<https://www.hmall.mamaroc>), GoProt (<https://www.prodietnutrition.ma/fr/>) и PRODIET (<https://www.prodietnutrition.ma/fr/>).

Таблица 3.1.

Специализированные интернет сайты, где реализуется СП в Марокко и наличие СП

№	Название сайтов	Наличие СП «Sport One Nutrition», США, % от общего количества
1.	Jumia	21%
2.	Hmall	19%
3.	GoProt	27%
4.	PRODIETnutrition.ma	23%

Топовые производители не только следят за трендами, но и сами их формируют. Компания «Sport One Nutrition», США постоянно обновляет продукцию и ассортимент, улучшая формулы, используют в производстве лучшее сырье, применяя высокие стандарты качества (фильтрация воды, воздуха HEPA).

СП для спортсменов компании «Sport One Nutrition», США достаточно дорогие. Например, протеиновая программа, направленная на преобразование тела (сжигание жира и наращивание мышц), продолжительностью 6 месяцев, стоит 2000 дирхам в месяц, что составляет 199,27 USD.

Таблица 3.2.

Протеиновая программа, «Sport One Nutrition», США, рассчитанная на 1 месяц приёма

Название СП «Sport One Nutrition», США	Объём	Средняя цена	
		дирхам	USD
Гейнер - Serious Mass	2727 г.	600	59,78
Creatine powder Optimum Nutrition	600 г.	520	51,81
Аминокислоты - Глютамин Glutamine Powder	300 г.	500	49,82
Протеин - Изолят сывороточного протеина - % Whey Gold Standard	907 г.	380	37,86
	$\Sigma =$	2000	199,27

В связи с чем, для привлечения новых клиентов компания «Sport One Nutrition» начала увеличивать маркетинговые операции и снижать цены. Так на сегодня Креатин Olimp Sport Nutrition Creatine Monohydrate Powder, 550 г, реализуется по цене 350 дирхам (34,87 USD), а протеиновые батончики (Протеиновый батончик Optimum Nutrition Protein Cake Bites 62 г) от 30 дирхам (2,99 USD). Это существенно увеличивает доступность СП компании «Sport One Nutrition», США для марокканского населения.

### **3.2. Анализ брендов спортивного питания, присутствующих в Марокко, на примере ассортиментных позиций интернет-магазина «PRODIETnutrition.ma»**

По данным литературных источников глобальный рынок спортивного питания продолжает расти, прогнозируется, что в период с 2021 по 2025 гг. вырастет в среднем на 15,01%. Это связано:

- с увеличением количества молодого населения,
- пропагандой здорового образа жизни в социальных сетях
- перспективой дальнейшего развития фитнес-клубов
- увеличением количества интернет-магазинов [18].

К СП проявляют интерес не только профессиональным спортсменам, но и люди, активно занимающиеся фитнесом, испытывающие серьезные физические нагрузки. В повседневный рацион вполне реально включать все необходимые нутриенты, а в случае их нехватки помогут витаминно-минеральные комплексы, которые возможно приобрести в аптеках, специализированных магазинах, интернет-магазинах.









Исходя из задания, которое было поставлено в квалификационной работе, более детально проведём исследования наличия брендов СП, присутствующих в Марокко, на примере ассортиментных позиций интернет-магазина PRODIETnutrition.ma (<https://www.prodietnutrition.ma/fr/>) (табл. 3.3) [37].

На сайте магазина приведена информация относительно ИМТ (индекс массы тела), который является более надежным показателем, чем вес, для оценки полноты. Исходя из него, подбирается индивидуальная программа для занятий спортом. Следует отметить, что принимать СП лучше после получения анализов и консультации с врачом-диетологом или консультанта в тренажёрном зале. К сожалению, в аптеках выбор такой продукции небольшой, а именно Спирулина, Омега-3, поэтому покупатели делают заказы в интернете через специализированные интернет-магазины [37].

Следует отметить тот факт, что разработчики сайта интернет-магазина PRODIETnutrition.ma, Марокко большое внимание уделяют сопутствующим товарам для занятий спортом. Так различных моделей для настоящих спортсменов и любителей спорта бренда «LivePro», Китай насчитывается 47 единицы: «Утяжеленный жилет-Livergo» по цене 500 дирхамов, «Высокие параллели-Livergo» по цене 450 дирхамов, «Массажный ролик для спортивных достижений-LivePro», по цене 200 дирхамов и др [37].

Таблица 3.3

Ассортиментные позиции СП интернет-магазина  
«PRODIETnutrition.ma», Марокко

№	Название фирмы	Страна, производитель	Необоротный актив (торговый знак)	Количество торговых единиц	От общего, %
1.	Optimum Nutrition	США		23	44,2
2.	JNX Sports	США		3	5,8
3.	Dymatize	США		1	1,9
4.	Cellucor	США		3	5,8
5.	BSN Nutrition	США		4	7,7
6.	Cellucor	США		3	5,8
7.	Grenade	Великобритания		9	17,3
8.	Jym Supplement	Германия		6	11,5
$\Sigma =$				52	100

Из данных таблицы 3.3 следует, что на момент исследования 01.11.2021 г. в интернет-магазине «PRODIETnutrition.ma», Марокко



насчитывается 8 мировых фирм-производителей, в ассортименте магазина насчитывается 52 торговых позиций СП (ассортимент «LivePro», Китай 47 торговых единицы нами не был включён). Наибольшее количество насчитывает СП фирма «Optimum Nutrition», США (23 торговых единицы, что составляет 44,2% от общего количества СП (Vcaa 5000 Powder 380 г, стоимостью 300 дирхам; Gold Standard 100% Natural Whey 2.18 кг, стоимостью 600 дирхам), а наименьшее количество насчитывает «Dymatize», США (1 наименование СП – Dymatize Super Mass Gainer 5,4 кг, по цене 600 дирхам), что составляет 1,9% от общего) (рис. 3.3).

Безусловно, покупатели стараются приобретать продукцию компаний, которые постоянно обновляют ассортимент, улучшая формулы, используют в производстве лучшее сырье, применяя высокие стандарты качества (фильтрация воды, воздуха HEPA). Топовые производители постоянно следят за трендами, дополняя новыми товарами уже сформированные линейки. Это такие фирмы, как «Grenade», Великобритания, «Jym Supplement», Германия и «BSN Nutrition», США и другие.

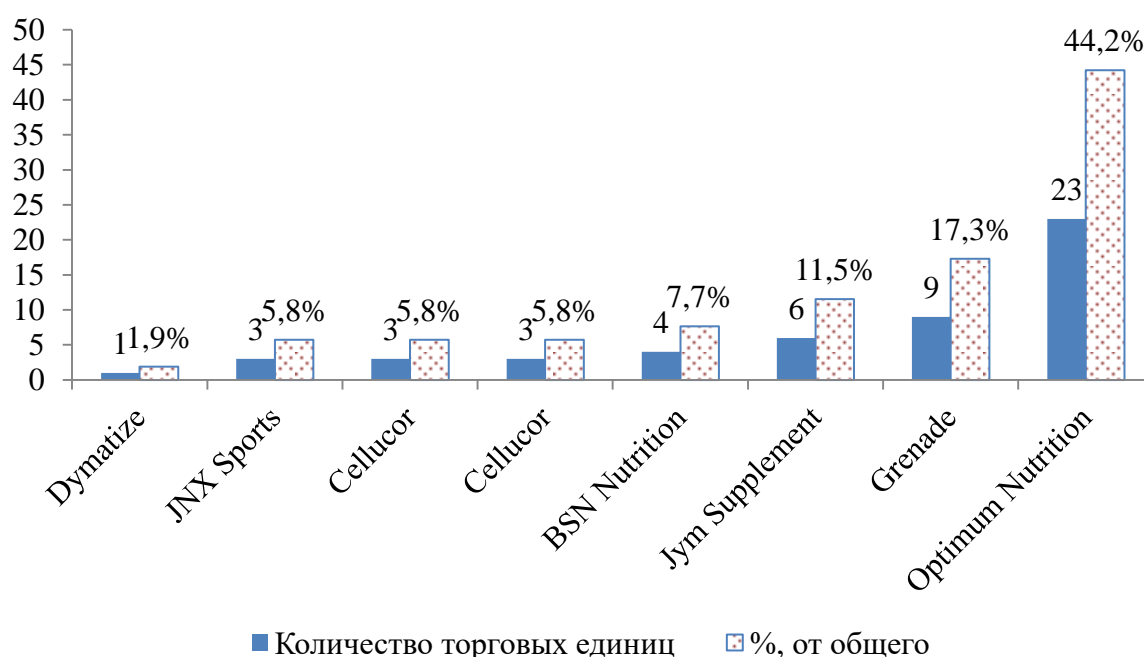


Рис. 3.3. Анализ наличия СП и процент от общего количества разных фирм на сайте интернет-магазина PRODIETnutrition.ma, Марокко

Как свидетельствуют литературные источники, на мировом рынке СП считаются лидерами по его производству две страны – США и Германия, выпускающие 2 300 тон продукции [28]. Это подтверждают наши исследования, приведенные на рис. 3.4. – СП, которые производятся в США, занимают 75% от общего количества товаров, присутствующие на сайте интернет-магазина PRODIETnutrition.ma, Марокко. Это 6 фирм, такие как: «Optimum Nutrition», «JNX Sports», «Dymatize», «Cellucor», «BSN Nutrition», «Cellucor».

