

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН НА ОРИГИНАЛЬНЫЕ ПРЕПАРАТЫ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ СРОКА ПАТЕНТНОЙ ЗАЩИТЫ

Терехова О.В.

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков

Oksana_27_t@mail.ru

Использование генерических препаратов помогает решить вопрос более рационального использования бюджетов системы здравоохранения. Два года назад половина пациентов, которые проходили лечение в связи с впервые обнаруженным хроническим заболеванием, получали генерический препарат. В ближайшие 4 года количество таких пациентов превысит 70%. Особенно назначение генериков возрастает в таких сферах, как лечение гипертензии, депрессии и мигрени. По прогнозам специалистов в 2014 г. удельный вес генерических препаратов в структуре мирового фармацевтического рынка составит 85%.

В 2011–2014 гг. экономия бюджетных расходов на здравоохранение в США оценивается в размере 70 млрд дол. США вследствие истечения сроков патентной защиты по многим блокбастерам и появления их менее дорогостоящих генерических версий.

Среди наиболее известных блокбастеров, у которых истекают сроки патентной защиты в США в 2011–2014 гг., -препарат компании Pfizer Inc. Lipitor™/Липитор™/Липримар™ (аторвастатин), блокирующий выработку холестерина в организме, препарат Plavix™/Плавикс (клопидогрел) для профилактики тромбозов, который маркируется совместно Bristol-Myers Squibb Co. и Sanofi-Aventis S.A., препарат для лечения шизофрении Zyprexa®/Зипрекса® (оланзапин) компании Eli Lilly&Co. Аналогичная участь ждет противоастматическое средство Singulair®/Сингуляр® (монтелукаст) от Merck&Co., Inc.

Многочисленные исследования, проведенные на различных рынках показывают, что в течение первого года после окончания срока патентной защиты и выхода на рынок генерических копий, цена оригинального препарата снижается до 61% от начальной, а еще через год она падает до 37%.

Целью нашего исследования был анализ изменения цен на украинском фармацевтическом рынке на оригинальные препараты в период действия, и после окончания срока патентной защиты.

Исследование проводилось методом анализа вторичных источников информации, а именно предложений оптовых фармацевтических фирм, опубликованных в «Еженедельнике «Аптека» за период с 2006 по 2014 гг. с использованием системы «Фармзаказ», а также информации, содержащейся в Реестре оптово-отпускных цен на лекарственные средства, размещенном на сайте www.moz.gov.ua.

В качестве объекта исследования нами был выбран препарат Zyprexa®/Зипрекса® (оланзапин) компании Eli Lilly&Co.

В результате проведенного анализа стоимости лекарственного препарата Zyprexa®/Зипрекса® на украинском рынке период действия, и после окончания срока патентной защиты, с учетом макроэкономических показателей, были сделаны следующие выводы.

— стоимость препарата Zyprexa®/Зипрекса® в гривне неуклонно росла с 950 грн. за упаковку в 2006 г., до 1364 грн. в 2014 г..

— стоимость исследуемого препарата в долларах в период действия патента увеличивалась со 188 долл. США за упаковку в 2006 г. до 253 долл. США в 2008 г., а затем уменьшилась после потери препаратом патентной защиты в 2011 г. и составляла в 2012 г. 170 долл. США за упаковку. Снижение произошло на 33% или до 67% максимальной цены препарата в период действия патента.

— рост курса доллара США произошел с 5,27 грн. В 2008 г. до 7,79 грн. в 2009 году, что является причиной роста цены в гривне в этот период. В то же время отсутствие снижения цены на препарат Zyprexa®/Зипрекса®, начиная с 2012 г. можно объяснить отсутствием на рынке генериков оланзапина.

Таким образом, потеря патентной защиты вызвала уменьшение стоимости препарата производителем, но цена в Украине осталась на прежнем уровне благодаря скачку курса доллара, а также отсутствию конкурентных препаратов на рынке.