

7universum.com
UNIVERSUM:

ЭКОНОМИКА И ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

ПРОБЛЕМЫ АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Деренская Яна Николаевна

*канд. экон. наук, доцент, Национальный фармацевтический университет,
Украина, г. Харьков*

E-mail: Derenski@rambler.ru

PROBLEMS OF ACTIVATION OF INVESTMENT ACTIVITY OF PHARMACEUTICAL INDUSTRY

Derenskaya Yana

*candidate of economic sciences, associate professor
of National University of Pharmacy, Ukraine , Kharkov*

АННОТАЦИЯ

В статье анализируются вопросы инвестиций в фармацевтическую отрасль. Рассмотрены основные тенденции, проблемы и перспективы развития фармацевтического рынка Украины. Выявлены особенности осуществления и финансирования инвестиционных проектов в украинской фармации.

ABSTRACT

The article analyzes the issues of investment in the pharmaceutical industry. The main trends, problems and prospects of development of the pharmaceutical market of Ukraine examine. The author analyzes the features of the implementation and financing of investment projects in Ukrainian Pharmacy.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, проект, инвестиционные проекты в фармации.

Keywords: investment, investment activity, project, investment projects in pharmacy.

Рост экономики любой страны, развитие ее промышленности, в том числе и фармацевтической, неразрывно связаны с активизацией инвестиционной деятельности, финансируемой как государством, так и корпоративным или частным капиталом. Рассматривая основные тенденции роста макроэкономических показателей Украины в контексте общего развития стран СНГ (табл. 1), можно сделать вывод об отставании по темпам роста ВВП. Инвестиции в основной капитал занимают среднюю позицию среди стран СНГ. Однако следует заметить, что объем инвестиций в основной капитал не имеет устойчивой тенденции роста, поскольку характеризуется существенным снижением в 2008-2010 гг. (рис. 1).

Таблица 1.

Темпы роста основных макроэкономических показателей стран СНГ

Страна	ВВП		Инвестиции в основной капитал	
	2012 г. в % к 2011 г.	2012 г. в % к 2010 г.	2012 г. в % к 2011 г.	2012 г. в % к 2010 г.
Азербайджан	102,2	412	118,5	151,8
Армения	107,2	241	97,4	325
Беларусь	101,5	218	88,3	429
Казахстан	105	250	104,1	477
Кыргызстан	99,1	157	142,1	219
Молдова	99,2	175	95,8	234
Россия	103,4	173	106,6	289
Таджикистан	107,5	252	75,6	—
Узбекистан	108,2	229	111,6	338
Украина	100,2	160,5	108,3	128,8
СНГ	103,4	182	106,8	319

Источник: [10].

Анализ структуры инвестиций в основной капитал по источникам финансирования (рис. 2) показал, что около 60 % инвестиций финансируются за счет собственных средств предприятий и организаций Украины. При этом доля государственного финансирования составляет менее 10 %.

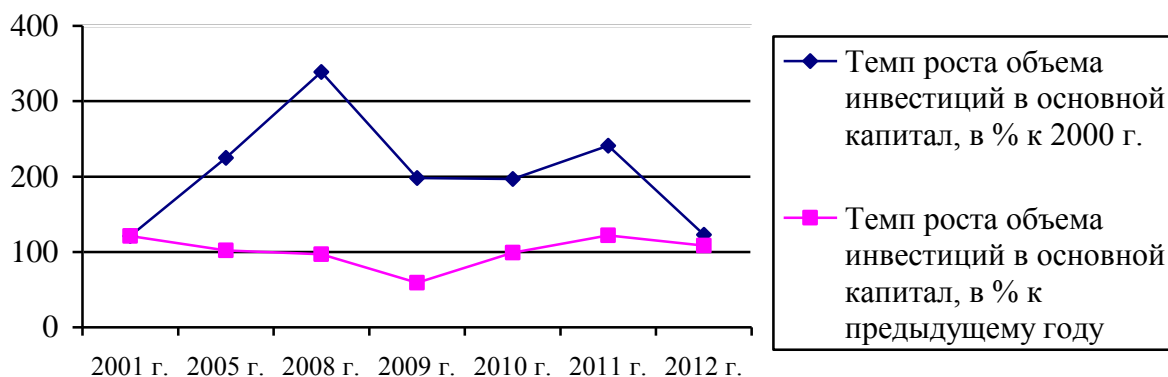


Рисунок 1. Динамика инвестиций в основной капитал

Примечание: темп роста объема инвестиций в основной капитал (по графику в % к 2000 г.) в 2012 г. рассчитан к 2010 г.

