

агентствах і т.д.

2) Персональна система, заснована на особистих поняттях людини про те, що етично і прийнятно, і що неетично і непринятно, навіть якщо це дозволено законом. Дана система складається з індивідуальних рішень, прийнятих на основі етичної оцінки одномоментного і довгострокового результату реклами.

Порушення етичних норм може привести в майбутньому до падіння попиту, а іноді і повної дискредитації торгової марки.

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

*Кононов И.А. * Кононов А.И.** Миквабия К.Б.*

*доцент кафедры менеджмента и администрирования, к.э.н

**старший преподаватель кафедры маркетинга

Харьковский торгово-экономический институт

специальность «Менеджмент организаций и администрирования», 6 курс

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков

Анализ (от греч. analysis) означает расчленение, разложение целого на отдельные, составные элементы.

Экономический анализ представляет собой комплексное изучение торговой и хозяйственно-финансовой деятельности организации в целях её изучения.

Задачами, стоящими перед экономическим анализом являются:

- выявление резервов в работе;
- оценка эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов, а также контроль за соблюдением режима экономии;
- оценка соблюдения требований бухгалтерского и налогового учёта;

- прогнозирование экономических показателей и контроль за их выполнением;
- принятие оптимальных управленческих решений по улучшению деятельности организации.

Деятельность фармацевтических организаций довольно разнообразна

Им свойственны следующие функции:

- производственная (изготовление лекарств, концентратов, внутриаптечной заготовки и др.);
- торговая (оптовая и розничная реализация лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента);
- складская (получение, хранение и снабжение подразделений аптечными товарами) и т.д.

В этой связи, объектами экономического анализа могут быть все стороны деятельности фармацевтической организации: производственная, торговая, финансовая, снабженческо-сбытовая и другие или только отдельные из них (например, только торговая или только финансовая).

Методы экономического анализа имеет следующие характерные особенности:

- комплексность изучения торговой и хозяйственно-финансовой деятельности;
- рассмотрение хозяйственных процессов в их взаимосвязи и взаимодействии;
- выявление факторов, влияющих на деятельность организации и определение степени их влияния;
- обобщение результатов анализа;
- разработка мероприятий, обеспечивающих устранение выявленных недостатков и улучшение работы организации.

Перед проведением экономического анализа необходимо:

- составить отчет о результатах работы фармацевтической организации

по основным показателям (товарообороту, валовому доходу торговли, издержкам обращения и т. д.);

– изучить конкретные факторы (производственные, технические, организационные, экономические и другие), оказавшие влияние на деятельность фармацевтической организации.

Для правильной и объективной оценки деятельности фармацевтической организации необходима рациональная организация и техника проведения аналитической работы.

В этой связи, этапами экономического анализа являются:

- составление плана работы;
- отбор материалов для анализа;
- проверка и подготовка материалов для анализа;
- аналитическая обработка данных;
- обобщение и оформление результатов анализа;
- формулировка выводов и предложений по результатам анализа.

В соответствии с вышесказанным, на первом этапе определяется

- за какой период будет проводиться анализ;
- намечается круг вопросов анализа;
- устанавливаются источники данных для анализа;
- определяется проведения анализа;
- намечаются исполнители;
- определяются календарные сроки выполнения работы.

На этапе отбора материала для исследования собирают необходимую документацию для анализа. Это могут быть данные бухгалтерского, налогового, статистического учёта и отчётности, акты фармацевтических обследований, ревизий, аудиторских и финансовых проверок, протоколы производственных собраний, деловая переписка и прочее.

Подготовка материалов к анализу заключается в упрощении, объединении однородных показателей, дополнительные расчёты в целях

обеспечения сопоставимости данных и т.п.

Анализ данных проводится с использованием абсолютных, относительных и средних величин с помощью различных методов анализа. При этом составляются аналитические таблицы, разрабатываются графики, отражающие результаты анализа.

Далее производятся обобщение результатов анализа и формулировка выводов, рекомендаций, позволяющих устранить недостатки в работе и улучшить деятельность организации.

Таким образом, экономический анализ деятельности фармацевтических организаций при принятии управленческих решений должен быть конкретным, целенаправленным, оперативным, действенным, систематическим, объективным и достоверным.

ОСОБЛИВОСТІ МОТИВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ В ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

*Косенко П., Іваніченко О.Ф.**

**старший викладач, к. е. н.*

економічний факультет, 6 курс

*Харківський торговельно-економічний інститут, Київського національного
торговельно-економічного університету, м. Харків*

В умовах кризи, коли відсутні зовнішні інвестицій, створення торговельних мереж не зупиняється, а навпаки стає домінуючим способом розвитку сучасних підприємств торгівлі. При цьому підприємства стикаються з рядом факторів, які заважають ефективному розвитку. Серед яких виділяють: посилену конкуренцію, велику концентрацію торговельних мереж, відсутність кваліфікованих працівників. Одним з найважливіших факторів є відсутність надійної творчої команди кваліфікованих кадрів. Це пов'язано з слабо розвинутим мотиваційним механізмом.

Проблемою мотивації і ефективного управління персоналом приділяють увагу такі вчені: О.В. Крушельницька, А.С. Афонін, О.А. Мельникова,