

методів, проведенні їх порівняльного аналізу та апробації. Кожен з цих методів має переваги та недоліки, і вибір якогось з методів оцінки залежить від вибору цілей та об'єкта оцінювання.

Література.

1. Герасимяк, Н.В. Теоретико-методичні підходи до оцінки ефективності маркетингових заходів промислового підприємства [Текст] / Н.В. Герасимяк // Економічний часопис-XXI. – 2012. – № 5-6. – С. 40-43.

2. Костюк, О. С. Оцінювання ефективності функціонування маркетингу на підприємстві [Текст] / О.С. Костюк, Н. В. Тижай, Н. В. Фаск. – Львів: Національний університет «Львівська політехніка», 2010. – С. 79-84.

3. Філонов, В.І. Визначення та забезпечення ефективності маркетинг-орієнтованих промислових підприємств. [Електронний ресурс] / В.І.Філонов // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2013. – № 4(9). – С.220-224. – Режим доступу до журн.: <http://economics.opu.ua/files/archive/2013/n4.html>

4. Котлер, Ф. Основы маркетинга [Текст] / Ф. Котлер. – М.: ИД «Вильямс», 2007. – 656 с.

УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСІВ ТРАНСПОРТУВАННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ЗАСАДАХ ЛОГІСТИКИ

*Сагайдак-Нікітюк Р.В. *, Вовк А.Ю.*

* професор кафедри управління та економіки підприємства, д.ф.н.
спеціальність «Логістика», 6 курс

Національний фармацевтичний університет, м. Харків

Актуальність удосконалення процесу транспортування на фармацевтичних підприємствах зумовлена високими вимогами до транспортних засобів, перевізників та своєчасності доставки матеріальних ресурсів на підприємство чи готових лікарських засобів споживачу. Як свідчить досвід закордонних фармацевтичних підприємств, значних результатів у транспортній сфері можна досягти лише завдяки використанню нових технологій забезпечення процесів перевезень, що відповідають сучасним вимогам і міжнародним стандартам, зокрема, розширенню підходів та принципів логістики. За своєю суттю транспортна логістика як методологія оптимізації та організації раціональних вантажопотоків і їх обробки дозволяє

забезпечувати підвищення ефективності переміщення потоків, зниження непродуктивних витрат та своєчасність задоволення потреб споживачів і фармацевтичного ринку.

Метою роботи є аналіз теоретичних аспектів транспортної логістики та удосконалення процесів транспортування фармацевтичної продукції з урахуванням логістичного підходу.

Одним з напрямків удосконалення є побудова комплексного контролю за процесом перевезення фармацевтичної продукції, заснованого на широкому використанні сучасних електронних, комунікаційних, інформаційних технологій. Для створення безпечних і надійних транспортних потоків важливо забезпечити наявність у контролюючих служб повної і достовірної інформації про рух транспортних засобів у режимі on line і випереджаючої інформації про можливі зміни, події на трасі, здатні вплинути на цей процес на запланованих маршрутах або призвести до зриву жорстких і напружених маршрутних графіків.

Другим напрямком удосконалення процесу транспортування фармацевтичної продукції є вибір оптимальних маршрутів їх доставки. Одним із підходів до вирішення цього питання є виробничо-транспортна задача, яка полягає в тому, щоб з найменшими загальними витратами максимально повно задовольняти попит споживачів. Цільова функція задачі відображає можливість мінімізації загальних витрат на перевезення лікарських засобів споживачам. Обмеження задачі враховують можливість забезпечення попиту кожного із споживачів, умови відповідності замовлених обсягів фармацевтичної продукції рівням виробничої потужності кожного з постачальників і балансові рівності розподілу виробленої продукції між споживачами. Рішення виробничо-транспортної задачі доцільно здійснювати за допомогою інструменту «пошук рішення» в прикладній програмі Microsoft Excel.

Таким чином, впровадження запропонованих заходів дозволить фармацевтичному підприємству досягти значних результатів своєї діяльності:

підвищити прибуток, одержуваний підприємством від основної діяльності; знизити витрати, пов'язані з управлінням переміщенням готових лікарських засобів, і забезпечити збереженість якості готової продукції в процесі доставки споживачам.

ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ПОТОКАМИ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

*Сагайдак-Нікітюк Р. В. *, Ганган О.С.*

* професор кафедри управління та економіки підприємства, д.ф.н.

спеціальність «Логістика», 5 курс

Національний фармацевтичний університет, м. Харків

Актуальність теми зумовлена необхідністю входження України до світової спільноти, а також її наміром стати повноправним членом Європейського Союзу, але для цього Україна повинна вийти на європейський рівень організації зовнішньоекономічних зв'язків як на державному рівні, так і на рівні окремих підприємств. Тому виникає необхідність пошуку нових сучасних форм організації управління потоками у зовнішньоекономічній діяльності, які б сприяли розвитку підприємства. Це можна досягти завдяки впровадженню іноваційних підходів до процесу управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.

Проведені дослідження дозволили зробити висновки, що таким підходом може стати впровадження концепції та методології логістики, яка може бути застосована для трансформації й адаптації економічних систем різного рівня. Розкриттю питань впровадження логістичного підходу на підприємствах присвячені праці провідних вітчизняних учених, серед яких: Г. Азаренкова, Є. Крикавський, Р. Ларіна, В. Ніколайчук, М. Окландер, О. Тридід, Л. Фролова, Н. Чухрай та ін. Їх дослідження тісно перетинаються з роботами таких