

АНАЛІЗ СПОЖИВАННЯ ПРОТИГЛАУКОМНИХ ПРЕПАРАТІВ ТА МІОТИЧНИХ ЗАСОБІВ

Котвіцька А.А., Пастухова О.А.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків

socpharm@ukr.net

На сьогоднішній день сліпота та слабозоркість визнані однією з сучасних проблем системи охорони здоров'я в Україні та світі. Згідно з даними Центру медичної статистики МОЗ України основною причиною сліпоти є глаукома, захворюваність на яку за останні роки значно зросла, особливо серед літнього населення країни. Тому в умовах недофінансування системи охорони здоров'я, недосконалості медичної та фармацевтичної допомоги, яка у найбільшій мірі впливає на мало-забезпечені верстви населення, проведення порівняльного аналізу споживання проти-глаукомних препаратів та міотичних засобів (ППМЗ) та зіставлення цих результатів зі стандартами лікування та даними про ефективність, дозволять оцінити раціональність лікарської терапії даного захворювання.

Виходячи з вищенаведеного, метою нашої роботи став аналіз показників продажів зазначених препаратів у грошовому вимірі. Дослідження проведені за даними аналітичної системи фармацевтичного ринку «Фармстандарт» компанії «Моріон» за 2009-2012 рр. Об'єктом дослідження стала інформація щодо обсягів продажу ППМЗ у грошовому виразі. Під час дослідження нами було використано ретроспективний, системний, порівняльний та графічний методи.

Проведений аналіз фармацевтичного ринку лікарських засобів для лікування глаукоми свідчить про наявність 12 фармакотерапевтичних груп, більшість з яких мають достатньо стабільні показники продажів препаратів. Найвищі показники, у порівнянні з іншими групами сегменту, мають групи *латанопросту* та *травопросту*, що можна пояснити високим рівнем цін препаратів даної. Загалом група S_{01EE} «Аналоги простагландинів» має найвищі обсяги продажів. Так, за підсумками 2012 р. цей показник склав майже 60 тис. грн., що більше ніж в 3 рази перевищує зазначений показник у 2009 р. Аналогічна позитивна тенденція збільшення обсягу

продажів спостерігається в групах *бринзоламід*, *бетаксолу*, *бримонидину* та комбінованих препаратів на основі *тимололу*. Показники споживання препаратів даних груп збільшилися на 37,7 %; 38 %; 310 % та 1012,4 % відповідно за весь досліджуваний період. Негативна тенденція зменшення продажів спостерігається серед препаратів на основі *пілокарпіну*. Також визначено, що новою групою в даному сегменті є препарати групи *дорзоламід*, які були зареєстровані на фармацевтичному ринку України лише в 2012 р. (рис.1.).

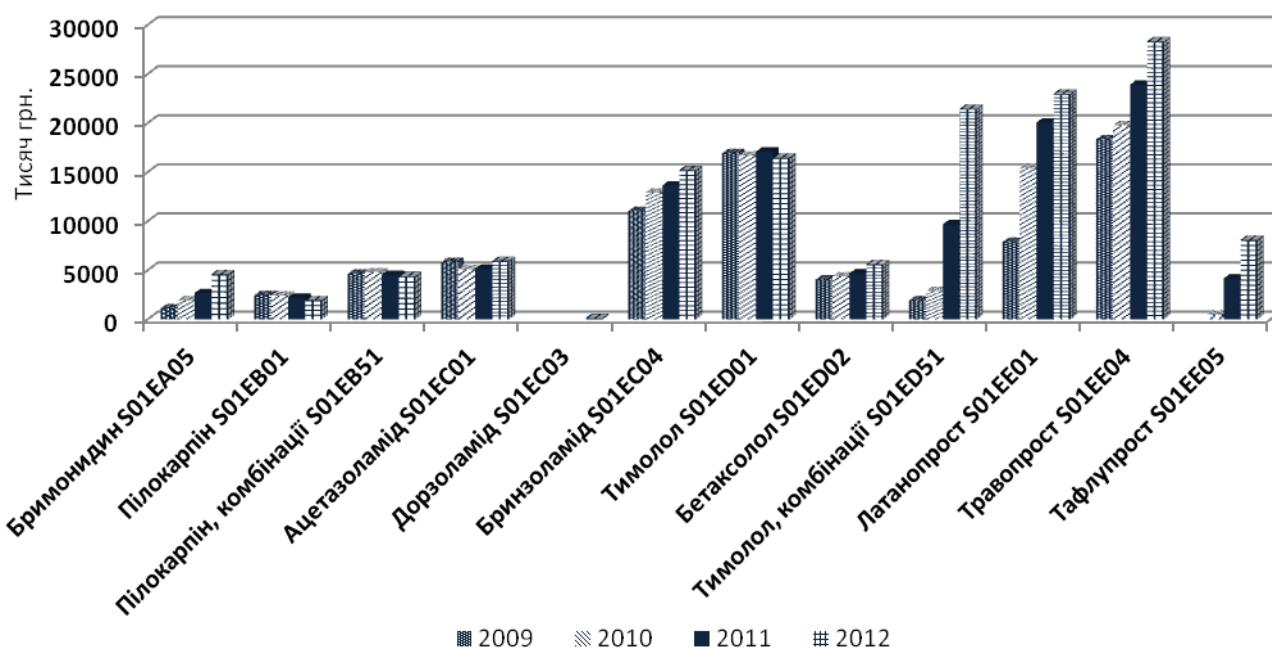


Рис.1. Динаміка продажів ППМЗ у грошових показниках у 2009-2012 рр.

Таким чином, за результатами аналізу споживання ППМЗ встановлено, що для лікування глаукоми застосовують препарати з 12 підгруп ППМЗ, обсяг продажів яких збільшується з кожним роком. Лідерами за обсягами продажів є препарати групи *латанопросту* та *травопросту*. Найнижчі показники споживання спостерігаються в групі *пілокарпіну*, обсяг продажу препаратів якого зменшується з кожним роком.

Перелік використаних джерел інформації

1. Живодерников Є. Фармацевтичний ринок України – 2013: аналітичний прогноз // Фармацевтичний Кур'єр. – 2013. – № 1. – С. 48-55.
2. Риков С.О. Захворюваність на хвороби ока та його придаткового апарату, їх поширеність серед населення України / С.О. Риков, В.А. Васюта // Україна. Здоров'я нації. – 2011. – № 4 (20). – С. 7-11.