

зумовили вибір аптеки споживачами, і врахувати їх при розробці рекомендацій клієнтоорієнтованої стратегії аптеки.

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

Сафиулина З. Р., Скрылева Н.Н.

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков

Рынок детского питания характеризуется динамичным ростом. Операторами рынка детского питания являются специализированные предприятия и крупные компании, имеющие в своем составе бизнес-подразделения по производству продуктов для детей. При этом многие торговые марки обеспечивают одновременно разные продуктовые сегменты.

Безопасное и полноценное детское питание может быть получено только при использовании сырья надлежащего качества, современных технологий и оборудования, а также учета потребностей детского организма.

Широкий ассортимент импортного детского питания представлен компаниями Nestle (Швейцария), Nutricia (Голландия), Bebі (Словения), Humana, HiPP (Германия) и др. Крупнейшим отечественным производителем молочных смесей и каш является Хорольский МКК ДП.

Проведенные исследования потребителей (786 человек), формирующих спрос на продукты детского питания, показали, что в своем выборе респонденты учитывают рекомендации врача (28%), совет работника аптеки (14%), отзывы близких и знакомых (23%). Остальные респонденты информацию черпают из проспектов на детское питание и Интернета. Приобретают необходимый товар в супермаркетах (46%), в аптеках (31%) и в детских магазинах (23%).

Молочные смеси – заменители грудного молока для детей с момента рождения и до достижения ими года приобретали 34% опрошенных респондентов, питание в качестве прикорма для детей от 1 года до 2-х лет – 37%, остальные респонденты покупали детское питание для детей более старшего возраста.

Покупатели детского питания становятся более просвещенными и образованными, стремятся быть информированными о продуктах, которые они приобретают.

Главные факторы, влияющие на выбор конкретного продукта: производитель, качество товара, престиж марки, новизна продукта, привлекательность упаковки.

Следует отметить, что самое хорошее детское питание может быть альтернативой грудному вскармливанию только при отсутствии молока у матери, болезни матери или новорожденного ребенка.

При необходимости выбора соответствующей адаптированной смеси следует:

- посоветоваться с педиатром;
- внимательно прочитать этикетку (должен быть указан полный состав смеси и количество всех ингредиентов, в том числе витаминов, минеральных веществ;
- убедиться, что в смеси присутствуют таурин и карнитин;
- проверить наличие линолевой кислоты;
- убедиться, что в смеси для новорожденных отсутствуют сахар (сахароза) и крахмал;
- убедиться, что в смесь добавлена молочная сыворотка;
- задать себе вопрос, доверяете ли Вы стране-производителю, все ли Вам понятно на упаковке?

К сожалению, искусственные смеси стали считаться равноценными грудному молоку из-за некорректной рекламы. Но существует Международный свод правил, регламентирующих маркетинг заменителей грудного молока, принятый более 30 лет Всемирной ассамблеей здравоохранения и его нельзя нарушать.