

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ
ТАДЖИКИСТАН**

Н.В. Чмыхало (Украина), Сафаров Шахбаз (Республика Таджикистан)

socpharm@ukr.net

В исторической ретроспективе система здравоохранения Таджикистана развивалась на основе советской системы здравоохранения, в целом была всеобъемлющей, но высокоцентрализованной и неэффективной. Население имело право на доступ к широкому ряду услуг, предоставляемых государством и финансируемых в основном государственным бюджетом. Частные платежи были ограничены несколькими неосновными медицинскими службами, в то время как некоторые неофициальные выплаты предоставлялись медицинским работникам государственных структур с целью получения льгот по лечению. Сегодня система здравоохранения Таджикистана претерпевает ряд комплексных перемен, направленных на переход к новой системе здравоохранения, которая включает в себя иные механизмы управления, финансирования и функционирования. На данный момент государство остается основным финансирующим органом и поставщиком услуг здравоохранения в Таджикистане. Однако считается, что частные платежи за счет пациентов являются источником гораздо больших доходов, чем государственное финансирование.

Трансформация социально-экономической системы республики Таджикистан затронула и фармацевтическую отрасль, при этом обозначился широкий круг проблем аптечной практики, в частности: организация снабжения лекарственными средствами, обеспечение наличия аптечного ассортимента товаров, решение различного рода организационно-правовых вопросов и вопросов качества лекарств и фармацевтической помощи в целом.

На сегодняшний день в Таджикистане 17 компаний занимаются выпуском лекарственных препаратов, которые выпускают около 100 наименований различных препаратов из них 30% лекарства, в состав которых входит местное

сырье(лекарственные травы).Сейчас в республике налажено производство медикаментов, которые фасуются в ампулы, флаконы, капсулы и таблетки. В 2014 году начался выпуск суспензий для детей на базе совместного таджикско-египетского предприятия. Не зависимо от того, где выпускается и каким образом доставляется в республику препарат, он проходит обязательную сертификацию, тоже самое касается и препаратов отечественного производства. Согласно официальным данным, за шесть месяцев 2013 г.объем импортных лекарственных препаратов в Таджикистан составил свыше 47 млн. сомони, что в долларовом эквиваленте составляет более 10 000 (1\$ США - 4.36741сомони), из которых 23 млн. сомони (50%) составляет доля коммерческих компаний. Однако, более 97% лекарственных препаратов, реализующихся в Таджикистане, ввозятся из других стран, Экспортом лекарственных препаратов в республику занимаются 121 хозяйствующий субъект, а количество точек по реализации лекарств в стране превышает 1,7 тыс. Согласно полученными нами данными, разрешение на ведение фармацевтической деятельности получено 477 субъектами, а разрешение на производство лекарственных препаратов имеют 17 хозяйствующих субъектов.

Крупным государственным поставщиком медикаментов в стране считается Республиканский центр по закупке лекарственных средств и медицинских товаров (РЦЗЛСМТ), созданный на базе международной организации "Фармацевты без границ". Задачей Центра является обеспечение эффективной и прозрачной работы по закупке лекарств и медицинских товаров по цене ниже рыночной. Свою продукцию Центр закупает путем объявления международного тендера, причем товар должен обладать сертификатом GMP. Однако, лечебные учреждения предпочитают покупать препараты у частных лиц, чей товар дороже на 15-20%, что можно объяснить только наличием коррупционной составляющей этих закупок.

Эксперты фармацевтического рынка считают необходимым поддерживать местное производство и создавать все условия для его развития, а производители считают, что для этого им нужны налоговые льготы, а именно: отмена

НДС. Но эта привилегия была отдана импортной продукции. Постановлением Правительства РТ был утвержден перечень медикаментов, медицинского и фармацевтического оборудования, медицинских инструментов, импорт которых освобождается от уплаты налога на добавленную стоимость и таможенной пошлины. Сейчас, с импортной продукции НДС взимается лишь с наценки, в то время как с отечественных препаратов НДС взимается от полной стоимости товара. Однако, и сегодня нет нормативного документа, регламентирующего начисление НДС от наценки на стоимость медикаментов местного производства, в то время, как отмена НДС положительно отразилась бы на развитие фармацевтической отрасли Таджикистана, т. к. отрасль не может конкурировать с импортной продукцией при такой ситуации. Другая, не менее важная причина того, что местные производители сталкиваются с проблемами, заключается в том, что в стране нет грамотных специалистов в области развития фармацевтического бизнеса. В рейтинге стран по простоте ведения бизнеса в азиатских странах (2013 г.) республика заняла последнее 154 место.

Таким образом, можем констатировать, что к основным условиям развития фармацевтического рынка республики Таджикистан следует отнести: недостаточную эффективность отечественного производителя ЛС, несовершенства законодательной базы относительно их функционирования на рынке, доминирующее положение импортеров ЛС и практическое отсутствие в республике менеджеров в качестве специалистов в области создания фармацевтического бизнеса.