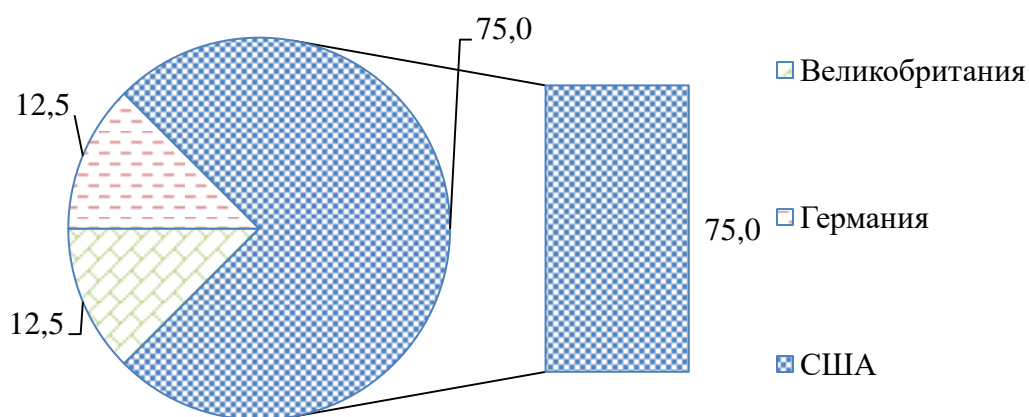


Рис. 3.4. Анализ СП по странам на сайте интернет-магазина PRODIETnutrition.ma, Марокко

Среди мировых производителей СП абсолютным лидером, что исторически закономерно, являются США (на их долю приходится порядка 80% мирового рынка). Это связано с историей возникновения культуризма, или бодибилдинга, которые впервые возникли в 1950-х годах в США. Американский хит – «Протеин Gold Standard Whey Optimum Nutrition» был разработан еще в 1980-х гг. и на сегодняшний час является эталоном среди категории протеинов. Германия – единственная страна в Европе, которая составляет конкуренцию, как по размеру, так и по объему продаж американскому рынку. Немецкая компания Weider Global Nutrition – второй по востребованности бренд СП в мире [28].

### **3.3. Рассмотрение франшизы – бизнес-предложения по открытию сети магазинов, реализующие спортивное питание компании «Optimum Nutrition», США**

Европейские фирмы для развития своего бизнеса предлагают «франшизу» franchise/franchising — система продажи товаров/услуг, заключающаяся в непрерывном сотрудничестве двух юридически и финансово независимых друг от друга предприятий. Владелец лицензии и определенной торговой марки (товара) – франчайзер предлагает франчайзи свой товар и свой метод ведения предприятия, который сам раньше отработал на своем опыте. Новая точка создается франчайзи в рамках сети самостоятельно, но при поддержке франчайзера и должна соответствовать всем нормам и стандартам целой сети, что обусловлено во франчайзинговом договоре [27].

Франшиза в свою очередь является сформулированным и четко очерченным бизнес-предложением от компании-франчайзера, собственно и содержащей товар, торговую марку, сетевые стандарты и нормы. В нашем случае на франшизе относительно распространения СП и товаров для спортсменов [27].

На сайте «Optimum Nutrition», США присутствует страница «Франшиза», где предлагается бизнес-план (рис. 3.5) для открытия торговой точки в одном из крупных городов, в том числе и Королевстве Марокко. Также существуют требования к помещению, а именно:

- помещение должно быть от 5 м<sup>2</sup>, которое арендуют в торговом центре;
- помещение до 40 м<sup>2</sup> – отдельно стоящее здание или помещение в торговом центре.

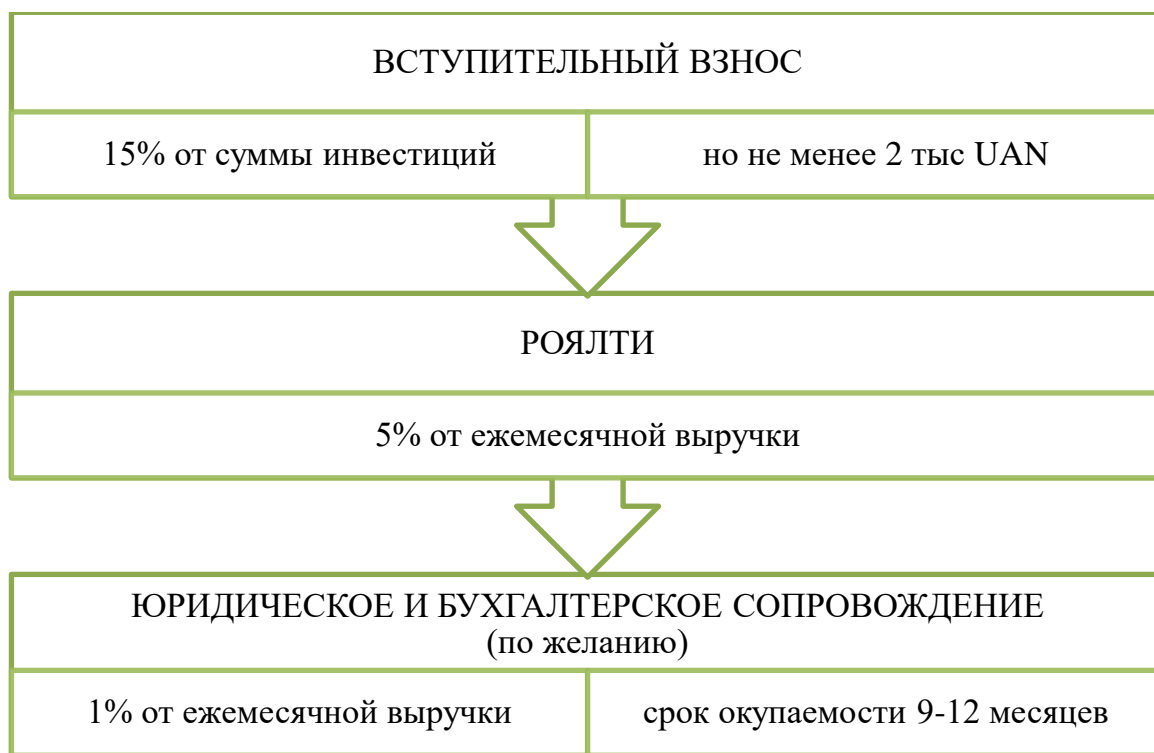


Рис. 3.5. Франшиза, рекомендуемая компанией «Optimum Nutrition», США для открытия торговой точки по реализации СП

Существуют несколько форматов сотрудничества, предлагаемые фирмой «Optimum Nutrition», США для открытия новых дочерних торговых точек по реализации СП, где будет реализовываться преимущественно продукция этой фирмы и сопутствующих товаров для спортсменов и для занятий спортом. Наиболее распространенные три формата: Atlet T-Post, Atlet Shop, Atlet Store, которые отличаются от размера и финансовых затрат для открытия новой торговой точки. Следует отметить, что также предлагается бизнес-план, ориентированный на определённый территориальный формат.

Предлагается открытие дочерних торговых точек с первоначальным капиталом от 15 000 USD до 30 000 USD; от торговых островков к отдельным магазинам, расположенным в крупных торговых центрах (ТЦ) или торгово-развлекательных центрах (ТРЦ); с торговой площадью от 5 до 40 м<sup>2</sup>;

инвестиции в товар будут составлять от 10 000 USD до 20 000 USD; инвестиции в магазин составят от 5 000 USD до 10 000 USD.



