

Обмеження на використання ресурсів	<ul style="list-style-type: none"> • Тенденції використання власних природних ресурсів; • розміщення нових джерел ресурсів; • нестабільність імпортованих поставок сировини та матеріалів; • торговельні й тарифні зовнішньоекономічні взаємовідносини з іншими країнами та ін. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Зміна витрат на транспортування; ▪ глобалізація джерел постачання сировини; ▪ використання взаємозамінних ресурсів; ▪ зміна витрат на утворення та підтримку необхідного рівня запасів сировини; ▪ зміна вимог до складування активних фармацевтичних інгредієнтів та лікарських засобів.
Політичні зміни в законодавстві	<ul style="list-style-type: none"> • Розмір податків; • схеми та норми амортизації; • структура податків; • торгова й митна політика; • захист прав споживачів; • захист навколишнього природного середовища; • програми розвитку сільського господарства; • промислова структурна політика; • транспортне регулювання тощо. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Зміна інвестицій в будівництво заводів і обладнання; ▪ вибір транспортних засобів, виду та методу транспортування; ▪ науково-технічні дослідження, інжиніринг; ▪ зміна вимог до пакування лікарських засобів; ▪ особливі вимоги до вантажопереробки лікарських засобів; ▪ розміщення складів тощо.

Перелік використаних джерел інформації

1. Логістичний менеджмент фармацевтичного підприємства : моногр. / О. В. Посилкіна, Р. В. Сагайдак-Нікітюк, Г. В. Загорій, О. Ю. Горбунова, А. П. Юрченко ; за ред. проф. Посилкіної О. В. – Х. : Вид-во НФаУ, 2011. – 772 с.

ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ ЗБАЛАНСОВАНИХ ПОКАЗНИКІВ ДЛЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ІНТЕГРОВАНИМИ ФАРМАЦЕВТИЧНИМИ ЛОГІСТИЧНИМИ ЛАНЦЮГАМИ

Хромих А. Г., Посилкіна О. В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків

kaf.ep.nfay@rambler.ru

Вступ. Сьогодні на фармацевтичному ринку України активно впроваджується модель управління підприємством, яка ґрунтується на вимогах міжнародних стандартів якості. Філософія стандартів серії ISO передбачає орієнтацію на потреби споживачів, визначеність стратегії діяльності підприємства, впровадження процесного підходу, постійне покращення показників діяльності підприємства, прийняття рішень на підставі фактичних даних, формування тривалих взаємовигідних відносин підпри-

емств з постачальниками тощо. Інструментом який, з одного боку, дозволяє забезпечити спрямованість діяльності суб'єкта господарювання на реалізацію обраної стратегії, а з іншого, забезпечує збалансованість, контрольованість і вмотивованість діяльності всіх підрозділів підприємства, є система збалансованих показників (СЗП). Впровадження СЗП як інструмента стратегічного управління інтегрованими фармацевтичними логістичними ланцюгами (ІФЛЛ) спрямоване на стратегічне управління як за ключовими логістичними компетенціями, так і на стратегічне управління логістичною діяльністю окремих учасників ланцюга.

Мета дослідження полягає в обґрунтуванні переваг застосування СЗП як ефективного інструмента стратегічного управління ІФЛЛ.

Методики дослідження. Для дослідження використовувалися методи наукового аналізу та синтезу, контент-аналізу, експертного опитування.

Основний матеріал дослідження. Впровадження СЗП в управління ІФЛЛ починається з побудови стратегічної карти ефективності. Розробка стратегічної карти ефективності включає визначення місії ІФЛЛ, формування цілей, які визначаються місією за такими ключовими компетенціями: «Клієнти», «Партнери», «Фінанси», «Внутрішньологістичні процеси» та «Розвиток»; встановлення факторів ефективності функціонування ІФЛЛ, які забезпечують реалізацію його загальних цілей; обґрунтування переліку локальних показників ефективності за ключовими компетенціями. Основними функціями СЗП для ІФЛЛ повинні бути: забезпечення ефективного управління ресурсами ІФЛЛ; надання інформації, необхідної для побудови ефективних процесів в ІФЛЛ; забезпечення ключовою інформацією інших учасників ІФЛЛ для прийняття ефективних управлінських рішень тощо.

Кількісними та якісними характеристиками цілей СЗП для ІФЛЛ є показники. При формуванні СЗП для ІФЛЛ необхідно дотримуватись головних принципів її побудови: простота системи показників; обмежена їх кількість; вимірюваність показників, тобто можливість надання у кількісному вираженні; визначення «питомої ваги» кожного показника, тобто значущості його впливу на ефективність діяльності учасника ІФЛЛ в цілому. Специфічним принципом щодо побудови СЗП для ІФЛЛ є також узгодженість системи показників з вимогами належних практик GxP й міжнарод-

дних стандартів якості ISO та врахування, крім економічного, соціального аспекту діяльності всіх СФР.

