

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Нещенко С. А., Носик Е. Н.**

* доцент кафедры менеджмента и администрирования, к.э.н.
специальность «Менеджмент организаций и администрирования», 6 курс
Национальный фармацевтический университет, г. Харьков

Характерными особенностями современной предпринимательской среды является его сложность, многогранность, динамизм, большой уровень конкуренции и глобализации. Обеспечение эффективности предпринимательской деятельности при таких условиях требует постоянного усовершенствования методов и техники управления бизнесом.

Одной из важных и сложных проблем для предпринимательских структур является проблема управления их затратами. Именно от уровня и динамики затрат зависит не только финансовые результаты отдельных предприятий и их структурных подразделений, но и эффективность формирования национального дохода на уровне государства в целом.

Проблеме управления затратами уделяют значительное внимание и особенно оно должно быть сосредоточено на усовершенствовании методов нормирования, учета и калькуляции затрат на производство продукции и организацию их анализа и бюджетированию. Практическое применение разработанных методов учета, калькуляции, нормирования и бюджетирования затрат и дифференциального анализа учетной информации в процессе принятия управленческих решений дало возможность точнее определять и оценивать затраты и финансовые результаты во время осуществления хозяйственных операций и процессов на предприятии (формирование запасов, производство продукции на основном и вспомогательном производстве управление предприятием, маркетинговые исследования рынка сбыта и т.д.). При этом главным фактором, от которого зависят затраты предприятия, принято считать

объем его деятельности (объем производства и реализации продукции), а главным заданием управления затратами – их минимизацию для достижения максимальных финансовых результатов.

Управление затратами – это выполнение всего комплекса функций управленческого цикла, направленных на повышение эффективности использования производственных ресурсов на предприятии.

Первой особенностью затрат как предмета управления выступает их динамизм. Вторая особенность заключается в многообразии затрат, требующем применения обширного спектра приёмов и методов в управлении ними. Третья особенность – трудности измерения, учета и оценки затрат. Четвертая особенность – сложность и противоречивость влияния затрат на экономический результат. Высокая прибыль от производства продукции не редко значительно сокращается из-за высоких затрат на ее утилизацию и т.п.

Управление затратами на предприятии призвано решать следующие основные задачи: выявление роли управления затратами как фактор повышения экономических результатов деятельности; определение затрат по основным функциям управления; расчет затрат по производственным подразделениям предприятия; исчисление необходимых затрат на единицу продукции (работ, услуг); подготовка информационной базы, позволяющей оценивать затраты при выборе и принятии хозяйственных решений; выявление технических способов и средств измерения и контроля затрат; поиск резервов снижения затрат на всех этапах производственного процесса и во всех производственных подразделениях предприятия; выбор способов нормирования затрат; выбор системы управления затратами, соответствующей условиям работы предприятия.

Задачи управления затратами должны решаться в комплексе. Только такой подход способствует резкому росту экономической эффективности работы предприятия.

Выводы. Управление затратами необходимо для достижения предприятием экономического результата, повышение эффективности работы.