Рис. 3.6. Форматы сотрудничества, предлагаемые компанией «Optimum Nutrition», США, для открытия новых магазинов по реализации СП и сопутствующих товаров для занятий спортом

Также отмечаем, что для тех, кто занимается спортом профессионально, разработки фирма «Optimum Nutrition», США чисты от спорных компонентов (нежелательных примесей, допингов) и были одобрены антидопинговой организацией. Поэтому применение рекомендуемой франшизы по открытию магазинов определённого формата, где будут преимущественно реализовываться СП фирмы дает гарантию 100% окупаемости финансовых затрат за один год (рис. 3.7).

На рисунке приведено окупаемость запланированного бизнеса по месяцам в течение года при применении рекомендованной франшизы. Безусловно, эти цифры приблизительные, не учитывались разнообразные

факторы: колебание курса доллара, к которому привязаны, практически, все страны; социальные и экономические факторы каждой страны в отдельности; территориального расположения и т.д.

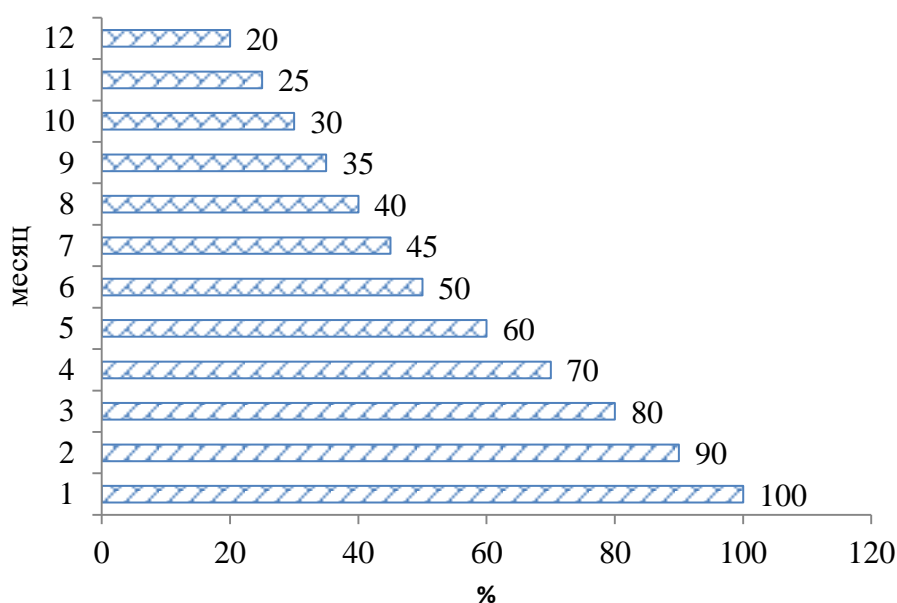


Рис. 3.7. Окупаемость бизнеса по месяцам при применении рекомендованной франшизы

Как отмечалось, рацион атлетов в Королевстве Марокко обеспечивают зарубежные поставки. Посетители фитнес-залов и профессиональные спортсмены выбирают преимущественно американские и европейские бренды СП. Но рынки спорпита и биодобавок тесно связаны. По сути, СП – это и есть биодобавки. Протеин, L-карнитин, ВСАА – многофункциональные препараты, которые можно употреблять с разными целями. К тому же стоимость биодобавок, которые реализуются в аптеках в Марокко, в среднем в пять-шесть раз выше цен на те же самые препараты, выпускаемые под спортивными марками:

цена в аптеке	Optimum Nutrition Superior Amino 2222, США № 160 – 320 Дирхам.
цена на сайте	L-Carnitine 250 мг № 50, vit'all+ Марокко – 284,25 Дирхам.

### Выводы к разделу III

1. Проанализировано, что в Королевстве Марокко преобладают СП производства США. Десять лет назад – в 2012 г. фирма «Sport One Nutrition», США открыла в г. Касабланке первый магазин для спортсменов. На сегодня сеть магазинов по СП присутствует в таких городах, как: Марракеш, Уджда, Рабат, Агадир, Танжер.
2. Рассмотрено, что реализация СП Королевстве Марокко осуществляется на основании всего лишь двух документов: разрешения Национального управления безопасности пищевых продуктов и Министерства здравоохранения Королевства Марокко.
3. Проведён анализ мировых брендов спортивного питания, присутствующих в Марокко, на примере ассортиментных позиций интернет-магазина «PRODIETnutrition.ma». Установлено, что преимущественно – 75% занимают 6 американских фирм: «Optimum Nutrition», «JNX Sports», «Dymatize», «Cellucor», «BSN Nutrition», «Cellucor». Такие страны как Германия и Великобритания занимают одинаковое количество – по 12,5% соответственно.
4. Установлено, что на момент проведения исследований (01.11.2021 г.) в интернет-магазине «PRODIETnutrition.ma», присутствует 8 мировых фирм-производителей (52 торговых позиций СП). Лидирует всемирная брендовая фирма «Optimum Nutrition», США (23 торговых единицы). Меньшее всего насчитывает «Dymatize», США (1 наименование СП – Dymatize Super Mass Gainer 5,4 кг, по цене 600 дирхам).
5. Установлено, что в Марокко, приобрести СП в аптеках, возможно только под заказ. К тому же стоимость биодобавок, которые реализуются в аптеках в Марокко, в среднем в пять-шесть раз выше цен на те же самые препараты, выпускаемые под спортивными марками: Так средняя цена в аптеке страны «L-карнитина Optimum Nutrition Superior Amino 2222», США № 160 – 320 Дирхам, а цена на сайте интернет магазина – «L-Carnitine» 250 мг № 50, vit'all+ Марокко – 284,25 Дирхам.

## ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

1. СП относится к продуктам питания и напиткам, в состав которых входят диетические добавки – L-карнитин, витамины, минералы, жиры, углеводы и белками, в связи, с чем в несколько раз повышается работоспособность при их применении.
2. Рассмотрено, что Научный комитет по вопросам питания Европейской комиссии (Scientific Committee on Food of European Commission) рекомендует все продукты для СП делить на 4 категории. Во все категории входят те или иные диетические добавки - в «А» категорию входят богатые углеводами энергетические пищевые продукты, в «D» – био добавки к пище (эссенциальные нутриенты и другие компоненты пищи).
3. По данным литературы установлено, что в состав СП входят как основные пищевые вещества (нутриенты), так и различные природные и синтетические вещества направленного действия. Существуют разнообразные классификации СП, но наиболее часто встречающиеся – по составу (биологически активные добавки, витаминно-минеральные комплексы) и по назначению. Более развернутая классификация СП по химическим составляющим разделяет их на: Субстратные продукты; Биологически активные добавки; Хондропротекторы. Эти вещества можно приобрести и в аптеках: витамины, минералы, L-карнитин, адаптогены.
4. Установлено, что по данным «Eurobarometer» в странах Европы количество людей, никогда не занимающихся спортом и не следящим за физическим состоянием своего тела, приближается к пограничной отметке – 50%. Самые активные жители – это финны, 69% населения в Финляндии занимаются спортом и принимают СП.
5. Проанализировано, что по прогнозам развития рынка СП по данным «Zion Market Research» следует, что с 2016 г. по 2020 г. зафиксировано уменьшение роста потребления СП на 8,41 млрд USD. Это связано с



вспышкой COVID-19, которая отрицательно сказалась на росте и развитии рынка СП во всём мире. В связи со стабилизацией распространения коронавирусной инфекции, к 2022 г. прогнозируется увеличение оборотов рынка на 25,31 млрд USD.

