

СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ

*Кошиленко К. Ю., Носик О. М.**

*доцент кафедри менеджменту і адміністрування, к. е. н.

напрямок підготовки «Менеджмент», 1 курс

Національний фармацевтичний університет, м. Харків

Найважливіший компонент менеджменту підприємства є стратегічний менеджмент. Актуальні завдання стратегічного менеджменту полягають у наступному:

- забезпечувати проектування і впровадження стратегічних змін у різні сфери і рівні діяльності підприємства;
- здійснювати розробку стратегічного плану та бюджету;
- брати на себе повну відповідальність за реалізацію і контроль їх виконання;
- підтримувати двосторонній зв'язок з бізнес-процесами оперативного та довічного менеджменту, втягнутими в сферу стратегічних нововведень.

Сферою дії стратегічного менеджменту стане:

- персонал підприємства;
- клієнти підприємства;
- партнери по бізнесу.

На сьогоднішній день стратегічний менеджмент діє у двох напрямках:

- організація виробництва економічного зростання підприємства, розвиток його здатності до мобілізації та експлуатації матеріальних і нематеріальних активів в інтересах конкуренції за майбутнє;
- традиційні завдання – вкладення капіталу, управління фізичними (матеріальними) активами, зниження вартості, цінова конкуренція, прискорення виробництва, зростання продуктивності.

Головні концепції управління бізнесом:

- ідеї та методи стратегічного планування;
- управління можливостями;

– управління проблемами.

При цьому кінцевими цілями в стратегічному менеджменті будуть виступати:

- підвищення конкурентоспроможності;
- зростання бізнесу;
- забезпечення лідируючої ролі підприємства в галузі;
- капіталізація лідерства .

Стратегічний менеджмент сконцентований на:

- продуктах і послугах;
- клієнтів і партнерів;
- ринки і конкурентів;
- аналізі, прогнозі і рішеннях;
- потреби та можливості;
- гарантії та ризику;
- дохідних активах;
- потенціалі і радикальних змінах;
- інфраструктурі та організаційній структурі;
- персоналі, готовності та навчанні;
- управлінні та інформації.

Стратегічний менеджмент повинен нести всю повноту відповідальності за:

- стійке зростання економічної та соціальної стабільності підприємства, його конкурентоспроможність та інноваційний розвиток;
- досягнення гармонії соціальних інтересів, накопичення людського капіталу, формування і проведення в життя корпоративної ідеології покращення та розвитку, підвищення інноваційної культури;
- вкладення капіталу, управління активами, зниження вартості, цінову конкуренцію, прискорення виробництва, зростання продуктивності.

Стратегічний менеджмент повинен вимірювати, оцінювати та

прогнозувати:

- конкуренцію в галузі;
- кращу практику;
- технологічне відставання;
- тиск клієнтів;
- тиск замовників.

У свою чергу, на стратегічному менеджменті лежить відповідальність:

- за об'єктивний аналіз задоволеності і прихильності клієнтів;
- пошук проблем при продажу і наступному сервісі;
- продукти та послуги для клієнтів;
- цінові невідповідності;
- недоліки оперування.

Сьогодні в Україні можна виділити три актуальні напрямки в управлінні підприємствами:

- менеджмент здорового глузду;
- професійний ринковий менеджмент;
- менеджмент адміністративно-командної системи.

Тому, приймаючи до уваги вищезазначене, можна з упевненістю сказати, що виробничі досягнення в Україні не залежать ні від області, ні від розміру підприємства. Чималу роль у таких досягненнях грає успішний стратегічний менеджмент, а також здібності і воля менеджера управління.