

Третій компонент – кислота ферулова, гідроксикорична кислота – потужний рослинний антиоксидант. Вона захищає шкіру від впливу вільних радикалів, які пошкоджують оболонку клітини: сонячне проміння, стрес, куріння, неправильне харчування, забруднене повітря. Ферулова кислота міститься в насінні апельсинів, яблук, коричневому рисі, арахісі, ананасах та рисових висівках.

Ферулова кислота зменшує утворення тонких зморшок; не дає шкірі провисати, оскільки захищає її від вільних радикалів, через які шкіра втрачає колаген; бореться із запаленням; зменшує утворення пігментних плям і знижує ймовірність появи порушень пігментації, при якому на обличчі, шиї та інших частинах тіла з'являються темні плями з чіткими межами; вирівнює тон шкіри та захищає її від почервоніння; відновлює шкіру після засмаги та захищає її від фотостаріння.

Вибір основи в кремах прямо впливає на проникнення та засвоєння активного компонента у клітинах шкіри, типом основи, який найбільшою мірою відповідає поставленому завданню, є емульсійна система.

Висновки. Таким чином, до складу антивікового крему було включено сквален, олію з насіння коноплі, кислоту ферулову у складі емульсійної основи, емульгатор для якої буде підібрано в процесі експерименту.

ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАСТОСУВАННЯ PRP ТЕРАПІЇ ПРИ ВИПАДІННІ ВОЛОССЯ

Корсунська К. Ю., Казакова В. С.

Науковий керівник: Башура О. Г.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

kazakova_10@i.ua

Вступ. Одним із поширених наслідків захворювання на Covid-19, який суттєво відбивається на зовнішності людини, є випадіння волосся. Даний процес може відбуватися як миттєво, так і бути розтягнутим у часі. При цьому дана проблема має не тільки косметичний характер, а й негативно відбивається на психоемоційному стані людини. Різноманітні методи лікування даної патології, які широко використовуються у косметологічній практиці, у ряді випадків не призводять до стійкого, позитивного результату, що робить дослідження застосування ін'єкцій власної плазми крові людини (PRP-терапія) актуальною задачею.

Мета дослідження. Вивчення застосування технологій PRP-терапії при випадінні волосся.

Матеріали та методи. У якості матеріалів дослідження були вивчені технології застосування процедур PRP-терапії для пацієнтів із різноманітними формами порушення процесів росту волосся. У якості методів дослідження були застосовані технології органолептичної оцінки стану волосся та волосистої частини шкіри голови фахівцем, самоконтроль клієнта, фотофіксація процесів поновлення росту волосся при проведенні процедур та після закінчення курсу.

Результати дослідження. Для досягнення поставленої мети було проведено аналіз та узагальнено дані літератури щодо сучасних методів лікування випадіння волосся, проведено аналіз наявності та ефективності засобів та методик усунення випадіння та поновлення росту

волосся; проведено дослідження застосування технологій PRP-терапії в залежності від рівня патологічних порушень, індивідуальних, вікових особливостей пацієнта тощо. Здійснено вибір та обґрунтування технології отримання плазми та досліджено вплив технології процедури плазмоліфтингу на поліпшення фізіологічних функцій волосся.

Висновки. За результатами проведеної роботи обрано та досліджено раціональну схему лікування випадіння волосся із застосуванням технологій PRP-терапії та розроблено практичні рекомендації по раціональному використанню процедур плазмоліфтингу для поновлення фізіологічних властивостей додатків шкіри.

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ КОРЕЙСЬКОЇ КОСМЕТИКИ СЕРЕД НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ

Кравчук Ю. В., Філіпцова О. В., Кобець М. М.

Науковий керівник: Алмакаєв М. С.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

philiptsova@yahoo.com

Вступ. Корейська косметика набула широкої популярності в усьому світі. Зокрема, найбільшим попитом корейська косметика користується у США та країнах Європи. Зазнав значних змін і український косметичний ринок. Останнім часом на вітчизняному ринку з'явилась імпортна косметика із азіатських країн: Південної Кореї, Китаю, Таїланду та Токіо. При чому азіатські бренди відразу склали конкуренцію іншим знаменитим виробникам косметичних засобів.

Мета дослідження. Дослідження особливостей використання корейської косметики серед населення України.

Спочатку українські жінки з обережністю відносилися до корейської косметики, оскільки вони були не обізнані в складі компонентів косметики та її якості. Різниця в менталітеті також мала певний вплив на обережне відношення до продукції цієї категорії. Та все одно корейська косметика викликала інтерес у українських жінок. Згодом було виявлено що косметика має на 90% натуральний склад та високу якість. Щороку виробники корейської косметики витрачають мільйони доларів в розробку нових складів та підбір компонентів косметичної продукції.

Матеріали та методи. У даній роботі проведено опитування жінок-споживачів корейської косметики за допомогою Гугл-форми. В опитуванні прийняли участь 197 жінок з різних регіонів України. Вік опитаних 18-40 років.

Результати дослідження. З'ясовано, що більшість опитаних (75%) віддають перевагу імпортним косметичним засобам. Ті, хто хоч раз користувався корейською косметикою склали 90% респондентів. Даними засобами не користувалися взагалі лише 10% споживачів. Серед корейських брендів споживачі надають перевагу: Holika Holika – 30%, Secret Key – 20%, MISSHA – 18%, Innisfree – 12%, А.Н.С. – 11%, JMsolution – 9%. Серед засобів по догляду за шкірою обличчя споживачі обирають: маски – 40%, гелі та пінки – 28%, креми – 20%, сироватки, лосьйони та тоніки – 12%. Серед факторів вибору корейської косметики: 65% – якість та натуральність, несхожа на вітчизняні засоби упаковка – 20%, мейнстрім (популярність) – 15%. Досліджено відношення споживачів до вартості корейських брендів.