6. Проанализировав среднюю ценовую политику в разных странах на 01.11.2021 г, и их столицах, необходимо отметить, что в Королевстве Марокко в городе Рабат зафиксированы самые высокие цены на все виды СП по сравнению с европейскими странами. Установлено, что протеины наиболее дорогие в Королевстве Марокко, в столице Рабат (86,48 USD) и Украине, в столице Киев (73,35 USD), а самые дешёвые в Германии, столице Берлин (60,88 USD). Гейнеры самые дешёвые в США в столице Нью-Йорк (28,87 USD), а самые дорогие в Марокко, в столице Рабат (48,02 USD). Такая тенденция прослеживается и среди остальных видов СП, которое анализировалось, а именно: аминокислоты, креатин, ВССА, жиросжигатель и L-карнитин.
7. Установлено, что в Королевстве Марокко преобладают СП производства США. В 2012 г американская фирма «Sport One Nutrition», США открыла в г. Касабланке первый магазин для спортсменов. Реализовать СП в стране возможно на основании двух разрешительных документов: разрешение Национального управления безопасности пищевых продуктов ((Royaume de Maroc Office National de Securite des Produits Alimentaries (ONSSA)) и разрешение Министерства здравоохранения Королевства Марокко (Ministère de la Santé du Royaume du Maroc).
8. Проанализированы основные пути реализации СП в стране: специализированные магазины (ESNAPHARM Casablanca – MAROC, FOOD GROUP TRADING-FGT Casablanca – MAROC, DISTRIMAR Casablanca – MAROC, DISTRIBIO. Casablanca – MAROC); фитнес-центры (Wellness Centers – Rabat, Wellness Centers – Meknès); крупные розничные и массовые мерчандайзеры; аптеки (Pharmacie.ma, Mapara.ma,

Jumia.ma). На сегодняшний час из-за вспышки и распространения COVID-19, реализация СП в стране часто осуществляется через онлайн-магазины: Zoneprot, FitnessBoutique, Prodiет Nutrition и интернет сайты Jumia, Hmall, GoProt, PRODIET.

9. Исходя из поставленных задач мы проанализировали ассортимент СП интернет-магазина PRODIETnutrition.ma. Установлено, что СП для спортсменов компании «Sport One Nutrition», США достаточно дорогие. Например, протеиновая программа, направленная на преобразование тела (сжигание жира и наращивание мышц), продолжительностью 6 месяцев, стоит 2000 дирхам в месяц, что составляет 199,27 USD. В связи с чем для привлечения новых клиентов компания «Sport One Nutrition» начала снижать цены. Так на сегодня Креатин Olimp Sport Nutrition Creatine Monohydrate Powder, 550 г, реализуется по цене 350 дирхам (34,87 USD), а протеиновые батончики (Протеиновый батончик Optimum Nutrition Protein Cake Bites 62 г) от 30 дирхам (2,99 USD).
10. На момент исследования в интернет-магазине присутствует 8 мировых фирм-производителей, в ассортименте магазина насчитывается 52 торговых позиций. Наибольшее количество насчитывает СП фирма «Optimum Nutrition», США (23 торговых единицы, что составляет 44,2% от общего количества СП (Bcaa 5000 Powder 380 г, стоимостью 300 дирхам; Gold Standard 100% Natural Whey 2.18 кг, стоимостью 600 дирхам), а наименьшее количество насчитывает «Dymatize», США (1 наименование СП – Dymatize Super Mass Gainer 5,4 кг, по цене 600 дирхам), что составляет 1,9% от общего).
11. Как свидетельствуют литературные источники, на мировом рынке СП считаются лидерами по его производству две страны – США и Германия, это подтверждают наши исследования, приведенные на рисунке – СП, которые производятся в США, занимают 75% от общего количества товаров, присутствующие на сайте интернет-магазина

PRODIETnutrition.ma, Марокко. Это 6 фирм, такие как: «Optimum Nutrition», «JNX Sports» и другие.

12. Нами была проанализирована франшиза, рекомендуемая компанией «Optimum Nutrition», США для открытия торговой точки по реализации СП. Наиболее распространенные три формата: Atlet T-Post, Atlet Shop, Atlet Store, которые отличаются от размера площади и финансовых затрат для открытия новой торговой точки. Следует отметить, что также предлагается бизнес-план, ориентированный на определённый территориальный формат.

13. На сегодня удельный вес марокканского рынка СП составляет приблизительно около 100 млн. дирхамов, что составляет 27225700,00 млн. дол. Американская фирма «Sport One Nutrition» вышла на марокканский рынок более 9 лет. На сегодня компания осуществляет реализацию СП через специализированные магазины (ESNAPHARM, FOOD GROUP TRADING-FGT, DISTRIMAR), фитнес-центры и др. В аптеках страны СП реализуют под заказ. Из-за вспышки и распространения COVID-19, приобрести СП возможно через онлайн-магазины: Zoneprot, FitnessBoutique, Prodiet Nutrition и интернет-сайты: Jumia, Hmall и GoProt.

14. В Королевстве Марокко посетители фитнес-залов и профессиональные спортсмены выбирают преимущественно американские и европейские бренды СП. Рынки спорпита и биодобавок тесно связаны. По сути, СП – это и есть биодобавки. Протеин, L-карнитин, ВСАА – многофункциональные препараты, которые можно употреблять с разными целями. К тому же стоимость биодобавок, которые реализуются в аптеках в Марокко, в среднем в пять-шесть раз выше цен на те же самые препараты, выпускаемые под спортивными марками, что подтверждают наши исследования: цена L-карнитина, в аптеке дороже по сравнению с интернет-магазином спортивного питания.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арансон В. М., Португалов С.Н. Состояние вопроса: актуальные проблемы. *Вестник спортивной науки*. 2011. № 1. С. 33-37.
2. Аль-Тамими J. Z. Осведомленность о потреблении пищевых добавок студентами в университете Саудовской Аравии. *Журнал питания и метаболизма*. 2019. № 10. URL: <https://doi.org/10.1155/2019/4641768> (дата обращения: 28.12.2021 г.)
3. Все меньше европейцев занимаются спортом. Главное. Новости. Аналитика. URL: <https://glavnoe.ua/news/n337513-vse-menshe-evropejcev-zanimajutsja-sportom> (дата обращения: 22.11.2021).
4. Виам Маркхаус. Растущий рынок спортивных добавок. 19 мая 2016. URL: <https://www.lavieeco.com/economie/le-marche-des-complements-alimentaires-pour-sportifs-en-pleine-croissance/> (дата обращения: 03.02.2022 г.)
5. Вулф Р. Р. Протеиновые добавки и упражнения. *Американский журнал клинического питания*. 2000. № 72. С. 551-557. URL: <https://doi.org/10.1093/ajcn/72.2.551S> (дата обращения: 05.01.2022 г.)
6. Гомбарт А. Ф., Пьер А., Маггини С. Обзор микронутриентов и иммунной системы, гармонично работающих для снижения риска заражения. *Питательные вещества*. 2020. № 12. С. 236-248. URL: <https://doi.org/10.3390/nu12010236> (дата обращения: 15.01.2022 г.)
7. Дево С., Бризар М. Согласование пищевых добавок после триатлетов: результаты исследований. *Nutrition Clinique et Métabolisme*. 2016. № 30. 118 с. URL: <https://doi.org/10.1016/j.nupar.2016.04.031> (дата обращения: 14.12.2021 г.)
8. Декрет № 2006-352 от 20 марта 2006 г., относящийся к дополнительным продуктам питания. NOR: ECOC0500166D. Legifrance, le service public de la diffusion des droits / Де Вильпен, Д. и др. 2011. Консолидированная версия от 24 августа 2020 г.. URL:

- <https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/JORFTEXT000000638341/> (дата обращения: 05.01.2022 г.)
9. Дополняемость пищевых добавок и пищевых продуктов: люди, принимающие добавки, едят овощи? / Канг Х. и др, *Food & Nutrition Research*. 2017. № 4. С. 61-75.
10. Еда и COVID-19: профилактика / Ди Маттео и др. *Совместные терапевтические стратегии, изученные текущими клиническими испытаниями и исследованиями in Silico. Продукты питания*. 2020. № 9. 18 с. URL: <https://doi.org/10.3390/foods9081036> (дата обращения: 15.01.2022 г.)
11. Использование дополнительных пищевых добавок к эргогенной системе французских военных: сохранность и режимы согласования во время экстренной работы. / Дубек К. и др. *Science et Sports*. 2014. № 29. С. 188–195. URL: <https://doi.org/10.1016/j.scispo.2014.06.001> (дата обращения: 14.12.2021 г.)
12. Кондемин-Пирон, К. Дьюн анализирует рискованные санитарные и спортивные согласования пищевых добавок в системе управления питанием в Монпелье. АМРД Лангедок-Руссильон. *Lettre d'Actualités de Février*. 2008. № 4. С. 48-52.
13. Малхолланд К., Бенфорд Д. Что известно о безопасности поливитаминно-мультиминеральных добавок для здорового населения? Теоретические основы вреда. *Американский журнал клинического питания*, 2007. №85. С. 318-322. URL: <https://doi.org/10.1093/ajcn/85.1.318S> (дата\_обращения: 20.10.2021 г.)
14. Мацей Р., Гжегорчик К. Побочные эффекты антиоксидантных витаминов. *Международный журнал медицины труда и гигиены окружающей среды*, 2012. № 25. С. 105-121. URL: <https://link.springer.com/article/10.2478/S13382-012-0022-x> (дата обращения: 20.01.2022 г.)

