

перевищує пропозиції вітчизняних компаній-виробників майже в 4 рази. Інгібітори протонної помпи представлені в різних формах випуску: таблетки, капсули, порошки для приготування суспензій та розчинів для ін'єкцій. Найбільше поширення в товарному асортименті отримали ІПП у вигляді таблеток та капсул - 79 % (80 препаратів).

Висновок. Інгібітори протонної помпи представлені в Україні в широкому асортименті, що надає можливість лікарю обрати ЛП з урахуванням його ефективності та безпечності, а також індивідуальних особливостей пацієнта та ступеня тяжкості захворювання.

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ЗАХВОРЮВАНЬ ПЕРЕДМІХУРОВОЇ ЗАЛОЗИ

В. І. Гриценко, О. А. Рубан

Кафедра заводської технології ліків

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

vita.gritsenko@mail.ru

Вступ. Останнім часом в Україні захворювання передміхурової залози посідають одне з перших місць серед урологічних патологій чоловіків. Найбільш розповсюдженими є хронічний простатит та доброякісна гіперплазія простати.

З метою визначення перспективності розробки та впровадження лікарських препаратів для лікування захворювань передміхурової залози в асортимент виробничого підприємства проведений маркетинговий аналіз вітчизняного ринку лікарських засобів з α – адреноблокаторами та речовинами рослинного походження.

Методи досліджень. Маркетингові дослідження ринку здійснено на підставі аналізу офіційних джерел інформації: Довідник Компендіум 2013 р., Rx-Index-класифікатор лікарських препаратів, Державний реєстр лікарських засобів України.

Результати досліджень. В ході маркетингових досліджень був проведений поетапний аналіз асортименту препаратів для лікування захворювань передміхурової залози за АТС – класифікацією, за лікарськими формами та країнами-виробниками. Усього в ході аналізу відібрано 89 торговельних назв і 100 лікарських препаратів.

У ході досліджень встановлено, що 81% складають препарати у формі таблеток; 91% – зарубіжні лікарські препарати; 9% – препарати виробництва України; майже 100% препаратів є монокомпонентними; (40%) складають препарати, що містять у своєму складі селективний α – адреноблокатор доксазозину мезилат.

Проведений маркетинговий аналіз простатопротекторів з блокаторами α – адренорецепторів показав, що на фармацевтичному ринку України відсутні лікарські препарати вітчизняного виробництва з α – адреноблокаторами у формі супозиторіїв – найбільш оптимальній лікарській формі для лікування захворювань передміхурової залози. Більшість препаратів є монокомпонентними. Лише 9% препаратів з α – адреноблокаторами виробляються на Україні. Лікарські засоби, що містять у своєму складі суперселективний α – адреноблокатор тамсулозину гідрохлорид складають лише 20%.

За результатами аналізу препаратів – простатопротекторів рослинного походження розроблено асортиментний контур сегменту українського фармацевтичного ринку (макроконтур).

У ході досліджень встановлено, що тільки 10% складають препарати у формі супозиторіїв; 15% – препарати виробництва України; 57,5% препаратів є монокомпонентними; 40% складають препарати, що містять у своєму складі екстракт пальми Сабаль. Результати проведеного маркетингового аналізу дозволили обґрунтувати доцільність створення нових вітчизняних препаратів у формі супозиторіїв для лікування захворювань передміхурової залози

Висновки. Проведено аналіз асортименту препаратів для лікування захворювань передміхурової залози, представлених на фармацевтичному ринку України. За результатами маркетингових досліджень складено асортиментний

макроконтур сегменту ринку α – адреноблокаторів і фітопрепаратів, що застосовуються в терапії захворювань передміхурової залози. Результати проведених досліджень можуть бути використані при проведенні фармакоекономічного аналізу в ході створення лікарських препаратів з α – адреноблокаторами і рослинними екстрактами у формі супозиторіїв для лікування захворювань передміхурової залози.

АНАЛІЗ ПРОПОЗИЦІЇ ТА СТРУКТУРИ СПОЖИВАННЯ ПРОТИАЛЕРГІЧНИХ АНТИГІСТАМІННИХ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ

С. В. Жадько, Д. Б. Османова, М. М. Слободянюк

Кафедра фармацевтичного маркетингу та менеджменту

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

svzhadko@mail.ru

Вступ. На сьогоднішній день алергія вважається однією із «хвороб цивілізації» завдяки її поширеності у всіх країнах світу та різноманіттю клінічних форм її проявів. Вагоме місце у лікуванні алергії займають протиалергічні антигістамінні лікарські препарати (ЛП).

Мета дослідження – аналіз асортименту та структури споживання протиалергічних антигістамінних ЛП в Україні.

Методи досліджень. Використано системний і статистичний аналіз. Інформаційною базою дослідження стали дані ДП «Державний Експертний центр МОЗ України», дані аудиту роздрібного сегменту фармацевтичного ринку системи «Фармстандарт» компанії «Моріон».

Результати досліджень. Станом на 10.10.2014 р. в Україні зареєстровано 128 ЛП групи R06A «Антигістамінні засоби для системного застосування». Протягом року кількість зареєстрованих протиалергічних антигістамінних ЛП постійно коливається, при цьому зареєстровані ЛП не завжди представлені на ринку. Тому аналіз ринку пропозицій проведений з урахуванням даних маркетингової дослідної компанії «Моріон», щодо фактичних обсягів споживання.