

ДОСЛІДЖЕННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ УРСОДЕЗОКСИХОЛІЄВОЇ КИСЛОТИ

Ткачова О. В., Фунг Н.Т.Т.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

tkachevaov@gmail.com

Вступ. Багатогранні ефекти урсодезоксихолієвої кислоти (УДХК): антихолестатичний, гепатопротекторний, імуномодулюючий, літолітичний, високий рівень доказів ефективності та її добра переносимість дозволяють широко застосовувати препарати цієї жовчної кислоти при різних захворюваннях печінки і жовчовивідних шляхів. *Метою* дослідження стало вивчення насиченості вітчизняного фармацевтичного ринку препаратами УДХК.

Результати. За даними Державного реєстру лікарських засобів (ЛЗ) і виробів медичного призначення (станом на 01.09.2014 р.) асортимент ЛЗ УДХК на фармацевтичному ринку представлений 9 торговими назвами: 2 вітчизняними (22,22%) і 7 імпортними ЛЗ (77,78%). Серед вітчизняних виробників представлені ЛЗ: «Урсохол» і «Урсомакс», а серед закордонних – «Урсосан», «Урсофальк», «Холудексан», «Урсодіол», «Урсолізін», «Урсолів», «Укрлів». Найбільш вигідним за вартістю упаковки препарату є ЛЗ «Урсомакс», капс. 250 мг, №100 (221,45-260,75 грн.), що формує на нього більший попит. При аналізі асортиментних позицій ЛЗ УДХК встановлено, що основна їх частка припадає на капсульовані лікарські форми 69,23%, на таблетки припадає 23,07% і на суспензію – 7,7%. У всіх трьох лікарських формах представлений тільки ЛЗ «Урсофальк» виробництва Alpen Pharma AG, Швейцарія. Якісний асортимент ринку ЛЗ УДХК вітчизняного виробництва має недостатню насиченість – з урахуванням всіх форм випуску представлено всього 5 пропозицій ЛЗ, а серед препаратів закордонного виробництва – 21 пропозиція ЛЗ.

Висновок. Таким чином, результати проведеного аналізу свідчать про перспективний напрям розширення асортименту вітчизняних генеричних лікарських засобів урсодезоксихолієвої кислоти.