15. Минфин. URL: <https://minfin.com.ua/currency/converter/eur-usd/> (дата обращения: 01.11.20221 г.)
16. Национальный институт санте и медицинских исследований (Inserm) Активное телосложение: Contextes et effets sur la santé. Раппорт. *Les éditions Inserm*. Париж. 2008. Vol. 12. 811 с. URL: <http://hdl.handle.net/10608/97> (дата обращения: 28.12.2021 г.)
17. Неблагоприятные события, связанные с пищевыми добавками: отчет о проекте годового надзора в токсикологических центрах. /Халлер, К. и др *Журнал медицинской токсикологии*. 2008. № 4. С. 84-92. URL: <https://doi.org/10.1007/BF03160960> (дата обращения: 10.10.2021 г.)
18. Нестеренко М. Мировой рынок спортивного питания: что нового? URL: <https://ubr.ua/leisure/sport/mirovoj-rynok-sportivnoho-pitaniya-chto-novoho-4004880> (дата обращения: 20.01.2022 г.)
19. Образовательное вмешательство, улучшающее знания о пищевых добавках у студентов колледжей / Цуёси, К. и др. *BMC Public Health*. 2020, Статья № 633, 12 стр. URL: <https://doi.org/10.1186/s12889-020-08786-3> (дата обращения: 10.01.2022 г.)
20. Пищевые добавки как вызов современному общественному здравоохранению: масштаб явления, риск для здоровья, правовые нормы. Sciendo. *Польский журнал общественного здравоохранения* / Marzec, A. и др. 2018. № 128. С. 30-35. URL: <https://doi.org/10.2478/pjph-2018-0006> (дата обращения: 03.01.2022 г.)
21. Пищевые добавки: диетические добавки, продукты для спортивного питания и эргогенные средства для здоровья и производительности / Бержерон М.Ф. и др, 2010 г. Часть 7. *Британский журнал спортивной медицины*. № 44. С. 389-391.
22. Поламарасетти П, Даник М. Планирование питания во время пандемии COVID-19 для иммунитета к старению. Биоактивные соединения в здоровье и болезнях. 2020. № 3. С. 109-123. URL: <https://doi.org/10.31989/bchd.v3i7.733> (дата обращения: 03.01.2022 г.)

23. Потребление мясных продуктов и распространенность ожирения в Касабланке, Марокко./ Местаганми, Х., и др. *Международный журнал достижений в области научных исследований и инженерии*. 2020. № 6. С. 150-165. URL: <https://doi.org/10.31695/IJASRE.2020.33767> (дата обращения: 12.09.2021 г.)
24. Спортивная диета (базовое руководство) – SportWiki. URL: <http://sportwiki.to> (дата обращения: 19.09.2021 г.)
25. Халфауи Ю. Le profil des consommateurs de Compléments alimentaires au Maroc .. Thèse de Doctorat de Médecine, présentée à l'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Faculté de Médecine et de Pharmacie, Фес. 2018. 107 с.
26. Фредерик Э. Уэбстер. Семь стадий разработки нового продукта. URL: <http://www.elitarium.ru/produkt-razrabotka-ideya-testirovanie-biznes-analiz-ocenka-pozicionirovanie-prodazha-zatraty-rentabelnost-konkurenty/> (дата обращения: 12.11.2021 г.)
27. Франшиза – что это? Что такое франшиза? URL: <https://franchising.ua/franchayzing/569/franshiza-shcho-ce/> (дата обращения: 12.11.2021 г.)
28. ANSES (Национальное агентство по обеспечению санитарной безопасности, окружающей среды и труда). Позитивные моменты, связанные с питанием, которые предназначены для спорта: Des risques pour la santé pour des bénéfices incertains. 2016. URL: <https://www.anses.fr/fr/content/compl%C3%A9ments-alimentaires-destin%C3%A9s-aux-sportifs-des-risques-pour-la-sant%C3%A9-pour-des-b%C3%A9n%C3%A9fices> (дата обращения: 10.01.2022 г.)
29. Euromonitor International. 01.09.2021 URL: <http://www.euromonitor.com/sports-nutrition-in-ukraine/report>. (дата обращения: 10.12.2021 г.)
30. Consomitation de Compléments alimentaires la grossesse et facteurs socioéconomiques, alimentaires et de mode de vie associés. / Pouchieu, C., and

- all. *Nutrition Clinique et Métabolisme*. 2013. № 27. P. 77-S78. URL: [https://doi.org/10.1016/S0985-0562\(13\)70374-1](https://doi.org/10.1016/S0985-0562(13)70374-1) (дата обращения: 28.09.2021 г.)
31. CREDOC (Центр исследований по изучению и наблюдению за условиями жизни) (Согласование пищевых добавок во Франции: профиль потребителей и вклад в равновесное питание. dans les Cahiers de Nutrition et de Diététique, Flash Info, Synadiet (национальный синдикат пищевых продуктов). 2012. URL: [https://www.synadiet.org/sites/default/files/mediatheque/files/fi\\_ndeg255\\_-\\_parution\\_de\\_letude\\_credoc\\_-\\_profil\\_des\\_consommateurs\\_et\\_contribution\\_a\\_lequilibre\\_nutritionnel.pdf](https://www.synadiet.org/sites/default/files/mediatheque/files/fi_ndeg255_-_parution_de_letude_credoc_-_profil_des_consommateurs_et_contribution_a_lequilibre_nutritionnel.pdf) (дата обращения: 14.12.2021 г.)
32. Data Bridg. Global Sports Nutrition Market, By Product Type. URL: <https://www.databridgemarketresearch.com/reports/global-sports-nutrition-market> (дата обращения: 14.12.2021 г.)
33. NOUVEL ARRIVAGE. Découvrez les nouveaux produits au Maroc. URL: <https://www.nutrilionz.ma/> (дата обращения: 17.12.2021 г.)
34. Fort engouement pour les équipements sportifs à cause des mesures de constraction. 2020. URL: <https://www.medias24.com/2020/10/05/fort-engouement-pour-les-equipements-sportifs-a-cause-des-mesures-de-restriction/> (дата обращения: 27.11.2021 г.)
35. IPAQ (Международный вопросник по физической активности) (Международный вопросник по физической активности, краткий, за последние 7 дней, самостоятельный формат для использования с молодыми и средними взрослыми (15-69 лет). 2012. URL: [https://sites.google.com/site/theipaq/questionnaire\\_links](https://sites.google.com/site/theipaq/questionnaire_links) (дата обращения: 14.01.2022 г.)
36. Nikolaeva M. A., Hudyakov M. S. Analysis of sports nutrition products on the market in world. *Goods manager of food products*. 2013. №6. С. 47-50.



- 37.PRODIET. URL: (<https://www.prodietnutrition.ma/fr/>) (дата обращения: 14.01.2022 г.)
- 38.Royaume de Maroc. ONSSA - Office National de Sécurité Sanitaire des produits Alimentaires. URL: <http://www.onssa.gov.ma/fr/215-contact-> (дата обращения: 14.12.2021 г.)
- 39.Relation entre obésité, hungudes alimen- taires et hygiène de vie d'une population universityiversity de Casablanca, Maroc. Американский журнал инновационных исследований и прикладных наук. / Местаганми, Х. и др., 2019. № 9. С. 153-166. URL: <https://www.american-jiras.com> (дата обращения: 10.01.2022 г.)
- 40.Synadiet (Syndicat National des compkements alimentaires) Prévenir plutôt que guérir: Une urgence sociale, médicale et économique. Досье прессы. 2016. 16 с. URL: [https://www.synadiet.org/sites/default/files/press/files/dp\\_synadiet\\_web.pdf](https://www.synadiet.org/sites/default/files/press/files/dp_synadiet_web.pdf) (дата обращения: 14.12.2021 г.)
- 41.Zion Market Research - Market Intelligence Reports. URL: <https://www.zionmarketresearch.com/> (дата обращения: 19.12.2021 г.)