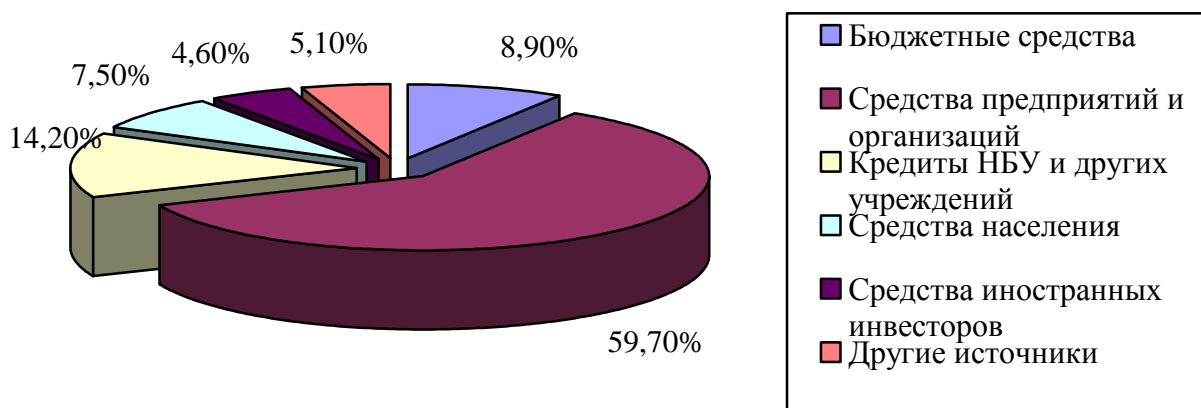


Рисунок 2. Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования в 2012 г.

Источник: построено по данным [10].

Однако наблюдается рост иностранного инвестирования, проявляющийся в увеличении количества иностранных основателей украинских предприятий. Так, за период с 2006 г. по 2013 г. их количество возросло с 47491 до 78760, то есть на 65,84 %. При этом в географической структуре иностранного инвестирования страны СНГ по данным на 2013 г. занимали 31,6 % (из них Россия — 21,7 %), другие страны — 68,4 %. Прямые иностранные инвестиции в экономике Украины за 2012 г. выросли на 8,2 % (с 50333,9 млн долл. США до 54462,4 млн долл. США), доля стран СНГ составляет 7,8 % (из них 6,9 % — Россия). За этот же период объем украинских прямых инвестиций в экономику других стран сократился на 6,06 %.

В структуре прямых инвестиций Украины в другие страны 5,25 % приходится на страны СНГ (из них 4,5 % — Россия) [10].

Анализируя особенности развития фармацевтических рынков стран СНГ (табл. 2) в контексте макроэкономических показателей, можно сделать вывод о существенном росте фармации стран Азии. В целом фармацевтический рынок стран СНГ за 2012 г. вырос на 18 %.

Таблица 2.

Особенности развития фармацевтических рынков стран СНГ в 2012 г.

Страна	Доля в общем объеме фармрынка, %	Темп прироста фармрынка, %	Характеристика
Россия	76,8	12	Рост розничного сегмента
Украина	10,3	15	Рост госпитального сегмента, связанный с государственными закупками лекарственных средств (ЛС)
Казахстан	3,8	44	Существенный рост госпитальных продаж, активная финансовая поддержка государства
Узбекистан	2,6	22	Усиление регуляторной роли государства, активное развитие местной промышленности
Беларусь	2,0	4	Незначительный рост розничного сегмента
Азербайджан	1,0	24	Рост розничного сегмента, один из наиболее быстрорастущих рынков
Грузия	1,0	27	Параллельный импорт, существенное снижение цен на импортные ЛС
Молдова	0,7	- 4	Снижение цен на иностранные ЛС, лидер по внедрению страховых схем возмещения стоимости амбулаторных ЛС
Туркменистан	0,6	8	Незначительный рост розничного сегмента
Армения	0,4	- 3	Параллельный импорт, существенное снижение цен на импортные ЛС
Таджикистан	0,4	8	Незначительный рост розничного сегмента
Кыргызстан	0,3	21	Существенный рост розничного сегмента

Источник: составлено по данным [1; 3].

В настоящее время украинский фармацевтический рынок занимает около 10 % в общем объеме фармрынка СНГ. С целью развития фармацевтической отрасли Украины государство инициировало разработку ряда документов программного характера, среди которых:

- государственная целевая программа по борьбе с производством и распространением фальсифицированных ЛС до 2016 г.;
- основы государственной фармацевтической политики на период до 2020 г.;
- Концепция развития фармацевтического сектора отрасли здравоохранения Украины на 2011—2020 гг.;
- государственная целевая научно-техническая программа разработки новейших технологий создания отечественных ЛС на 2011—2015 гг.

