ИЗУЧЕНИЕ АССОРТИМЕНТА РОЗНИЧНОГО СЕГМЕНТА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА УКРАИНЫ ПЕРОРАЛЬНЫХ САХАРОСНИЖАЮЩИХ ПРЕПАРАТОВ

Тауил Си Мохамед, В. И. Писклова

Кафедра фармакоэкономики

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков, Украина

feknfau@ukr.net

Введение. Соответственно обновленному алгоритму лечения сахарного диабета 2 типа (2011 г.) приоритетной группой в дебюте заболевания являются бигуаниды, а производные сульфонилмочевины (ПС) - приоритетным классом для интенсификации сахароснижающей терапии при ее неэффективности. Именно эти 2 группы и занимают лидирующие позиции по объемам потребления во многих странах мира. В работе изучали ассортимент розничного сегмента ПС на украинском фармацевтическом рынке.

Материалы и методы исследования. Материалами явились данные 2013 года аналитической системы исследования рынка “Pharmxplorer /Фармстандарт” компании “Proxima Research”.

Результаты исследования. На фармацевтическом рынке Украины ПС представлены 4 МНН - глибенкламид, гликвидон, гликлазид и глимепирид и 50 ТН как импортного, так и отечественного производства. Доля иностранных фирм производителей на рынке составляет 58%, отечественных - 42%. Больше всего ассотиментных позиций среди ЛП глимепирида - 31 ТН, гликлазид, глибенкламид и гликвидон представлены на рынке соответственно 11, 7 и 1 ТН. Диапазон цен на препараты ПС составляет от 5,69 до 82,07 грн за упаковку.

Вывод. Производные сульфонилмочевины представлены в Украине препаратами отечественного и зарубежного производства, в широком диапазоне доступных цен.