

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ФАРМАКОЕКОНОМІКИ

ФАРМАКОЕКОНОМІКА В УКРАЇНІ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Матеріали IV науково-практичної конференції
(Харків, 27-28 жовтня 2011 року)

Харків
Видавництво НФаУ
2011

УДК:615.1/2:33(075.8)

Редакційна колегія:

Головний редактор: чл.-кор. НАН України, проф. *В.П. Черних*

Члени редакційної ради: проф. *І.С. Гриценко*, проф. *С.М. Коваленко*,
проф. *Л.В. Яковлєва*

Відповідальні секретарі: доц. *О.О. Герасимова* та аспірант *Н.О. Матяшова*

Регістраційне посвідчення УкрІНТЕІ № 1 від 10.01.2011 р.

Фармакоекономіка в Україні: стан та перспективи розвитку: матеріали IV наук.- практ. конф., м.Харків, 27-28 жовтня 2011 р. / редкол.: В.П. Черних та ін. – Х.: Вид-во НФаУ, 2011. – 276 с.

У збірнику опубліковані матеріали IV науково-практичної конференції «Фармакоекономіка в Україні: стан та перспективи розвитку», в яких розглянуті загальні питання фармакоекономіки, безпеки лікарських засобів, реорганізації системи охорони здоров'я в Україні, нового законодавства у галузі регулювання фармацевтичного забезпечення, ціноутворення на лікарські засоби, наведені результати впровадження формулярної системи та медичних стандартів в Україні, результати фармакоекономічних та фармакоепідеміологічних досліджень, розглянуті актуальні проблеми викладання фармакоекономіки, роль клінічного провізора в забезпеченні раціональної фармакотерапії, етичні питання розподілу коштів в охороні здоров'я на основі результатів фармакоекономічного аналізу.

Видання розраховане на широке коло наукових та практичних працівників у галузі медицини та фармації.

Матеріали відредаговані членами редакційної ради.

УДК:615.1/2:33(075.8)

Національний фармацевтичний університет. 2011

«лоразепам+амлодипин+индапамид», составила 36,18 руб., а у женщин –

Таким образом, использование комплексного подхода к изучению особенностей организации оказания медицинской помощи с использованием экономического подхода позволило получить достаточно целостное представление о роли и месте основных кардиологических препаратов и их роли в терапии артериальной гипертензии. Наибольшая стоимость снижения на 1 мм. рт. ст. уровня САД у женщин по сравнению с мужчинами связана с меньшим количеством и степенью воздействия факторов риска на выраженность фармакологического эффекта.

ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ЕТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ

Ю. П. Медведева, О. М. Должнікова

Кафедра управління і економіки фармації ІПКСФ

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

uef-ipksf@mail.ru

Вступ. Ряд найсерйозніших проблем, які існують у фармацевтичній галузі – зниження рівня безпеки фармацевтичної продукції, все зростаючий маркетинговий пресинг як на споживачів, так і на фахівців охорони здоров'я, свідоме збільшення витрат на створення лікарських засобів, оптових та роздрібних цін і, внаслідок, зниження цінової доступності фармацевтичних товарів для споживачів, що є безумовними наслідками нехтування, насамперед, етичними принципами і домінування парадигми класичного маркетингу, спрямованої на отримання максимального прибутку. Але в такій галузі, як система охорони здоров'я взагалі і фармація зокрема, етика відношень як між фахівцями та пацієнтами, так і між окремими суб'єктами ринку, має багато особливостей і є першочерговою необхідністю.

Методи досліджень. Аналіз базових етичних і етично-правових принципів, з якими неминуче стикаються учасники фармацевтичного ринку з метою більшого пошуку їх вирішення в рамках концепції соціального-етичного маркетингу та фармацевтичної допомоги.

Результати досліджень. Виділено ряд серйозних етичних і правових проблем, що виникають на різних етапах діяльності на фармацевтичному ринку.

Етап створення і відтворення лікарських засобів, їх клінічних оцінок і реєстрації. Опанування фармацевтичними компаніями вже відомого сегмента ринку шляхом відтворювання чи експлуатації вже відомих ринкових ніш призводить до концентрування уваги на розробці принципово нових лікарських засобів, відсутність правової захищеності та системи виплати компенсацій паливним, що постраждали внаслідок розвитку побічних ефектів лікарських засобів при використанні для лікування чи при проведенні клінічних досліджень.

Етап виробництва, контролю якості, ефективності і безпеки лікарських засобів: невідповідність багатьох лікарських засобів, що виробляються чи реєструються на території України прийнятим в розвинених країнах стандартам якості через відсутність національного режиму і обов'язковості дотримання принципів GMP; відсутність доказаної біоеквівалентності генеричних лікарських засобів по відношенню до референтних оригінальних препаратів, оскільки це випробування не є обов'язковою вимогою, однак, рекламні і промислові матеріали стосовно цих препаратів дуже часто містять результати клінічних і доклінічних досліджень, які було запозичено з досліджень, проведених для оригінальних лікарських засобів, що в усьому світі вважається порушенням етики і протиріччям міжнародній конвенції.

Етап просування та продажу фармацевтичних товарів на ринку: повільність українського рекламного законодавства стосовно лікарських засобів і відсутність кримінальної відповідальності за його порушення, відсутність жодних вимог у вітчизняному законодавстві відносно правил здійснення промоції ЛЗ на відміну від європейського законодавства; невизначеність статусу

медичного та фармацевтичного працівника як активного учасника фармацевтичного ринку та законодавчо затверджених вимог до методу активного особистого продажу з участю медичних представників, що часто спонукає до агресивної форми представлення не завжди вірогідної інформації, надвеликої кількості витрат до фахівців охорони здоров'я.

Висновки. Багато принципів роботи, а також ряд законодавчих актів, що мовлять відношення до фармацевтичного ринку, на сьогодні вимагають значних доповнень, які б регламентували і урахували етичні норми фармацевтичної діяльності.

АНАЛІЗ СЕГМЕНТУ РИНКУ ПРЕПАРАТІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ОНКОЛОГІЧНИХ ЗАХВОРЮВАНЬ В УКРАЇНІ

О.А. Мендрік, Б.Т. Шмиглик, О.М.Заліська*

Національний Університет «Кієво-Могилянська Академія», м.Київ, Україна

*Національний медичний університет ім. Данила Галицького, м. Львів, Україна**

Olena.dem@gmail.com

Вступ. Онкологічні захворювання займають провідні місця серед причин смертності в світі. За прогнозами до 2020 року загальна кількість нових випадків злоякісних пухлин в світі збільшиться до 15 млн, призводячи до 12 млн смертельних випадків (Р. Капанос, 2006). В онкологічних закладах України на 01.01.2009 р. на обліку перебувало 934 141 осіб (2022,2 на 100 тис. населення) даними бюлетеню Національного Канцер-Ресестру України № 10 (2009).

Методи досліджень. Маркетинговий аналіз лікарських засобів (ЛЗ) для лікування онкологічних захворювань за даними довідника ЛЗ України (2010) та інтернет-версії Державного ресестру ЛЗ України (з 02.11.10 по 28.11.10).

Результати досліджень. Проведено аналіз зареєстрованих антинеопластичних та імуномодулюючих засобів (група І.01-І.04 за АТС-класифікацією), найбільш частіше призначають при злоякісних патологіях за даними нашого аналізу медичних карт. При аналізі структури сегменту ринку цієї групи з індивідуальною медичною картою для медичного застосування препаратів було вивчено такі параметри: