

ПРОФЕСІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СУЧАСНИХ УМОВАХ РОЗВИТКУ РИНКУ: ЛОГІСТИКА

*Піддубна О. В., Носик О. М.**

*доцент кафедри менеджменту та адміністрування, к. е. н.

напрямок підготовки «Менеджмент», 1 курс

Національний фармацевтичний університет, м. Харків

Логістика – наука, предмет якої полягає в організації раціонального процесу просування товарів і послуг від постачальників сировини до споживачів, функціонування сфери обігу продукції, товарів, послуг, управління товарними запасами і провіантом, створення інфраструктури руху товару.

Більш широке визначення логістики трактує її як вчення про планування, управління і контроль руху матеріальних, інформаційних і фінансових ресурсів у різних системах.

Галузь логістики в Україні нова, але досить перспективна, а її розвиток сприяє розширенню економічного потенціалу України. Державна політика в сфері логістичного бізнесу вимагає уваги і перегляду умов існування на ринку.

На сьогоднішній день логістичний ринок став стабільним, найближчим часом можна говорити про його розвиток. Країна може більше використовувати свій транзитний потенціал, створюючи складські хаби, залучаючи до цієї роботи іноземні транспортні компанії, що призведе до зростання та появи нових робочих місць. Більш детально потрібно приділити увагу структуризації системи розвитку логістичної сфери. Не менш значущою є проблема нестачі кадрів у сфері логістики. Доцільним є планування та відкриття шкіл логістики, в яких будуть готувати відповідних фахівців.

Також існують деякі особливості логістики на сучасному етапі розвитку фармацевтичної галузі.

Це зниження ефективності функціонування фармацевтичних фірм, які покликані забезпечити громадян та лікувально-профілактичні заклади усім асортиментом продукції медичного призначення, які протікають у вельми

складних умовах. Серед яких слід відзначити не конкурентоспроможність багатьох видів вітчизняної продукції, дефіцит ряду лікарських препаратів, а головне - низька платоспроможність юридичних і фізичних осіб - споживачів фармацевтичної продукції. Для подолання такого становища необхідні нові методи господарювання та підприємництва, найважливішим з яких є методи логістики.

У сфері фармацевтики сьогодні відчувається величезний інтерес до логістики, який викликаний пошуком шляхів підвищення ефективності просування товарів на ринку, де вже недостатньо використання тільки маркетингового підходу. Це можна пояснити тим, що багато завдань, пов'язаних з насиченням фармацевтичного ринку, були вирішені. Так, об'єктивно відбулося збільшення асортименту в кілька разів. Сьогодні ж пріоритети змінилися, і тепер на перший план виходять проблеми взаємодії в процесі руху товарів аптечного асортименту. Тому маркетинговий підхід, який сприяє створенню та просуванню нових товарів, що відповідають запитам споживачів, доповнюється логістичним, вирішальним проблему ефективною доставки даної продукції до кінцевого споживача.

Важливу роль також відіграють матеріальні потоки у фармацевтичній логістиці. Матеріальні потоки – це матеріальні ресурси, незавершене виробництво, готова продукція, що знаходяться в стані руху, до яких застосовуються дії з фізичного переміщення в просторі: навантаження, розвантаження, сортування, укрупнення, дроблення, зважування.

Фармацевтична логістика – наука і практична діяльність з управління та оптимізації потоків фармацевтичних та інших товарів, а також пов'язаних з ними інформаційних фінансових і сервісних потоків, сприяють задоволенню споживачів у фармацевтичній допомозі.

Цілі фармацевтичної логістики:

- отримання і зберігання сировини для виробництва;
- підготовка, зберігання сировини виробником;
- виробництво готових лікарських засобів та інших товарів;

- зберігання, підготовка, надходження до кінцевого споживача;
- отримання лікарських засобів (або іншого) споживачем.

Завдання фармацевтичної логістики - надати споживачеві продукцію у заданий час, заданої якості, в заданому місці і за певну ціну.

Не можна забувати про основні проблеми транспортної логістики підприємства. У тому випадку, якщо підприємство вирішило йти по шляху побудови власної транспортної логістичної системи, а не залучення сторонніх перевізників, воно обов'язково зіткнеться з низкою проблем, які можна розділити на блоки:

- зношеність рухомого складу;
- погана інформаційна підтримка процесу транспортування;
- складнощі побудови маршрутів перевезення;
- недовантаження рухомого складу;
- страхування вантажу та транспортних засобів;
- складнощі в організації взаємодії різних видів транспорту;
- недолік програмних продуктів для сфери логістики.

Тому, приймаючи до уваги вищевикладене, можна сказати, що галузь логістики нова, перспективна, стабільна, її розвиток сприяє розширенню економічного потенціалу України, хоч і існують деякі проблеми та особливості логістики на сучасному етапі розвитку фармацевтичної галузі.