

УДК.: 608.3+347.77

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В ФАРМАЦИИ**

Литвинова<sup>1</sup> Е.В., Посылкина<sup>1</sup> О.В.

E-mail: [hlitvinova@mail.ru](mailto:hlitvinova@mail.ru)

<sup>1</sup>Национальный фармацевтический университет, Украина

Возрастающее значение инноваций в деятельности фармацевтических компаний, ускорение НТП и усиление конкуренции на национальных и мировых рынках, в том числе на рынках труда и образовательных услуг, актуализирует теоретическое осмысление составляющей интеллектуальных ресурсов [1, 2]. Разработка концепции инновационного развития фармацевтической отрасли требует проведения инвентаризации и оценки интеллектуальных ресурсов всех субъектов инновационной деятельности: научно-исследовательских организаций, высших учебных заведений, фармацевтических компаний.

Целью работы явился анализ существующих методов оценки интеллектуальных ресурсов и разработка методологии и методических подходов их оценки в фармации с учетом специфики отрасли.

**Методы исследований.** Проанализирована международная и отечественная практика обоснования и использования индикаторов оценки интеллектуальных ресурсов. Исследования проводились с использованием баз данных в сети Интернет.

**Изложение полученных результатов.** Анализ и систематизация существующих подходов к оценке интеллектуального капитала, следовательно и интеллектуальных ресурсов, выявили более 40 методов, которые группируются по четырем направлениям: методы прямого измерения интеллектуального капитала; методы, основанные на рыночной капитализации; методы отдачи на активы; методы подсчета баллов. При всем многообразии публикаций по оценке интеллектуального капитала встает вопрос о необходимости целевой разработки методологии и методических

подходов к оценке интеллектуальных ресурсов в фармации с учетом специфики отрасли.

Предлагаемая методика оценки интеллектуальных ресурсов в фармацевтической отрасли основана на оценке основных составляющих интеллектуального капитала: структурные активы, человеческие ресурсы, рыночные активы, при этом используются как абсолютные, так и относительные показатели.

В результате проведенных исследований установлено, что традиционно в качестве критериев оценки структурных активов используют следующие индикаторы: объем финансирования и выполнения R&D; валовые расходы на выполнение R&D и их финансовые результаты; количество завершенных разработок; количество поданных заявок и полученных охранных документов на объекты интеллектуальной собственности; удельный вес площадей, задействованных в процессе R&D, и др. Учитывая особенности фармацевтической области, необходима также оценка количества зарегистрированных субъектом инновационной деятельности оригинальных и генерических препаратов, ценовой доступности разработанных лекарственных средств (ЛС); эксклюзивности данных клинических испытаний персонала организации; наличия системы мотивации творческой деятельности, ориентации на производство орфанных препаратов, биосимиляров, внедрение нанотехнологий и т.д. Целесообразно также проведение анализа основных направлений патентования ЛС с учетом АТС-классификации, структуры патентного портфеля и направлений регистрации ЛС, географической структуры патентования и др.

При оценке такой составляющей интеллектуальных ресурсов в фармации – как человеческие ресурсы, необходимо учитывать число аспирантов и докторантов, количество защищенных докторских и кандидатских работ; численность научных сотрудников, их участие в международной экспертизе; число публикаций научных сотрудников, импакт-фактор статей; цитируемость сотрудников в наукометрических базах

(Scopus, РИНЦ и др.); число опубликованных докладов и тезисов на конференциях, симпозиумах, конгрессах в области фармации, медицины. Должно приниматься во внимание участие сотрудников в международных научных обществах; уровень расходов на повышение квалификации сотрудников; среднемесячная заработная плата научного персонала, государственные премии, призы, награды, почетные звания, полученные организацией или отдельными ее сотрудниками за период оценки и др.

В качестве критериев оценки рыночных активов в фармации целесообразно использовать следующие показатели: объем средств, поступивших от передачи технологий ЛС, отнесенный к численности научных сотрудников организации или специалистов высокой квалификации фармацевтического предприятия; объем средств, поступивших по договорам с предприятиями на выполнение R&D, отнесенный к численности его научных сотрудников, количество заключенных лицензионных договоров, наличие устойчивых международных научных связей (количество специалистов, выезжавших за границу, международных семинаров, конференций, проведенных организацией, общее количество грантов, полученных сотрудниками организации); удельный вес средств иностранных инвестиций в затратах на R&D; рыночную стоимость объектов интеллектуальной собственности, находящихся на балансе организации, и др.

В случае необходимости учета особенностей деятельности научных организаций возможно дополнение или сужение перечня используемых показателей. Для количественной оценки интеллектуальных ресурсов в фармации с помощью таксономического анализа первоначально рассчитываются комплексные показатели структурных активов, человеческих ресурсов, рыночных активов, а в дальнейшем – интегральный показатель интеллектуальных ресурсов организации. Согласно предложенной структуре интеллектуальные ресурсы (intellectual

resources, IR) могут быть представлены в виде следующей функциональной зависимости:

$$IR = f (IN_{\text{infrastructure assets}}; IN_{\text{human resources}}; IN_{\text{market assets}}),$$

где  $IN_{\text{infrastructure assets}}$  – комплексная составляющая структурных активов;  
 $IN_{\text{human resources}}$  – комплексная составляющая человеческих ресурсов;  
 $IN_{\text{market assets}}$  – комплексная составляющая рыночных активов.

На основе оценки интегрального показателя интеллектуальных ресурсов субъекта инновационной деятельности в фармацевции он может быть отнесен к одной из следующих групп: субъекты фармацевтической отрасли – инновационные-лидеры ( $0,75 \leq IR \leq 1$ ); субъекты фармацевтической отрасли, демонстрирующие удовлетворительную результативность в сфере инновационной деятельности ( $0,50 \leq IR < 0,75$ ); субъекты фармацевтической отрасли, имеющие низкую инновационную активность ( $0,25 \leq IR < 0,50$ ); субъекты фармацевтической отрасли, потерявшие перспективы развития ( $0 \leq IR < 0,25$ ).

**Выводы.** Таким образом, внедрение предложенных методических подходов к оценке интеллектуальных ресурсов в фармацевтической отрасли позволит проводить объективную оценку состояния и развития инновационного процесса в организациях фармацевтического профиля и будет способствовать более обоснованному привлечению научных организаций к выполнению государственных научных программ и проектов, позволит более объективно распределять финансовые ресурсы, направленные на проведение R&D.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Методика оценки результативности деятельности научных организаций [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2013/07/19/mintrud-nauka-dok.html> – Заголовок з екрану.
2. Про реєстр наукових установ, яким надається підтримка держави [Електронний ресурс] – Режим доступа: <http://dknii.gov.ua/?q=node/1043> – Заголовок з екрану.