

## **АНАЛІЗ ВПЛИВУ РІЗНИХ ЧИННИКІВ НА РОЗВИТОК І РЕАЛІЗАЦІЮ ПОТЕНЦІАЛУ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

Гончаров А.Б.\* , Гончарова С.Ю.\*\* , Лашина А.М.

\*доцент кафедри менеджменту і адміністрування, к.е.н.

\*\*доцент кафедри управління персоналом та економіки праці, к.е.н.  
спеціальність «Менеджмент організацій і адміністрування», 6 курс

Національний фармацевтичний університет, м. Харків

Харківський національний економічний університет

Особливості конкурентного середовища в рамках вітчизняної практики господарської діяльності диктують специфічний підхід до визначення аспектів зростання і реалізації потенціалу фармацевтичних підприємств. Ефективність реалізації такого підходу можлива шляхом оцінки різних сторін та елементів підприємницького потенціалу з урахуванням результатів економічного діагностування маркетингового середовища, а також результатів оцінки організаційних і мотиваційних сторін діяльності підприємства, послідовного аналізу перспектив зростання виробничих можливостей шляхом ідентифікації внутрішніх ресурсних резервів фармацевтичного підприємства. Метою роботи є дослідження чинників, які впливають на розвиток і реалізацію потенціалу сучасного фармацевтичного підприємства на підставі вивчення його різних аспектів.

При проведенні дослідження була використана широка інформаційна база, до складу якої увійшли матеріали діючого законодавства України, наукові праці вітчизняних і закордонних учених-економістів, статистична інформація, одержані на ТОВ «Науково-виробнича фармацевтична компанія «ЕЙМ» звітні дані. Для обробки інформації були використані методи економічного аналізу, наукового узагальнення, моделювання, економіко – математичні методи.

На потенціал досліджуваного підприємства останні декілька років сильно

впливали організаційно-економічні чинники – недостатньо високий рівень організації виробничих процесів, структури і ефективності системи управління підприємства, організації праці, системи внутрішньовиробничого планування, логістики, організації маркетингової діяльності, збуту. Саме ця група чинників є найбільш перспективною з точки зору розвитку потенціалу фармацевтичного підприємства, бо заходи по мобілізації резервів зростання потенціалу в цій сфері, як правило, не вимагають суттєвих капітальних витрат і можуть бути реалізовані в найкоротші терміни.

Важливу роль відіграли науково-технічні чинники – рівень техніки і технології, продуктивності і надійності обладнання, гнучкості виробничих процесів, що не завжди відповідають сучасним вимогам. Ці чинники виступають об'єктом регулювання з боку самого підприємства, але його діапазон обмежується інвестиційними можливостями, оскільки мобілізація резервів в цій сфері пов'язана зі значними капіталовкладеннями.

Соціально-психологічні, екологічні, політичні чинники не мали суттєвого впливу на розвиток потенціалу досліджуваного підприємства.

Основними недоліками, які притаманні системі управління розвитком потенціалу досліджуваного підприємства, є відсутність спеціалізованого підрозділу в складі економічних служб підприємства, який займався би аналізом вимог покупців до продукції, досягнень конкурентів, ступеню прогресивності застосовуваної технології, вивченням досягнень науково-технічного прогресу з метою впровадження їх у виробничий процес, контролем якості продукції, участю у розробці цінової політики підприємства, створенні системи планово-попереджувальних ремонтів виробничого обладнання, організацією транспортного забезпечення виробництва, розробкою та впровадженням заходів по ресурсозабезпеченню, розробкою заходів по зниженню витрат операційної діяльності підприємства.

На підставі проведених досліджень можна зробити висновок про те, що для удосконалення управління розвитком і реалізацією потенціалу

фармацевтичного підприємства необхідна наявність на ньому сучасного діючого механізму аналізу ефективності та відбору варіантів впровадження заходів, спрямованих на зростання конкурентоспроможності підприємства.

## **АНАЛІЗ ШЛЯХІВ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

Гончаров А.Б.\*, Заварзіна А.О.

\*доцент кафедри менеджменту і адміністрування НФАУ, к.е.н.  
спеціальність «Менеджмент організацій і адміністрування», 6 курс  
Національний фармацевтичний університет, м. Харків

Диверсифікація – це процес розвитку діяльності підприємства, пов'язаний із збільшенням діапазону видів та проникненням в нові сфери діяльності, освоєнням нових виробництв, розширенням асортименту товару, що включає не тільки збільшення кількості товарних груп, але й розповсюдження підприємницької діяльності на нові та не пов'язані з основними видами діяльності фірми. Диверсифікація діяльності підприємства означає оновлення і товару і ринку підприємства одночасно, вихід за межі основного бізнесу, яким підприємство займалось досі, проникнення в нові галузі та сфери економіки, зниження ризику за рахунок розподілу активів між різними видами діяльності. Метою роботи є дослідження напрямків диверсифікації діяльності сучасного підприємства на підставі вивчення її різних аспектів.

Для проведення диверсифікації діяльності підприємства розробляють відповідну стратегію, яка містить систему заходів, спрямованих на то, щоб організація не стала надто залежною від одного стратегічного господарського підрозділу або асортиментної групи товарів. На вибір стратегії диверсифікації впливають наступні основні чинники:

– ринки для здійснюваного бізнесу виявляються в стані насичення або ж скорочення попиту на продукцію внаслідок того, що продукт перебуває в стадії