

О. В. Посилкіна, О. В. Доровський,  
О. В. Козирєва



**Здоров'я**  
фармацевтична компанія

## КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

ЧАСТИНА 1



Навчальний посібник

МІНІСТЕРСТВО НАУКИ ТА ОСВІТИ УКРАЇНИ  
МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

О. В. Посилкіна, О. В. Доровський, О. В. Козирєва

## КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК  
ЧАСТИНА 1

Даної навчальної роботи надана викладачем Т. І. Степаненком на кафедрі фармацевтичного підприємства та маркетингу фармацевтичної промисловості Національного фармацевтичного університету імені Івана Гошевого. Видання навчального посібника засноване на теоретичних та практичних знаннях, отриманих в результаті дослідження та створення підприємств фармацевтичної промисловості та маркетингу фармацевтичної промисловості. Видання навчального посібника засноване на теоретичних та практичних знаннях, отриманих в результаті дослідження та створення підприємств фармацевтичної промисловості та маркетингу фармацевтичної промисловості.

Харків  
Видавництво НФаУ  
2017

УДК 658 : 661.12  
ББК 65.291.21  
П 63

Рекомендовано методичною профільною комісією з економіко-  
управлінських дисциплін Національного фармацевтичного університету  
(протокол № 4 від 19.12.2016 р.)

**Рецензенти:**

Кондратенко Н. О. – д-р екон. наук, проф. кафедри менеджменту та  
маркетингу в міському господарстві ХНУМГ ім. О.М. Бекетова  
Толочко В. М. – д-р фармац. наук, проф., зав. кафедри управління та  
економіки фармації НФаУ

Посилкіна О. В.

П 63 Конкуреноспроможність підприємства : навчальний посібник для  
студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів.  
Ч. I. / О. В. Посилкіна, О. В. Доровський, О. В. Козирева. – Х. : Вид-во  
НФаУ, 2017. – 180 с.

У навчальному посібнику розглядаються теоретичні основи та  
комплекс практичних вправ, необхідних для засвоєння дисципліни  
"Конкуреноспроможність підприємства", що викладається студентам  
економічних спеціальностей вищих навчальних закладів. Практичні завдання  
спрямовані на визначення проблемних господарських ситуацій та їх  
моделювання за показниками діяльності суб'єктів господарювання,  
проведення аналітичних досліджень, з питання оцінки та управління  
конкуреноспроможністю підприємств, тестового контролю знань.

УДК 658 : 661.12  
ББК 65.291.21

© Посилкіна О. В., Доровський О. В.,  
Козирева О. В., 2017  
© НФаУ, 2017

**ЗМІСТ**

ВСТУП .....	4
ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ .....	6
МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРО- МОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ .....	10
Тема 1. СУТНІСТЬ І ЗМІСТОВІ ХАРАКТЕРИСТИКИ КОНКУРЕН- ЦІ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ .....	10
Теоретичний матеріал .....	10
Практичні завдання .....	21
Питання для самоперевірки .....	28
Список рекомендованої літератури за темою .....	28
Тема 2. КОНКУРЕНТНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ПІДПРИЄМСТВА .....	30
Теоретичний матеріал .....	30
Практичні завдання .....	60
Питання для самоперевірки .....	71
Список рекомендованої літератури за темою .....	71
Тема 3. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВA .....	73
Теоретичний матеріал .....	73
Практичні завдання .....	86
Питання для самоперевірки .....	92
Список рекомендованої літератури за темою .....	92
Тема 4. СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТО- СПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА .....	94
Теоретичний матеріал .....	94
Практичні завдання .....	106
Питання для самоперевірки .....	116
Список рекомендованої літератури за темою .....	116
Тема 5. МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРО- МОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ .....	118
Теоретичний матеріал .....	118
Практичні завдання .....	139
Питання для самоперевірки .....	152
Список рекомендованої літератури за темою .....	153
Тема 6. МЕТОДИКИ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	155
Теоретичний матеріал .....	155
Практичні завдання .....	171
Питання для самоперевірки .....	177
Список рекомендованої літератури за темою .....	177
ЛІТЕРАТУРА .....	179