

підвищити прибуток, одержуваний підприємством від основної діяльності; знизити витрати, пов'язані з управлінням переміщенням готових лікарських засобів, і забезпечити збереженість якості готової продукції в процесі доставки споживачам.

## **ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ПОТОКАМИ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

*Сагайдак-Нікітюк Р. В. \*, Ганган О.С.*

\* професор кафедри управління та економіки підприємства, д.ф.н.

спеціальність «Логістика», 5 курс

Національний фармацевтичний університет, м. Харків

Актуальність теми зумовлена необхідністю входження України до світової спільноти, а також її наміром стати повноправним членом Європейського Союзу, але для цього Україна повинна вийти на європейський рівень організації зовнішньоекономічних зв'язків як на державному рівні, так і на рівні окремих підприємств. Тому виникає необхідність пошуку нових сучасних форм організації управління потоками у зовнішньоекономічній діяльності, які б сприяли розвитку підприємства. Це можна досягти завдяки впровадженню іноваційних підходів до процесу управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.

Проведені дослідження дозволили зробити висновки, що таким підходом може стати впровадження концепції та методології логістики, яка може бути застосована для трансформації й адаптації економічних систем різного рівня. Розкриттю питань впровадження логістичного підходу на підприємствах присвячені праці провідних вітчизняних учених, серед яких: Г. Азаренкова, Є. Крикавський, Р. Ларіна, В. Ніколайчук, М. Окландер, О. Тридід, Л. Фролова, Н. Чухрай та ін. Їх дослідження тісно перетинаються з роботами таких

зарубіжних науковців, як: Б. Анікін, Д. Бауерсокс, Й. Беккер, Д. Гаврилов, А. Гаджинський, Д. Костоглодов, Л. Миротин, А. Некрасов, Ю. Неруш, О. Новиков, Д. Сток, Дж. Хескетт.

Логістику зовнішньоекономічної діяльності фармацевтичних підприємств слід розглядати як систему, метою якої є доставка товарів і виробів, інформаційних і матеріальних потоків у задане місце, в потрібній кількості й асортименті, у максимально можливому ступені підготовлених до виробничого або особистого споживання при заданому рівні витрат через національні кордони. Застосування логістичного підходу до зовнішньоекономічної діяльності дозволяє суттєво зменшити часовий проміжок між отриманням субстанцій і матеріалів та постачанням лікарських засобів споживачу, сприяє істотному скороченню матеріальних запасів і транспортних витрат, прискорює процес отримання інформації, підвищує рівень сервісу.

Логістика зовнішньоекономічної діяльності використовується фармацевтичними підприємствами якщо:

- підприємство експортує частину виготовлених лікарських засобів;
- підприємство імпортує субстанцій і матеріалів;
- підприємство здійснює операції in-bulk.

Таким чином, зовнішньоекономічна логістика фармацевтичних підприємств є перспективним науково-практичним напрямом, що має тісний зв'язок з логістикою підприємства, і зовнішньоекономічною торгівлею, а також спрямована на оптимізацію товаропотоків, що виходять за межі держави, в якій функціонує підприємство.