Кроме этого, сделаны соответствующие практические шаги, способствующие упрощению работы отрасли. Так, Кабинет Министров Украины упростил НДС на импортируемое оборудование для производства капсул, саше, субстанций по правилам надлежащей производственной практики (GMP), что существенно повлияет на инвестиционные затраты, связанные с реализацией проектов по внедрению новых видов продукции [6]. Следующими шагами усовершенствования работы фармации декларируются проекты по разработке процедуры обеспечения доступа на украинский рынок инновационных ЛС; упрощение перерегистрации ЛС; усовершенствование процедуры закупок ЛС за бюджетные средства.

Основной задачей является уменьшение количества некачественных ЛС, фальсификатов, их недопущения на рынок, чему способствует увеличение количества соответствующих лабораторий по контролю качества, их комплексное переоснащение современным оборудованием. Результатом планомерной деятельности по усилению контроля качества ЛС, импортируемых на рынок Украины, является в том числе и рост доли украинских фармпроизводителей в общем товарообороте ЛС (за последние 5 лет доля возросла с 25 % до 33 %) [6].

По результатам 2012 г. объем украинского фармацевтического рынка в денежном выражении составил 31,7 млрд. грн., в натуральном — 1,96 млн. условных упаковок, что на 5,5 % больше показателя 2011 г., импорт ЛС вырос на 15 % и составил 3,3 млрд. долл. США, экспорт готовых ЛС вырос на 24,8 % и был равен 243 млн. долл. США [11]. Наблюдается дальнейшее развитие украинского фармацевтического рынка как в денежных, так и натуральных показателях. Согласно статистическим данным за I полугодие 2013 г. объем продаж ЛС составлял 1825 млн. долл. США за 625 млн. условных упаковок, то есть вырос на 15,7 % в денежном и на 3,8 % в натуральном выражении. При этом в натуральном выражении 65,4 % ЛС были украинского производства [6].

Несмотря на устойчивую тенденцию роста рынка, фармацевтическая отрасль Украины характеризуется рядом проблем, препятствующих ее развитию. Среди основных проблем следует назвать следующие:

- несовершенство законодательства, системы государственных закупок ЛС, системы подготовки кадров;
- значительные объемы фальсифицированной, контрафактной продукции;
- определенное несоответствие потребностей населения в ЛС и их товарооборота в аптечной сети;
- недостаточное государственное финансирование фармацевтической отрасли, отсутствие стимулирования отечественных производителей к разработке и внедрению новых оригинальных ЛС и наращиванию экспорта.

По результатам парламентских слушаний на тему «О современном состоянии и перспективах развития фармацевтической отрасли Украины» (15.06.2011 г.) рекомендованы соответствующие действия по развитию отрасли, разработаны механизмы их внедрения, в том числе:

1. Формирование и развитие инновационной инфраструктуры в фармацевтической отрасли, создание венчурных фондов, технопарков, бизнес-инкубаторов. Особенно актуально это в связи с долгосрочностью проектов по разработке ЛС (10—15 лет), существенной их стоимостью (на одну

субстанцию — около 1 млрд. евро), значительным уровнем риска (только несколько субстанций из 10 тыс. становятся готовыми препаратами) [9].

2. Увеличение финансирования научных разработок в сфере фармации. Фармотрасль считается, по данным Евростата, одним из лидеров по показателю создания валовой добавленной стоимости на одного работающего, около 19 % затрат на НИОКР в мире приходится на фармацевтическое производство [9]. Однако, анализируя госбюджет Украины, приходится констатировать факт снижения расходов на управление в сфере ЛС (в проекте 2014 г. на 31,18 % по сравнению с 2013 г.) [8].

Как и в большинстве стран СНГ, развитие фармацевтического рынка Украины связано со значительной долей импорта. Однако политика ряда государств по защите отечественного производителя привела иностранные фармацевтические компании к необходимости пересмотра стратегии работы с рынками стран СНГ. Примеры проектов сотрудничества зарубежных и украинских компаний представлены в табл. 3.

Таблица 3.

Проекты создания фармацевтических предприятий с привлечением иностранного капитала

Украинская компания	Иностранная компания	Характеристика проекта
ФК «Фармалайф» (г. Львов)	GlaxoSmithKline (Великобритания)	Производство широкого спектра вакцин
ООО «Фармекс групп» (г. Борисполь)	Sanofi Pasteur (Франция)	Совместное производство вакцин (с компанией Max-Well)
ОАО «Витамины»	Sopharma (Болгария)	Покупка акций предприятия, создание полного производственного цикла
ООО «Кусум Фарма» (г. Сумы)	Kusum Pharm (Индия)	Создание «с нуля» совместного предприятия (как полный производственный цикл, так и упаковка). Производство твердых и жидких лекарственных форм кардиологического, противовоспалительного, гастроэнтерологического действия, сиропов и суспензий для педиатрии

«Геном» (г. Сумы)	Genom Botech (Индия)	Пилотный проект по созданию с нуля производства ЛС
ООО «Гедеон Рихтер — Укрфарм» (г. Киев)	Gedeon Richter (Венгрия)	Совместное предприятие, региональные отделения, склады. Строительство завода с выходом на полный цикл производства ЛС
ООО «Никомед — Украина» (г. Киев)	Nucomed Pharma (Норвегия)	Производство широкого спектра рецептурных и безрецептурных препаратов
СП «Сперко — Украина» (г. Винница)	Алькала Фарма (Испания)	Производство растворов, суспензий, капсул, мазей, фитопрепаратов

Источник: составлено по данным [2; 9], собственные исследования.