## ПРИЛОЖЕНИЯ

## ПРИЛОЖЕНИЕ А



III Міжнародна науково-практична  
інтернет-конференція

**ПРОБЛЕМИ  
ТА ДОСЯГНЕННЯ  
СУЧАСНОЇ  
БІОТЕХНОЛОГІЇ**

24 березня 2023 р.  
м. Харків, Україна

## ПРИЛОЖЕНИЕ А (продолжение)

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА БІОТЕХНОЛОГІЇ

MINISTRY OF HEALTH OF UKRAINE  
NATIONAL UNIVERSITY OF PHARMACY  
DEPARTMENT OF BIOTECHNOLOGY

ПРОБЛЕМИ ТА ДОСЯГНЕННЯ  
СУЧАСНОЇ БІОТЕХНОЛОГІЇ

PROBLEMS AND ACHIEVEMENTS  
OF MODERN BIOTECHNOLOGY

Матеріали

III міжнародної науково-практичної  
Інтернет-конференції

Materials

of the III International Scientific and Practical  
Internet Conference

ХАРКІВ  
KHARKIV  
2023

---

## ПРИЛОЖЕНИЕ А (продолжение)

GenBank and antimicrobial resistance databases, as well as the BLAST program, were used in the research.

Results obtained detected that genome of *L.acidophilus* strains contained a gene of bile acid resistance and genes involved in the processes of bacterial adhesion to the intestinal epithelium. In *L.rhamnosus* strains only the gene encoding resistance to bile acid salts was detected. Besides several antibiotic resistance genes were defined in *L.rhamnosus* genome. Therefore, based on the identified lactobacilli genomes peculiarities *L.acidophilus* strains can be promising for their use in the biotechnological industry, in particular for the production of probiotic preparations and in food industry.

**Economic research of the sports nutrition market in the world and Morocco**

**Nemchenko A.S., Mishchenko V.I., Vinnyk O.V., Sefri Sukhael**

Department of organization and economy of pharmacy  
of the National Pharmaceutical University, Kharkiv, Ukraine  
viktoriamischenko@ukr.net

Sports nutrition (SN) means products and drinks that include dietary supplements - L-carnitine, vitamins, minerals, fats, carbohydrates and proteins, due to which their consumption increases performance several times.

To conduct an analysis of the development trends of the SN market in the Kingdom of Morocco. The object of analysis is the world market of SN. Subject of the study: literary sources, sites on the topic under analysis in the world and Morocco, key players of sports nutrition in the country. Methods of analysis: retrospective, systematic analysis, comparison.

According to «Zion Market Research», it follows that during the years 2016-2020, a decrease in the growth of consumption of SN was recorded by 8.41 billion US dollars. This is due to the outbreak of COVID-19, which has adversely affected the growth and development of the SN market worldwide. Thanks to the stabilization of the spread of the coronavirus infection, by 2022 the market turnover is forecast to increase by 25.31 billion dollars.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А (продолжение)

It has been established that in the Kingdom of Morocco, American-made SN prevails. In 2012, the American company «Sport One Nutrition», USA, opened the first store for athletes in Casablanca. You can sell sports nutrition in the country on the basis of the following documents: permission from the National Food Safety Authority (Royaume de Maroc Office National de Sécurité des Produits Alimentaires (ONSSA)) and permission from the Ministry of Health of the Kingdom of Morocco (Ministère de la Santé du Royaume du Maroc).

Today, the main channels for the sale of SN in the country include:

- specialty shops (ESNAPHARM Casablanca – MAROC, FOOD GROUP TRADING-FGT Casablanca – MAROC, DISTRIMAR Casablanca – MAROC, DISTRIBIO. Casablanca – MAROC);
- fitness centers (Wellness Centers – Rabat, Wellness Centers – Meknès);
- large retail and mass merchandisers;
- pharmacies (Pharmacie.ma, Mapara.ma, Jumia.ma).
- online shopping: Zoneprot, FitnessBoutique, Prodiét Nutrition
- internet sites: Jumia, Hmall, GoProt, PRODIET.

An analysis of the assortment of the PRODIET nutrition.ma online store revealed that SN for athletes from Sport One Nutrition, USA is quite expensive. For example, a protein program aimed at body transformation (fat burning and muscle building) for 6 months costs Dirhams 2,000 per month (\$199.27). In this connection, in order to attract new customers, Sport One Nutrition began to reduce prices. So today, Olimp Sport Nutrition Creatine Monohydrate Powder, 550g is priced from Dirhams 350 (\$34.87) and protein bars (Protein bar Optimum Nutrition Protein Cake Bites 62g) from Dirhams 30 (\$2.99).

After analyzing the average pricing policy in different countries on 01.11.2022 and their capitals for SN, it was found that proteins are the most expensive in the Kingdom of Morocco, in the capital Rabat (\$86.48) and Ukraine, in the capital Kiev (\$73.35), and the cheapest capital in Germany is Berlin (\$60.88). Gainers are the cheapest in the US in the capital New York (\$28.87), and the most expensive in

## ПРИЛОЖЕНИЕ А (продолжение)

Morocco, in the capital Rabat (\$48.02). This trend can be seen among other types of sports nutrition: amino acids, creatine, BCAA, fat burner and L-carnitine.

It is predicted that by 2022 the market turnover will increase by 25.31 billion US dollars. After analyzing the average pricing policy in different countries on 01.11.2022, and their capitals, it should be noted that in the Kingdom of Morocco in the city of Rabat, the highest prices for all types of joint ventures were recorded compared to European countries.

### **The manifestation of characteristics of problems and achievements issues of osteogenesis stimulation during complex treatment of chronic periodontitis diseases**

<sup>1,2</sup> Okropiridze T., <sup>3,4,5,6,7</sup> Sulashvili N.

<sup>1</sup>Department of Dentistry of Teaching University Geomegy, Tbilisi, Georgia

<sup>2</sup>Dentistry Direction of International School of Medicine at Alte University, Tbilisi, Georgia

<sup>3</sup>Department of Medical Pharmacology at School of Medicine  
at David Aghmashenebeli University of Georgia, Tbilisi, Georgia

<sup>4</sup>Division of Pharmacology of International School of Medicine  
at Alte University, Tbilisi, Georgia

<sup>5</sup>Department of Pharmacology at Faculty of Medicine at Sulikhan-Saba Orbeliani University,  
Tbilisi, Georgia

<sup>6</sup>Department of Pharmacology and Pharmacotherapy of Pharmacy Program  
at Shota Meskhia Zugdidi State University, Zugdidi, Georgia

<sup>7</sup>Tbilisi State Medical University, Tbilisi, Georgia  
n.sulashvili@tsmu.edu

**Introduction:** Observation of the regeneration of damaged human bone has a long history. There are many treatments or methods for regulating and stimulating reparative osteogenesis, but the search for their perfection continues. In dentistry, full-fledged treatment of such diseases as periodontitis and periodontitis is very relevant, because solving the mentioned problems goes beyond the scope of stomatology. Periodontitis and periodontitis are the most common among dental diseases in the population and they may have both local and general complications.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А (продолжение)

Calculation and optimization methods for biotechnology systems Larkin D. ....	45
Studies of the pharmacotechnological properties of the <i>Rhodiola rosea</i> and Quercetin extract powder Malak Assad, Fuban O. ....	47
Investigation the antimicrobial activity of ethanolic extract of green tea leaves against the Gram-positive strains Maslov O.Yu., Kolisnyk S.V., Kostina T.A., Moroz V.P., Poghosyan O.G. ....	48
Investigation the antifungal activity of ethanolic extract of green tea leaves Maslov O.Yu., Kolisnyk S.V., Alnakhov O.O., Shovkova Z.V., Poghosyan O.G. ....	50
Investigation the antimicrobial activity of ethanolic extract of green tea leaves against the Gram-negative strains Maslov O.Yu., Kolisnyk S.V., Poghosyan O.G., Shovkova Z.V., Komitarenko M.A. ....	52
Study the conditions of polymer-polymer mixture: biodegradation in the process of vermicultivation Mimina N.B., Mimina Yu O., Malinovička N.V. ....	54
Bioinformatic analysis of some biotechnological properties of lactobacilli Mora N.V., Zelena L.B., Tkachuk N.V., Anoprienko O.V. ....	56
Economic research of the sports nutrition market in the world and Morocco Nemchenko A.S., Mishchenko V.I., Vinnyk O.V., Sefri Sukhael. ....	57
The manifestation of characteristics of problems and achievements issues of osteogenesis stimulation during complex treatment of chronic periodontitis diseases Okropiridze T., Sulashvili N. ....	59
The manifestation of problems and achievements of clinical and laboratory evaluation of the effectiveness of the oral cavity hygiene in patients with inflammatory diseases of periodontitis Okropiridze T., Sulashvili N., Gorgashidze N., Gbumia L. ....	63
Microbiological studies of dental gel with plant extracts Osinika Z.V., Khokhlenkova N.V. ....	66
Evidence of hypolipemiant and antioxidant properties of Argan oil derived from the Argan tree ( <i>Argania spinosa</i> ) Senzik I.V., Benzid Yassine, El Mehdi Tolbi. ....	67
<i>In vitro</i> and <i>in vivo</i> anti-hyperglycemic potential of taponins cake and Argan oil from <i>Argania spinosa</i> Senzik I.V., Filimonova N.I., Kaddi Kaoutar. ....	69
<i>In vivo</i> anti-inflammatory response and bioactive compounds' profile of polyphenolic extracts from edible Argan oil ( <i>Argania spinosa</i> L.) Senzik I.V., Kravchenko V.M., Benarafa Ibrahim Amin. ....	72