Рекомендована для ІФЛЛ стратегічна карта ефективності, яка включає місію, цілі, фактори та показники ефективності за ключовими логістичними компетенціями, наведена на рис. 1. Як видно з рис. 1, рекомендована для ІФЛЛ СЗП дозволяє контролювати такі параметри його діяльності, як коефіцієнт розширення клієнтської бази, коефіцієнт постійності клієнтів, коефіцієнт інтеграції логістичних процесів з логістичними процесами партнерів, коефіцієнт результативності внутрішньологістичних процесів, коефіцієнт регламентованості внутрішньологістичних під процесів, рівень інноваційної активності логістичної діяльності, індекс доданої цінності та ін.

Висновки. Отже, впровадження СЗП для стратегічного управління ІФЛЛ дозволить, по-перше, наблизити процес управління ІФЛЛ до вимог міжнародних стандартів якості; по-друге, об'єктивно оцінювати стан реалізації логістичної стратегії як кожного окремого учасника, так ІФЛЛ у цілому та підвищити ефективність використання ресурсів на всіх рівнях управління.

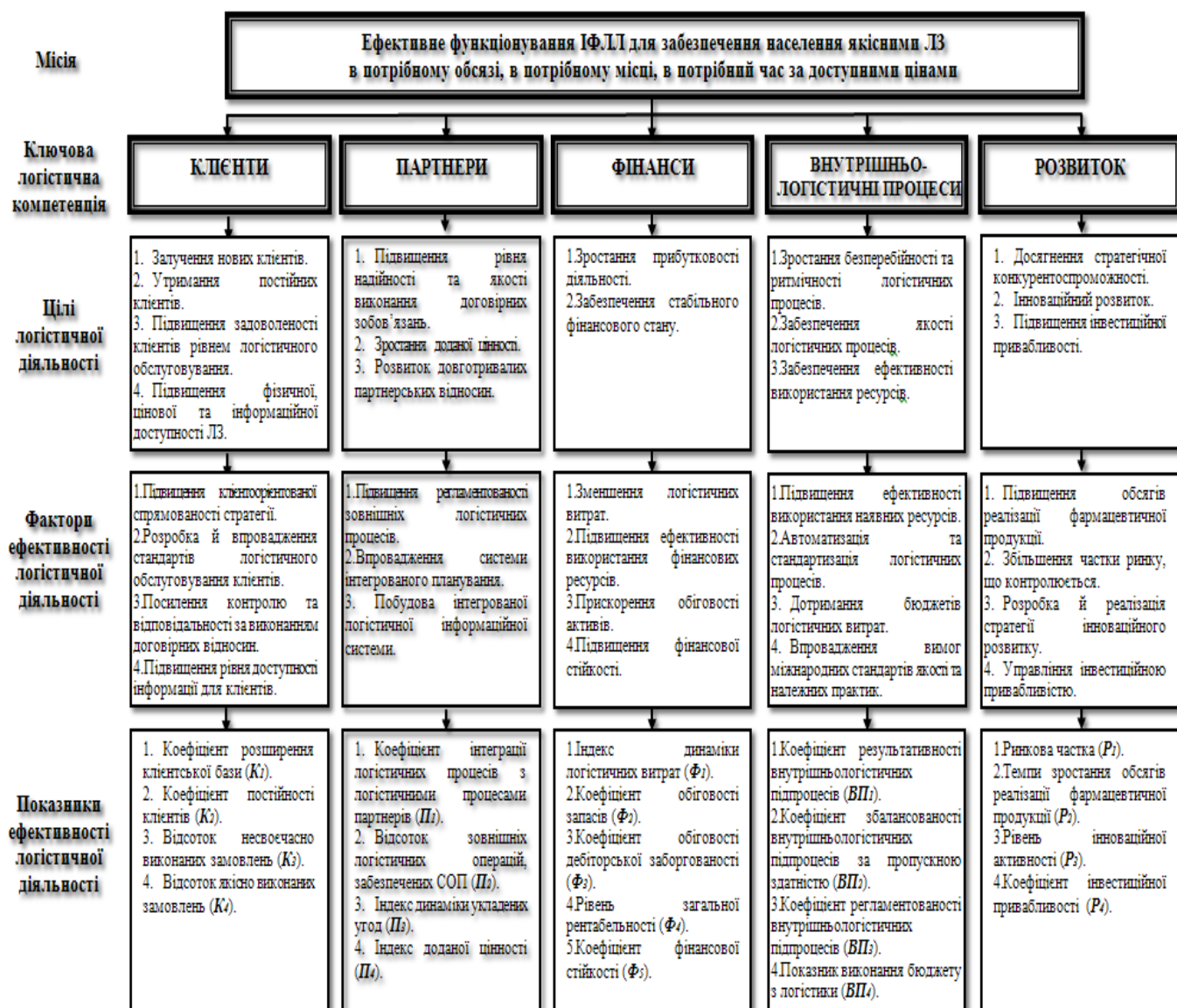


Рис. 1. Запропонована стратегічна карта ефективності для ІФЛЛ