

Україні та рекомендовані студентам фармацевтичних вузів і фармацевтичних факультетів вищих навчальних закладів III-IV рівнів акредитації. Студентам запропоновано викладачами кафедри тестові та ситуаційні завдання, які згідно з робочою програмою складають, відповідно, 1/2 і 1/10 від кількості годин на самостійну роботу студентів.

Вхідний контроль вважається успішно складеним, якщо студент правильно відповів на не менш ніж 60 % тестових завдань з дисципліни та вірно виконав практичні завдання.

Таким чином, засвоєння теоретичних знань з фармакоелекономіки та оволодіння методологією фармакоелекономічного аналізу дозволить підготувати висококваліфікованих провізорів.

## **ДОСВІД ПРОВЕДЕННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ ЛЕКЦІЙ З ДИСЦИПЛІНИ «ФАРМАКОЕКОНОМІКА»**

Л. В. Яковлева, О. О. Герасимова, Н. В. Бездітко, О. Я. Міщенко, О. В. Ткачова,  
О. М. Кириченко, І. Е. Кузнецов

*Кафедра фармакоелекономіки*

*Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна*

**feknfau@ukr.net**

Одним із засобів активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів при вивченні дисциплін є проведення інтерактивних лекцій. Вони передбачають широку взаємодію студентів не тільки з викладачем, але й один з одним і орієнтовані на домінування активності студентів в процесі навчання. Протягом багатьох років на кафедрі фармакоелекономіки Національного фармацевтичного університету України при викладанні дисципліни «Фармакоелекономіка» використовуються наступні види інтерактивних лекцій: лекції-бесіди, лекції-дискусії та лекції з розглядом конкретних ситуацій.

Лекції-бесіди та лекції-дискусії найчастіше використовуються при вивченні студентами теоретичних основ фармакоелекономіки і передбачають їх від-

повіді на питання викладача протягом лекції. На лекціях-бесідах – це питання інформаційного характеру («Що..?», «Які...?», «Назвіть види ...», «Визначте поняття...», «Коли ...?» та інш.). Наприклад, «Які види витрат супроводжують надання медичної допомоги?». Ці питання передбачають однозначну відповідь студента. На лекціях-дискусіях лектор ставить студентам питання проблемного характеру («Чому...?», «Яким чином...?», «З якою метою...?» та інш.). Наприклад, «Яким чином результати фармакоекономічних досліджень дозволяють оптимізувати використання бюджетних коштів на медичну допомогу?». Проблемні питання передбачають різні варіанти відповіді. При цьому всі вони можуть бути вірними. Ставлення питань до студентів на лекціях-бесідах та лекціях-дискусіях дозволяють викладачу з'ясувати думку студентів та рівень їх обізнаності щодо теми, що розглядається, ступінь їх готовності до сприйняття наступної інформації на лекції. Лектор також часто пропонує студентам самим навести приклади або підібрати аргументи для підтвердження будь-якої тези, наведеної в лекційному матеріалі. Лекції-бесіди та лекції-дискусії дозволяють привернути увагу студентів до найважливіших питань теми лекції та дають студентам можливість самостійно прийти до висновків, які викладач повинен був їм повідомити в якості нових знань, що підвищує рівень засвоєння навчального матеріалу.

Методологія проведення фармакоекономічних досліджень, а також її використання для оцінки фармакотерапії різних захворювань обговорюються на лекціях з розглядом конкретних ситуацій. В ході їх проведення викладач виносить на обговорення певну ситуацію, наприклад, вибір фармакоекономічного методу для порівняльної оцінки лікарських засобів. При цьому лектор надає студентам дані щодо клінічної ефективності лікарських засобів і на їх ґрунті пропонує обрати метод для подальших фармакоекономічних розрахунків. Лектор може також представити результати фармакоекономічного дослідження нового, багатокоштовного, але вискоефективного лікарського засобу в порівнянні з його традиційним препаратом-аналогом, більш дешевим та менш ефективним і запропонувати студентам обґрунтувати доцільність включення нового

препарату в широку медичну практику або надати пропозиції щодо використання запропонованих результатів фармакоекономічних досліджень різними платниками (закладом охорони здоров'я, пацієнтом) з урахуванням наявних у них коштів на медичну допомогу.

Наприкінці інтерактивних лекцій викладач проводить опитування серед студентів стосовно основної термінології та ключових питань лекції за допомогою карток з запитаннями та різними варіантами відповіді на них або карток, що містять речення з пропущеними словами. Бали за роботу на лекціях з фармакоекономіки входять до поточного рейтингу студентів з дисципліни. Аналіз результатів оцінювання рівня знань, засвоєних студентами в ході проведення традиційних та інтерактивних лекцій, показав більш високий рівень засвоєння інформаційного матеріалу при застосуванні інтерактивних методів навчання.

Результати опитування студентів показали, що інтерактивні лекції дозволяють їм краще засвоювати лекційний матеріал та з'ясовувати його неясні моменти.

Отже, досвід проведення інтерактивних лекцій на кафедрі фармакоекономіки показав, що активна робота студентів на лекціях значно підвищує якість навчання, підвищує їх інтерес до дисципліни.

**СТУДЕНТСЬКЕ НАУКОВЕ ТОВАРИСТВО  
ЯК НЕОБХІДНА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ  
ТВОРЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ФАРМАЦІЇ**

Л. В. Яковлева, О. Я. Міщенко

*Кафедра фармакоекономіки*

*Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна*

**feknfau@ukr.net**

Професійна підготовка майбутнього фахівця фармацевтичної галузі формується через участь у різних видах діяльності, що передбачає виховання та становлення особистості, що володіє необхідними знаннями, вміннями та навичками. Дуже часто перед фахівцями фармацевтичної галузі ставляться завдан-