

- обґрунтування структури кадрів по посадах, рівню кваліфікації;
- розробка та уточнення посадових інструкцій.

7) Удосконалення управління:

- удосконалення стилю і методів управління;
- підвищення відповідальності працівників;
- зміцнення взаємозв'язку керівників і підлеглих.

Кожна з цих проблем пов'язана з різними аспектами ділового оцінювання.

МЕНЕДЖМЕНТ ЯКОСТІ ЯК ОДИН ІЗ НАПРЯМІВ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ

*Шшикіна А.О., Кайдалова А. В. **

*доцент кафедри менеджменту та адміністрування, к.ф.н.

напрям підготовки «Менеджмент організацій та адміністрування », 5 курс

Національний фармацевтичний університет, м. Харків

Фармацевтична галузь України включає в себе виробництво лікарських засобів і виробів медичного призначення, оптову і роздрібну торгівлю, спеціалізоване зберігання і розподіл за допомогою налагодженої збутової мережі. Фармацевтична галузь належить до числа найбільш динамічних і рентабельних, але водночас виступає як особливий сегмент ринку, що регулюється державними органами влади.

Метою наукової роботи є комплексне дослідження стану фармацевтичного ринку України, стратегічних цілей, ключових проблем та розвитку ринку фармакологічних препаратів, яке допомогло б точніше визначити проблемні питання у розвитку фармацевтичного ринку та запропонувати альтернативні варіанти їх вирішення.

Фармацевтична галузь посідає значне місце і в економіці України, оскільки є важливим сегментом національного ринку, багато в чому визначає

національну і оборонну безпеку країни, відрізняється великою наукоємною і розвиненою кооперацією.

Зараз багато українських компаній переорієнтовуються з виробництва генериків на створення власних брендів з метою збільшення своєї частки на ринку, а також підвищення лояльності споживачів.

В Україні серед 120 виробників фармацевтичної продукції можна виділити 5 найбільших виробників, а саме: корпорація «Артеріум», ПАО «Фармак», ФФ «Дарниця», ТОВ «Фармацевтична компанія «Здоров'я» і ПАТ НВЦ «Борщагівський ХФЗ» – укріпили свої позиції на фармацевтичному ринку України. Компанії активно диверсифікують портфель лікарських засобів, вводячи 5-10 нових препаратів щороку і проводять модернізацію виробничих потужностей.

У сучасних умовах реформування фармацевтичного сектора питання якості набувають особливого значення. Упровадження систем управління якістю є важливим кроком на шляху до випуску якісної фармацевтичної продукції відповідно до вимог світових стандартів, що є важливою умовою забезпечення її конкурентоздатності на світових ринках.

На фармацевтичних підприємствах поширюється розробка та впровадження систем менеджменту якості на відповідність міжнародним стандартам – ISO, HACCP, SA, OHSAS, ISO та належних практик у фармації – GMP та GDP.

Впровадження Належної виробничої практики (Good Manufacturing Practice – GMP) дозволяє вітчизняним фармацевтичним компаніям конкурувати із західними виробниками; передбачає забезпечення належного рівня якості лікарських засобів; поліпшення якості менеджменту і компетентності працівників; модернізацію потужностей тощо.

Стандарти GMP охоплюють такі процеси на фармацевтичному підприємстві, як: розробка нових лікарських препаратів, виробництво лікарських засобів, контроль якості лікарських засобів, маркетинг, закупівля

сировини та матеріалів, збут продукції, рекламації, управління персоналом.

На сьогодні процес впровадження стандартів GMP є поштовхом до реструктуризації фармацевтичного ринку. Лідерами по впровадженню стандартів та сертифікації на відповідність стандарту GMP є: ПАТ НВЦ «БОРЩАГІВСЬКИЙ ХФЗ», корпорація «Артеріум», ПАО «Фармак», ФФ «Дарниця», ТОВ «Фармацевтична компанія «Здоров'я».

Таким чином можна зробити висновок, що ситуація на фармацевтичному ринку України може бути могутнім стимулом для реструктуризації галузі, посилення конкуренції і переходу на технічні стандарти ЄС. Підприємства, що успішно реструктуруються і витримують жорстку конкуренцію, зможуть конкурувати і на міжнародних ринках.

ОЦІНКА ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА – СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ

*Шпінь О.І., *Кайдалова А. В.*

*доцент кафедри менеджменту та адміністрування, к.ф.н.
спеціальність «Менеджмент організацій і адміністрування», 6 курс
Національний фармацевтичний університет, м. Харків

Конкуренція в ринковому середовищі висуває нові вимоги до організації роботи фармацевтичних підприємств, а значить, з'являються і нові вимоги до фахівців. Потреба в професійному розвитку персоналу організації обумовлена формуванням і розвитком фармацевтичного ринку, а також прискоренням науково-технічного прогресу, яке сприяє швидкому старінню інформації. У зв'язку з цим актуальними стають оцінка персоналу, кадрове планування і здійснення заходів з професійного розвитку для грамотної кадрової політики фармацевтичних організацій. Найбільш дієвим способом оцінити компетентність фахівців на фармацевтичному підприємстві, виміряти результати роботи і рівень, а також їх потенціал у розрізі стратегічних задач