

ment; technological integration; financial sustainability; time management; effective communication; data security and privacy; strategic planning.

These criteria collectively establish a solid foundation for successful pharmacy management. While other factors and criteria are also important, these core elements should be prioritized to ensure the delivery of high-quality patient care, regulatory compliance, financial stability, and operational efficiency in a pharmacy setting.

In conclusion, successful pharmacy management is a dynamic and ever-evolving pursuit, shaped by the interplay of multiple factors. The criteria for success may shift, but the unwavering commitment to the health and satisfaction of patients remains constant. Pharmacy managers will continue to be the guardians of health and well-being, adapting and evolving to meet the diverse needs of their communities.

REFERENCES

1. Малий В.В., Бондарєва І.В., Заїченко Н.І. Аналіз напрямків підвищення ефективності праці в аптечних закладах // Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку: матеріали ІХ науково-практичної конференції з міжнародною участю (1 листопада 2020 р., м. Харків) : Збірник. Х.: Монограф. С. 271-272.
2. Bondarieva, I., Malyi, V., Posilkina, O., Mala, Z., Nessonova, M. (2021). Scientific and methodological approaches to modeling the optimal strategy for increasing the competitiveness of pharmacy chains of different sizes. *ScienceRise: Pharmaceutical Science*, 4 (32), 59–66.

УДК: 615.1/2: 33 (075.8)

АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ, ОБСЯГІВ ТА СТРУКТУРИ РЕАЛІЗАЦІЇ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ ШЛУНКОВО-КИШКОВИХ РОЗЛАДІВ

Герасимова О.О., Ткачова О.В., Гордієнко Т.С.

Національний фармацевтичний університет,

м. Харків, Україна

Кафедра фармацевтичного менеджменту та маркетингу

o.a.gerasymova@gmail.com

Мета. Визначити асортимент, обсяги та структуру реалізації лікарських засобів для лікування функціональних шлунково-кишкових розладів в Україні у 2020-2022 роках.

Матеріали та методи. Об'єктами дослідження стали представники групи А03 «Засоби, що застосовуються у разі функціональних шлунково-кишкових розладів», присутні на українському фармацевтичному ринку у 2020-2022 роках. В роботі використані методи маркетингового дослідження фармацевтичного рин-

ку. Оцінку обсягів та структури реалізації лікарських засобів даної групи в Україні проводили за кількістю реалізованих упаковок.

Результати. Група А03 «Засоби, що застосовуються у разі функціональних шлунково-кишкових розладів» була представлена на українському фармацевтичному ринку в 2020-2022 роках у кількості 38-39 міжнародних непатентованих назв, 151-158 торгових найменувань з широким діапазоном цін за упаковку. Провідні позиції за обсягами реалізації займали торгові найменування дротаверину, симетикону та лікарські засоби, що містять комплекс «метамізол натрій + пітофенон + фенпіверинія бромід».

Висновки. Група А03 «Засоби, що застосовуються у разі функціональних шлунково-кишкових розладів» була представлена в Україні у 2020-2022 роках в широкому асортименті з широким діапазоном цін за упаковку. Кількість міжнародних непатентованих назв, торгових найменувань лікарських засобів даної групи, ціни за їх упаковку та обсяги реалізації варіювали у досліджуваний період. Лідерами за кількістю реалізованих упаковок у 2020-2022 роках серед досліджуваних лікарських засобів були представники підгрупи А03А «Засоби, що застосовуються у разі функціональних розладів з боку шлунково-кишкового тракту».

Ключові слова: засоби, що застосовуються у разі функціональних шлунково-кишкових розладів; асортимент лікарських засобів; фармацевтичний ринок; реалізація лікарських засобів.

UDK: 615.1/2: 33 (075.8)

**ANALYSIS OF THE RANGE, VOLUME AND STRUCTURE OF
REALIZATION ON THE UKRAINIAN PHARMACEUTICAL
MARKET OF DRUGS FOR THE TREATMENT OF FUNCTIONAL
GASTROINTESTINAL DISORDERS**

Gerasymova O.O., Tkachova O.V., Hordiienko T.S.

Aim. To determine the assortment, volumes and structure of the realization of drugs for the treatment of functional gastrointestinal disorders in Ukraine in 2020-2022.

Materials and methods. The objects of the study were the representatives of group A03 «Drugs for functional gastrointestinal disorders», which were present on the Ukrainian pharmaceutical market in 2020-2022. Methods of marketing research of the pharmaceutical market were used in the work. The assessment of the volume and structure of realization of drugs of this group in Ukraine was carried out based on the number of sold packages.

Results. Group A03 «Drugs for functional gastrointestinal disorders» were presented on the Ukrainian pharmaceutical market in 2020-2022 in the number of 38-39 international non-proprietary names, 151-158 trade names with a wide range of prices per package. The leading positions in realization volumes were occupied by trade