

застосовуються засоби графічного виділення: спеціальні знаки (+, =, №), а також графічне виділення – інший, порівняно з усім текстом, – шрифт.

Можна зробити висновок, що рекламний слоган – це невід’ємна частина успішної рекламної кампанії. Кожен слоган повинен містити «родзинку», її наявність покликана сприяти запам’ятовуванню, а в наслідок цього – позитивного вибору споживача, тобто збільшенню попиту на товар. З цією метою і використовуються особливі синтаксичні конструкції, специфічна лексика, засоби стилістичної і графічної виразності тощо. В одному салогані може бути використано декілька елементів для привернення уваги. Проте не слід забувати про величезну відповідальність перед споживачами, оскільки їх свідомий чи недуже свідомий вибір може бути пов’язаний із нанесенням шкоди здоров’ю. Тому, на нашу думку, рекламні салогани (і ролики, що їх супроводжують) не повинні створювати відчуття удаваної легкості у вирішенні медичних проблем та пропагувати самолікування.

**Павло Ракєєв, Наталя Лисенко**

*Національний фармацевтичний університет (Харків, Україна)*

## **ЗАСТОСУВАННЯ ПРИЙОМІВ МНЕМОНІКИ ДЛЯ ЗАСВОЄННЯ УКРАЇНСЬКОЇ ОРФОГРАФІЇ ТА ГРАМАТИКИ НА МАТЕРІАЛІ КУРСУ «УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ)»**

Ми живемо в суспільстві, у якому завдяки сучасним технологіям людина має доступ до величезного обсягу інформації. І якщо, на думку фахівців, у кінці ХХ століття цей обсяг подвоюється кожні п’ять років, то в сучасному світі він збільшується в два рази щорічно. Причина тому – розвиток інформаційних технологій.

Вивчення дисципліни «Українська мова (за професійним спрямуванням)» передбачає повторення та вивчення численних правил української орфографії та граматики, що потребує великих витрат часу та докладання зусиль. Полегшення процесу засвоєння зазначених правил та вироблення відповідних навичок практичного їх застосування стали провідним завданням нашої роботи.

**Об’єктом** нашого дослідження є застосування мнемоніки при вивченні дисципліни «Українська мова (за професійним спрямуванням)». **Предметом** – використання прийомів мнемоніки для засвоєння української орфографії та

граматики. **Фактичним матеріалом** став матеріал підручників, що використовуються при викладанні зазначеного курсу у Національному фармацевтичному університеті.

Для нашого дослідження принциповим є диференціювати поняття мнемоніки, ейдетики та нейролінгвістичного програмування. Зазвичай у науковій літературі під НЛП (нейролінгвістичним програмуванням) розуміють технологію, що вивчає методи невербальної комунікації та успішні способи передання досвіду. Ейдетика – психологічний або медичний термін, що визначається як здатність згадувати чи відтворювати зображення, звуки, запахи об'єктів чи тактильні відчуття в пам'яті. І, нарешті, мнемоніка – це сукупність прийомів і способів, що полегшують запам'ятовування і збільшують обсяг пам'яті, шляхом утворення штучних асоціацій. Однак НЛП передбачає навмисне втручання в психологічні процеси і використовується не тільки для запам'ятовування. Можливе використання словесного навіювання для нав'язування власної волі іншій людині, зокрема для отримання матеріальних зисків. Ейдетика – це особливий різновид пам'яті, що переважно орієнтується на зорові враження, образи. Мнемонічні вправи найбільш доречні, на наш погляд, для використання студентами з метою засвоєння навчальних дисциплін. Саме про них надалі піде мова на прикладі засвоєння матеріалу з української мови.

Візуали краще засвоюють зорові образи, аудіали завчають правила на слух, а кінестетики сприймають світ «на дотик». Отже, їм варто створити власноруч візуальний образ і занотувати його для запам'ятовування. Для аудіалів підійдуть відомі всім іще зі школи акроніми, для візуалів і кінестетиків – схематичні малюнки для запам'ятовування правил, які іноді називають ментальними картами, проте малюнки, які ми пропонуємо, дещо відрізняються. Оскільки класична ментальна карта є індивідуальною і зрозумілою тільки автору, ми ж сподіваємося, що наші візуалізації правил є універсальними і доступними для всіх. Варто зазначити, що для візуалів можна використовувати створений іншою людиною, обґрунтований візуальний образ, кінестетики ж обов'язково повинні взяти участь у візуалізації. Ми пропонуємо вашій увазі наступний комплекс вправ для людей з різним типом сприйняття інформації. Деякі з них всім відомі зі школи, інші – розроблені нами самостійно і демонструються вперше.

Як легко визначити запозичені слова в українській мові? Для того, щоб вирішити, чи застосовувати правила правопису слів іншомовного походження, існує чудове універсальне слово ***аерофільтр***, в якому присутні

елементи, характерні для іншомовних слів: є збіг голосних (ae); важкий для вимови збіг приголосних (льтр); звук [ф]; багатоскладовий корінь (а-е-ро-фільтр). Як легко вивчити базове правило правопису м'якого знаку та апострофу? Для цього слід запам'ятати вираз **Мавпа Бофа** тощо. Мнемонічна вправа «Ланцюжок» розроблена нами самостійно для запам'ятовування правил правопису слів, що пишуться з великої літери, укладається цілісний текст, у який введено якомога більше назв такого типу:

*У Києві працює **Верховна Рада України, Конституційний Суд України, Президент України**. Саме тут була ухвалена **Конституція України** і тут уперше прочитано **Акт проголошення незалежності України**. Найурочистіше святкують **День Незалежності України**. Тут знаходиться **Хрещатик**, завод **«Дарниця»**. А ще у нашій столиці є **Києво-Печерська лавра, Андріївська церква, Золоті ворота**.*

Вправа розрахована на аудіалів та кінестетиків. Аудіали читають на слух, а кінестетики пишуть самі. Наступну вправу ми склали для запам'ятовування правил правильного обору закінчень у родовому відмінку іменників чоловічого роду однини:

*Неподалік від **Харкова**, біля Сіверського **Діня** є галявина. За два кроки від **центра** кола росте дуб. Біля **дуба** сидить кіт із самого **вівторка**. Ви бачили **кота**?*

Отже, залежно від типу каналу, що привалює у сприйнятті інформації (аудіальний, візуальний, кінестетичний) при вивченні правил української орфографії та граматики варто обирати різні варіанти мнемонічних вправ, що допоможе утримувати в пам'яті великі обсяги матеріалу та значно полегшить життя сучасного студента.

**Юлія Рибак**

*Івано-Франківський національний  
медичний університет (Івано-Франківськ, Україна)*

## **ІНТЕРАКТИВНІ МЕТОДИ ВИВЧЕННЯ КЛІНІЧНОЇ ТЕРМІНОЛОГІЇ СТУДЕНТАМИ-ІНОЗЕМЦЯМИ**

Підготовка висококваліфікованих спеціалістів-лікарів, здатних грамотно та свідомо застосовувати медичну термінологію в професійній діяльності є метою викладання спеціальної дисципліни «Латинська мова та основи медичної термінології» для студентів-іноземців.