## ПРИЛОЖЕНИЕ В



**Национальный фармацевтический университет**

Факультет по подготовке иностранных граждан  
Кафедра организации и экономики фармации

Уровень высшего образования магистр

Специальность 226 Фармация, промышленная фармация  
Образовательная программа Фармация

**УТВЕРЖДАЮ**  
**Заведующая кафедрой**  
**ОЕФ**  
**Алла НЕМЧЕНКО**  
“27” июня 2022 года

**ЗАДАНИЕ**  
**НА КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ**  
**СОИСКАТЕЛЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Сухаела СЕФРИ**

1. Тема квалификационной работы: «Анализ тенденций развития рынка диетических добавок к спортивному питанию в Марокко», руководитель квалификационной работы: Виктория МИЩЕНКО, к.фарм.н., доцент,

утвержденный приказом “35” февраля 2023 года № 35

2. Срок подачи соискателем высшего образования квалификационной работы: апрель 2023 г.

3. Исходящие данные к квалификационной работе: литературные источники и интернет сайты по выбранной тематике в мире и Королевстве Марокко, основные источники реализации, ключевые игроки обращения спортивного питания (СП) в стране, ассортиментные позиции интернет-магазина «PRODIETnutrition.ma», Марокко.

4. Содержание расчетно-пояснительной записки (перечень вопросов, которые необходимо разработать):

- проанализировать основные элементы, способствующие росту рынка СП, и тормозящие его развитие;
- провести сегментацию рынка СП по пользователям, производителям, категориям;
- проанализировать классификации СП: по категориям, химическому составу, назначению;
- провести сравнительный анализ цен на различные виды спортивного питания в мире и Королевстве Марокко;
- рассмотреть прогнозы исследовательских групп относительно роста потребления СП в мире и Королевстве Марокко;
- провести анализ развития и становления бренда Sport One Nutrition, США в Королевстве Марокко;

- проанализировать торговые ассортиментные позиции СП интернет-магазина «PRODIETnutrition.ma», Марокко.

5. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных чертежей):

7 таблиц, 16 рисунков.

6. Консультанты разделов квалификационной работы

Раздел	Имя, ФАМИЛИЯ, должность консультанта	Подпись, дата	
		задание выдал	задание принял
I	Виктория МИЩЕНКО, доцент заведения высшего образования кафедры ОЕФ. Подбор литературных источников по выбранной тематике	сентябрь 2022 г	сентябрь 2022 г
II	Виктория МИЩЕНКО, доцент заведения высшего образования кафедры ОЕФ Теоретические основы потребления спортивного питания	октябрь 2022 г ноябрь 2022 г	октябрь 2022 г ноябрь 2022 г
III	Виктория МИЩЕНКО, доцент заведения высшего образования кафедры ОЕФ Исследование подходов формирования рынка продуктов спортивного питания	декабрь 2022 г. январь 2023 г.	декабрь 2022 г. январь 2023 г.
IV	Виктория МИЩЕНКО, доцент заведения высшего образования кафедры ОЕФ Исследования оборота спортивного питания в королевстве Марокко	февраль 2023 г. 2023 г.	февраль 2023 г. 2023 г.
V	Виктория МИЩЕНКО, доцент заведения высшего образования кафедры ОЕФ Оформление выводов к квалификационной работе	март 2023 г.	март 2023 г.

7. Дата выдачи задания: “27” июня 2022 года

### КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

№ з/п	Название этапов квалификационной работы	Срок выполнения этапов квалификационной работы	Примечание
1.	Обзор факторов, способствующих росту и тормозящие развитие мирового рынка спортивного питания	сентябрь 2022 г	<b>выполнено</b>
2.	Обзор этапов развития рынка СП в мире, страны, в которых жители активно занимаются спортом	октябрь 2022 г. ноябрь 2023 г.	<b>выполнено</b>
3.	Анализ прогнозов исследовательских групп относительно роста потребления СП в мире и Королевстве Марокко	декабрь 2022 г. январь 2023 г.	<b>выполнено</b>

4.	Анализ брендов спортивного питания, присутствующих в Марокко, на примере ассортиментных позиций интернет-магазина «PRODIETnutrition.ma»	февраль 2023 г.	<b>выполнено</b>
5.	Рассмотрение франшизы – бизнес-предложения по открытию сети магазинов, реализующие спортивное питание компании «Optimum Nutrition», США	март 2023 г.	<b>выполнено</b>

**Соискатель высшего образования** \_\_\_\_\_ Сухаел СЕФРИ

**Руководитель квалификационной работы** \_\_\_\_\_ Виктория МИЩЕНКО

**ВИТЯГ З НАКАЗУ № 35**  
**Про Національному фармацевтичному університету**  
**від 06 лютого 2023 року**

призначення: о. ур. та м. 5-го курсу 2022-2023 навчального року, навчання за освітнім ступенем «магістр», галузь знань 22 «Хімія та хімічні технології», спеціальність 225 «Фармація», напрямки фармацевтичної освіти: програма – «Фармація», денна форма здобуття освіти (термін навчання 4 роки 10 місяців та 3 роки 10 місяців), кв. навчаються за контрактом, завершені теми кваліфікаційних робіт:

Прізвище студента	Тема кваліфікаційної роботи	Посада, прізвище та ініціали керівника	Рецензент кваліфікаційної роботи
<b>• по кафедрі організації та економіки фармацевції</b>			
Сєфрі Сувант	Аналіз тенденцій розвитку ринку спортивного харчування в Марокко та країнах світу	дод. Міщенко В.М.	дод. Жалько С.В.

Підстава: подання декана, згода ректора

Ректор

Вірно



**ВИСНОВОК**

**Комісії з академічної доброчесності про проведену експертизу  
щодо академічного плагіату у кваліфікаційній роботі  
здобувача вищої освіти**

№ 112755 від «30 » квітня 2023 р.

Проаналізувавши випускню кваліфікаційну роботу за магістерським рівнем здобувача вищої освіти денної форми навчання Сефрі Сухаел, 5 курсу, \_\_\_\_\_ групи, спеціальності 226 Фармація, промислова фармація, на тему: «Аналіз тенденцій розвитку ринку спортивного харчування в Марокко та країнах світу / Analysis of trends in the development of the sports nutrition market in Morocco and the world», Комісія з академічної доброчесності дійшла висновку, що робота, представлена до Екзаменаційної комісії для захисту, виконана самостійно і не містить елементів академічного плагіату (копіляції).

**Голова комісії,  
професор**



**Інна ВЛАДИМИРОВА**

1%

21%

**ОТЗЫВ**

**научного руководителя на квалификационную работу уровня высшего образования магистр специальности 226 Фармация, промышленная фармация**

**Сухаела СЕФРИ**

**на тему: «Анализ тенденций развития рынка диетических добавок к спортивному питанию в Марокко»**

**Актуальность темы.** На сегодняшнее время спортивное питание (СП) относится к продуктам питания и напиткам, в состав которых входят диетические добавки – L-карнитин, витамины, минералы, жиры, углеводы и белками, в связи, с чем в несколько раз повышается работоспособность при их применении. Поэтому анализ современных тенденций развития рынка диетических добавок к спортивному питанию в Марокко является актуальным вопросом.

