

ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ЗДІЙСНЕННЯ HR-МЕНЕДЖМЕНТУ У
ФАРМАЦЕВТИЧНІЙ ГАЛУЗІ

Ключові слова: HR-менеджмент, мотивація, персонал, фармацевтична галузь.

Ключевые слова: HR-менеджмент, мотивация, персонал, фармацевтическая отрасль.

Key words: HR-management, motivation, staff, pharmaceutical industry.

Котвіцька А.А., Ященко О.А., Суріков О.О., socpharm@ukr.net

Національний фармацевтичний університет

Кафедра соціальної фармації

Основними тенденціями на українському фармацевтичному ринку праці останнім часом є висока динаміка штату, заробітної плати та системи компенсацій. Необхідно зазначити, що сьогодні спостерігається зростання кількості працівників в аптечних установах, що в свою чергу викликає потребу у нових підходах в управлінні, зокрема, застосуванні HR-менеджменту. *Метою дослідження* є встановлення напрямків здійснення HR-менеджменту у фармацевтичній галузі стосовно мотивації персоналу аптечних установ. Умовою для впровадження HR-менеджменту в компаніях є наявність у штаті кількості працівників більше 50 осіб. *Пріоритетними напрямками функціонування HR-менеджменту в сучасних реаліях фармацевтичного ринку* є удосконалення мотиваційних програм. HR-менеджмент на даному етапі розвитку передбачає переважне поширення нематеріальної мотивації, як елементу корпоративної культури, що викликає цікавість та підтримку серед більшості працівників. *За результатами дослідження* мотиваційних програм встановлено, що серед нематеріальних мотивацій визначаються наступні: сприятливий клімат у колективі; можливість професійного розвитку / кар'єрного зросту; особистість та авторитет керівника; стабільність, надійність компанії; застосування додаткових навчальних програм / тренінгів; імідж компанії, репутація; можливість переходу в інший відділ компанії.

Таким чином, можна констатувати, що основними напрямками здійснення HR-менеджменту, що впливають на лояльність співробітників до компанії за умови використання нематеріальних активів, є наявність можливості професійного розвитку, сприятливий клімат у колективі, а також стабільність та надійність компанії.