Таким образом, дальнейшее развитие процесса локализации фармацевтического производства осуществляется в следующих направлениях: расширение представительства иностранных фармацевтических компаний; контрактное производство в Украине на базе существующих украинских предприятий; завершение производства ЛС в Украине (стадия упаковки); приобретение существующего или строительство нового завода.

Если исследовать вопрос финансирования отдельных проектов фармацевтических предприятий, то следует отметить, что в структуре источников финансирования преобладают собственные средства, хотя существует также и успешный опыт банковского кредитования. Например, компания «Биофарма» в рамках реализации инвестиционного проекта получила от банка финансовый инструмент (сроком на 6 лет), в рамках которого для расчетов за оборудование перед итальянскими поставщиками использовался аккредитив UniCredit Bank™. При этом для клиента данная операция представляла собой товарный кредит, который компания оплачивала полугодовыми траншами. Ставка такого финансирования для данного клиента составила 8 % годовых с учетом всех комиссий [5].

Другим примером является кредит на сумму 32 млн. евро «Фармак». Средства кредита были использованы для модернизации существующего производства компании и для строительства новых производственных

мощностей. Кредит дал возможность компании «Фармак» начать производство новой фармацевтической продукции, включая вакцины и кардиологические препараты — генерики, в соответствии с GMP. Предприятие также использовало кредитные средства в рамках финансирования проекта «Производство инсулинов». Сумма кредита составляла около 3,5 млн. евро и использовалась на приобретение импортного технологического оборудования. Сумма процентов насчитывалась по ставке либор 8+2 %.

Проблемы финансирования инвестиций связаны с высокой стоимостью кредитных и инвестиционных ресурсов, необходимых для реализации проектов развития и расширения производственных мощностей, что на фоне усиления конкуренции на рынке может привести к обострению дефицита оборотных средств фармацевтических предприятий.

В целом, несмотря на ряд проблем, фармацевтическая отрасль Украины наращивает темпы своего развития, внедряя как программные концепции, так и практические инвестиционные проекты, обеспечивающие не только рост объемов ЛС, но и их лучшее качество, безопасность и доступность.

Список литературы:

1. Горлова И. Фармрынки стран СНГ: итоги 2012 г. // Фармацевтическая отрасль. — 2013. — № 1(36). — С. 106—107.
2. Импортозамещение на фармацевтическом рынке России и Украины: способы реагирования иностранных компаний / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.apau.org.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=361:2011-07-13-6&catid=17:analytics&Itemid=19 (дата обращения: 10.07.2013).
3. Фармацевтические рынки стран СНГ / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://remedium.ru/section/detail.php?ID=58077&sphrase_id=2794 (дата обращения: 10.01.2014).

4. Шипкова А. Обзор розничных рынков стран СНГ / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.pharmexpert.ru> (дата обращения: 12.01.2014).
5. Документарні операції як альтернатива кредитуванню корпоративного сектора / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.unicredit.ua/ip_banksmi/view/520/ (дата обращения: 12.01.2014).
6. Інформаційно-аналітичний бюлетень КМУ від 23.12.2013 р. — С. 4—5 / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.info-kmu.com.ua/> (дата обращения: 13.01.2014).
7. Постанова ВРУ "Про Рекомендації парламентських слухань на тему: «Про сучасний стан та перспективи розвитку фармацевтичної галузі України» від 6 жовтня 2011 року № 3901-VI // Відомості Верховної Ради України. — 2011. — № 21 / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/3901-vi> (дата обращения: 13.01.2014).
8. Проект бюджету України на 2014 р.: загальні показники та видатки на охорону здоров'я // Аптека. — 2014. — № 923(2) / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.apteka.ua/article/268337> (дата обращения: 13.01.2014).
9. Собкевич О., Шевченко А. Механізми забезпечення розвитку високотехнологічних та наукоємних виробництв у фармацевтичній галузі України. Аналітична записка / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.niss.gov.ua/articles/846/#_ftnref19 (дата обращения: 10.07.2013).
10. Україна та країни СНД. 2012: Стат. зб./ Державна служба статистики України. — К., 2013. — 92 с.
11. Чорноротов О. Фармацевтичний «клондайк» / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://director.com.ua/reitingi-i-statistika/farmatsevtichnii-«klondaik»> (дата обращения: 13.01.2014).