**Практическая ценность выводов, рекомендаций и их обоснованность.** Проанализировано, что по прогнозам развития рынка СП по данным «Zion Market Research» следует, что с 2016 г. по 2020 г. зафиксировано уменьшение роста потребления СП на 8,41 млрд USD. Это связано с вспышкой COVID-19, которая отрицательно сказалась на росте и развитии рынка СП во всём мире. В связи со стабилизацией распространения коронавирусной инфекции, к 2023 г. прогнозируется увеличение оборотов рынка на 25,31 млрд USD. Проанализировав среднюю ценовую политику в разных странах на 01.11.2021 г, и их столицах, необходимо отметить, что в Королевстве Марокко в городе Рабат зафиксированы самые высокие цены на все виды СП по сравнению с европейскими странами. Установлено, что протеины наиболее дорогие в Королевстве Марокко, в столице Рабат (86,48 USD) и Украине, в столице Киев (73,35 USD), а самые дешёвые в Германии, столице Берлин (60,88 USD). Гейнеры самые дешёвые в США в столице Нью-Йорк (28,87 USD), а самые дорогие в Марокко, в столице Рабат (48,02 USD). Такая тенденция прослеживается и среди остальных видов СП, которое анализировалось, а именно: аминокислоты, креатин, ВССА, жиросжигатель и L-карнитин.

**Оценка работы.** В выпускной квалификационной работе уровня высшего образования магистр специальности 226 Фармация, промышленная фармация

Сухаел СЕФРИ провёл анализ тенденций развития рынка диетических добавок к спортивному питанию в Марокко.

**Общий вывод и рекомендации о допуске к защите.** Во время выполнения работы Сухаел СЕФРИ проявил умение работать с литературой, обобщать полученные результаты, делать выводы на основании проведенных исследований. Таким образом, квалификационная работа Сухаела СЕФРИ соответствует требованиям и может быть представлена к защите.

Научный руководитель \_\_\_\_\_ Виктория МИЩЕНКО

«11» апреля 2023 г.



**РЕЦЕНЗИЯ**

**на квалификационную работу уровня высшего образования магистр специальности 226 Фармация, промышленная фармация**

**Сухаела СЕФРИ**

**на тему: «Анализ тенденций развития рынка диетических добавок к спортивному питанию в Марокко»**

**Актуальность темы.** Спортивное питание (СП) относится к продуктам питания и напиткам, которые спортсмены употребляют для удовлетворения своих потребностей в питании. СП обеспечивает организм необходимыми витаминами, минералами, жирами, углеводами и белками, в связи, с чем в несколько раз повышается их работоспособность. В связи с чем, анализ современных тенденций развития и становления рынка диетических добавок к спортивному питанию в Марокко является актуальным вопросом.

**Теоретический уровень работы.** Теоретической базой анализа служили литературные источники и интернет сайты по выбранной тематике в мире и Королевстве Марокко, основные источники реализации, ключевые игроки обращения СП в стране, ассортиментные позиции спортивного питания интернет-магазина «PRODIETnutrition.ma», Марокко.

**Предложения автора по теме исследования.** Проанализировано, что в Королевстве Марокко преобладают СП производства США. Десять лет назад – в 2012 г. фирма «Sport One Nutrition», США открыла в г. Касабланке первый магазин для спортсменов. На сегодня сеть магазинов по СП присутствует в таких городах, как: Марракеш, Ужда, Рабат, Агадир, Танжер. В связи с чем существует необходимость местного производства СП, более доступного по цене для широкого круга потребителей.

**Практическая ценность выводов, рекомендаций и их обоснованность.** Установлено, что в Королевстве Марокко преобладают СП производства США. В 2012 г американская фирма «Sport One Nutrition», США открыла в г. Касабланке первый магазин для спортсменов. Реализовать СП в стране возможно на основании двух разрешительных документов: разрешение Национального управления безопасности пищевых продуктов ((Royaume de Maroc Office National de Securite des Produits Alimentaries (ONSSA)) и разрешение Министерства здравоохранения Королевства Марокко (Ministère de la Santé du Royaume du Maroc. Проанализированы основные пути реализации СП в стране: специализированные магазины (ESNAPHARM

Casablanca – MAROC, FOOD GROUP TRADING-FGT Casablanca – MAROC, DISTRIMAR Casablanca – MAROC, DISTRIBIO. Casablanca – MAROC); фитнес-центры (Wellness Centers – Rabat, Wellness Centers – Meknès); крупные розничные и массовые мерчандайзеры; аптеки (Pharmacie.ma, Marara.ma, Jumia.ma). На сегодняшний час из-за вспышки и распространения COVID-19, реализация СП в стране часто осуществляется через онлайн-магазины: Zoneprot, FitnessBoutique, Prodiet Nutrition и интернет сайты Jumia, Hmall, GoProt, PRODIET.

**Недостатки работы.** Возможно, было провести более подробные исследования относительно нормативно-правовой базы, которая регламентирует выпуск и производство спортивного питания в Марокко.

**Общий вывод и оценка работы.** Таким образом, выпускная квалификационная работа Сухаела СЕФРИ соответствует теме задачи и является весьма актуальной. Работа соответствует требованиям к выпускной квалификационной работе и может быть представлена к защите.

Рецензент \_\_\_\_\_

доц. Светлана ЖАДЬКО

«18» апреля 2023 г.

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ № 23**

«26» квітня 2023 року

м. Харків

**засідання кафедри**

**Організації та економіки фармації**

**Голова:** завідувачка кафедри, доктор фарм. наук, професор Алла НЕМЧЕНКО.

**Секретар:** канд. фарм. наук, асистент Алла ЛЕБЕДИН.

**ПРИСУТНІ:**

зав. каф., проф. Алла НЕМЧЕНКО, проф. Ганна ПАНФІЛОВА, проф. Вікторія НАЗАРКІНА, проф. Інна БАРАНОВА, доц. Віталій ЧЕРНУХА, доц. Геннадій ЮРЧЕНКО, доц. Наталія ТЕТЕРИЧ, доц. Ірина ПОПОВА, доц. Наталія ДЕМЧЕНКО, доц. Вікторія МІЩЕНКО, доц. Алла ЛЕБЕДИН, доц. Тетяна ДЯДІОН.

**ПОРЯДОК ДЕННИЙ:**

Про представлення до захисту в Екзаменаційну комісію кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти випускного курсу НФаУ 2023 року випуску.

**СЛУХАЛИ:** про представлення до захисту в Екзаменаційну комісію кваліфікаційної роботи на тему: «Аналіз тенденцій розвитку ринку дієтичних добавок до спортивного харчування в Марокко», здобувача вищої освіти Фм 17(5,0 д)і-15 групи НФаУ 2023 року випуску Сухаела СЕФРІ

Науковий керівник Вікторія МІЩЕНКО

Рецензент Світлана ЖАДЬКО

**УХВАЛИЛИ:** Рекомендувати до захисту кваліфікаційну роботу здобувача вищої освіти Сухаела СЕФРІ групи Фм 17(5,0 д)і-15 на тему: «Аналіз тенденцій розвитку ринку дієтичних добавок до спортивного харчування в Марокко».

Зав. кафедри організації та  
економіки фармації

Алла НЕМЧЕНКО

Секретар кафедри

Алла ЛЕБЕДИН

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ПОДАННЯ  
ГОЛОВІ ЕКЗАМЕНАЦІЙНОЇ КОМІСІЇ  
ЩОДО ЗАХИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ**

Направляється здобувач вищої освіти Сухаел СЕФРІ до захисту кваліфікаційної роботи за галуззю знань 22 Охорона здоров'я спеціальністю 226 Фармація, промислова фармація освітньою програмою Фармація на тему: «Аналіз тенденцій розвитку ринку дієтичних добавок до спортивного харчування в Марокко».

Кваліфікаційна робота і рецензія додаються.

Декан факультету \_\_\_\_\_ / Світлана КАЛАЙЧЕВА /

**Висновок керівника кваліфікаційної роботи**

Здобувач вищої освіти Сухаел СЕФРІ 5 курсу групи Фм 17(5,0 д)і-15 сумлінно та відповідально ставився до роботи, вчасно та акуратно виконував усі завдання.

Керівник кваліфікаційної роботи

Вікторія МІЩЕНКО

«11» квітня 2023 року

**Висновок кафедри про кваліфікаційну роботу**

Кваліфікаційну роботу розглянуто. Здобувач вищої освіти Сухаел СЕФРІ допускається до захисту даної кваліфікаційної роботи в Екзаменаційній комісії.

Завідувачка кафедри

Алла НЕМЧЕНКО

“26” квітня 2023 р.

Квалификационную работу защищено  
в Экзаменационной комиссии

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.

С оценкой \_\_\_\_\_

Председатель Экзаменационной комиссии,  
доктор фармацевтических наук, профессор

\_\_\_\_\_ / Владимир ЯКОВЕНКО /