

## **ПОТРЕБНОСТЬ СПЕЦИАЛИСТОВ «ПЕРВОГО СТОЛА» В ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЗНАНИЯХ**

*Т.В. КОЖУХОВА*

Национальный фармацевтический университет,  
ИПКСФ, г. Харьков, Украина

Эффективность профессиональной деятельности работника «первого стола» аптек характеризуется его профессиональной отдачей, зависящей от 3-х составляющих: профессионально значимых личностных качеств; знаний, умений, навыков; психологической подготовленности специалиста.

Целью исследования явилось определение потребности аптечных работников в психологических знаниях. Для решения задач исследования был использован метод анкетирования, в котором принимали участие слушатели ИПКСФ, обучающиеся на предаттестационных циклах (ПАЦ) и циклах тематического усовершенствования (ТУ) в разные периоды 2005-2012 гг. В анкетировании приняли участие 430 специалистов, выполнение функций первостольника которых носило постоянный или эпизодический характер. Респонденты работали в аптечных учреждениях различных областей Украины, занимали различные должности, имели различный стаж работы.

Анализ результатов анкетирования показал, что все 100% его участников считают обязательным включение курса психологии в программы как циклов ТУ, так и ПАЦов. При этом 65% респондентов ощущают потребность в изучении вопросов психологии личности, 67% - психологии коллектива, 77% - психологии межличностных отношений, 32% - психологии менеджмента, 71% - психологии эффективных продаж, 22% - психологии рекламной деятельности. Ни один из слушателей ни указал только на какой-то один раздел психологии, каждый слушатель, понимая об их взаимообусловленности, определял для себя дефицит подготовки в 2-х – 5-ти разделах психологии.

По мнению 42,5% анкетированных ответственность за на-

личие психологических разделов в программах последипломного обучения несет разработчик программы (кафедра, институт); 15,2% респондентов считают, что решение данной проблемы лежит в компетенции фармацевтической фирмы, которая заказывает курсы. Свою собственную причастность к решению этого вопроса видят 16,2% слушателей. Треть слушателей указывают на необходимость совместного участия в корректировке программ: фирмы и кафедры, кафедры и слушателей, всех участников образовательного мероприятия. И лишь 1,4% респондентов допускают возможность участия в решении данного вопроса представителей стороны потребления образовательной услуги: фармацевтической фирмы–заказчика курсов и слушателей.

Таким образом, несмотря на усиление роли потребителей образовательной услуги в формировании содержания последипломного обучения, все еще сильна тенденция возложения ответственности за содержание программ повышения квалификации специалистов фармации на сотрудников кафедр – разработчиков программ. Это требует от кафедр системы последипломного обучения постоянного изучения образовательных потребностей потенциальных обучаемых с целью корректировки их профессиональной подготовленности, направленной на постоянно меняющиеся условия современной фармацевтической деятельности.

В образовательных программах вопросам успешного функционирования систем фармацевтического взаимодействия («провизор-посетитель», «провизор-провизор», «провизор-врач») должно отводиться гораздо больше учебного времени. Обучение первостольников должно быть направлено не только на получение дополнительной профессиональной информации, но и на обеспечение развития психологической составляющей профессиональной компетентности.