

За результатами проведеного аналізу встановлено основні питання, що цікавлять користувачів web-форумів: "Які можливі подальші ускладнення хвороби?"; "Чи можливе немедикаментозне лікування?"; "Яким лікарським препаратом краще лікувати захворювання?"; "Чи хтось лікувався певним ЛЗ? Чи це йому допомогло? Чи проявилися побічні дії цього препарату?"; "У яких клініках краще проходити обстеження?"; "До кого зі спеціалістів медичної сфери краще звернутися?".

Також, на наш погляд для окремих захворювань доцільним є організація офіційного web-форума довідкового характеру на науковій основі для широкого контингенту населення.

ДОСЛІДЖЕННЯ РІВНЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСУ НАДАННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ДОПОМОГИ ХВОРИМ НА ЛЕЙКОЗИ В УКРАЇНІ

Цурікова О. В., Панфілова Г.Л., Зайцева Ю.Л.

Національний фармацевтичний університет, м Харків, Україна

economica@ukr.net

Сучасна онкогематологія належить до галузей медицини, що активно розвивається та є об'єктом значних інвестицій з боку провідних фармацевтичних компаній. У схемах хіміотерапії хворих на лейкози використовується широкий спектр найменування протипухлинних препаратів за INN. За умов активного розвитку фармацевтичного ринку та підвищення вимог до ефективності надання фармацевтичної допомоги хворим на лейкози важливого значення набувають питання інформаційного забезпечення лікувально-профілактичного процесу.

Мета дослідження полягала у вивченні проблем інформаційного забезпечення процесу надання фармацевтичної допомоги хворим на лейкози в Україні.

Для вирішення завдань досліджень було проведено анкетування та використанні математико-статистичні методи обробки інформації з застосуванням табличного процесору Microsoft Office Excel 2007 та стандартних методик варіаційної статистики. За допомогою стандартних програм прикладного статистичного аналізу Statistica 6.0 (ліцензія програмного продукту V.7. English – V.6 Russia K 892818) на попередньому етапі досліджень була здійснена оцінка однорідності сукупності опитаних та ступінь узгодженості їх думок. У заочному анкетуванні приймали участь лікарі-онкогематологи з чотирьох областей України (Донецька, Львівська, Вінницька, Полтавська, Харківська, Київська області). Всього було розіслано 100 анкет, з яких було повернено 73 примірники, а у кінцевому порядку були використані дані 68 опитувальників. В аналізі використовувалися дані анкет експертів з високим та достатнім рівнями компетентності. Анкети містили адресну частину та перелік відкритих та закритих запитань, які висвітлюють широкий спектр проблем в організації фармацевтичного забезпечення хворих на лейкози. На запитання «Чи маєте ВИ достатньо інформації стосовно нових препаратів і методик лікування хворих на лейкози?» більше половини опитаних лікарів-хіміотерапевтів (39 експертів – 57,4%) відповіли позитивно (варіант відповіді «Так, достатньо»). Про частковий характер задоволення інформаційних потреб було зазначено у 17 анкетах (25,0% опитаних лікарів), а 12 експертів (17,0%) мали труднощі з відповіддю. Наступне питання передбачало на меті визначити оптимальні форми надання інформації про нові ЛЗ та методики лікування в онкогематології. Найбільшу кількість відповідей набрали такі форми надання інформації, як «аналітичні та стислі огляди» та «анотації на монографії, журнальні статті тощо». Зазначені варіанти відповідей відмітили три четверті експертів (51 лікар або 75,0%). Далі була представлена така форма надання інформації, як «автоматизовані інформаційно-пошукові системи» (32 експерта – 47,1%). Тематичні огляди, як форми інформаційної роботи з лікарями, вважають ефективними 22 експерти (32,4%), а «експрес-інформацію або сигнальні повідомлення» відмітило 19 лікарів, що дорівнювало 27,9 % від

загальної кількості опитаних лікарів-онкогематологів. Варіант відповіді «теле- та радіо-реклама» був відмічений всього 6 експертами (8,8%). Цей факт виглядає логічним, враховуючі особливість надання фармацевтичної та медичної допомоги хворим на лейкози. За даними клініко-економічного аналізу лікарських призначень, що проводилися нами раніше встановлено значне домінування (до 90%) рецептурних ЛЗ, реклама яких у відкритому інформаційному просторі заборонена. Тому, зрозумілим є спрямованість опитаних лікарів-онкогематологів на фахову за формою подання інформацію.

Результати проведення досліджень будуть використані у розробці та впровадженні ефективних моделей інформаційного забезпечення потреб вітчизняної онкогематологічної служби з урахування особливостей вітчизняного фармацевтичного ринку та перспектив його розвитку.

ФАРМАЦЕВТИЧНА ОПІКА ТА ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОСТІР INTERNET

Шумейко М.В., Шумейко О.В.

Національний медичний університет імені О.О.Богомольця, м. Київ, Україна

xl@bigmir.net

Контроль методів і форм впливу фармацевтичного інформування є сучасною невід'ємною формою фармацевтичної опіки. Всесвітня мережа Internet в сучасному суспільстві відіграє роль довідника, що надає інформацію з будь-якого питання. Але не може відповісти на питання достовірності та актуальності інформації, що наводиться. Кожен з користувачів стикався із питанням відсутності достовірних відомостей про ту чи іншу продукцію, реклама чи інформування про яку ведеться шляхом формування встановлення банерів чи посилань у соціальних мережах та на приватних сторінках.

Проблема достовірності інтернет-інформування викликає занепокоєння. Нині світовими цифровими тенетами оплетена вся земна куля, а доступ до них