

АВС-АНАЛІЗ АСОРТИМЕНТУ АНТИДЕПРЕСАНТІВ

Ляпунов В.В., Кобець Ю.М., Кобець М.М., Філіпцова О.В.

Національний фармацевтичний університет, м. Харків, Україна

may4ok@bk.ru

Вступ. Депресивні розлади належать до поширених психічних розладів і в даний час є однією з провідних медико-соціальних проблем.

В умовах військового конфлікту на Сході України тривожно-депресивні розлади є найбільш поширеними формами депресивних станів і є вельми складними з позицій фармакотерапії.

Сьогодні необхідно знати, як вплинули бойові дії на стан психічного здоров'я жителів із зон АТО. Ось чому в останній час провідними психіатрами України, серед яких можна виділити І.В. Лінського, Л.Ф. Шестопалову, Є.Г. Гриневич та ін., проводяться подібні дослідження.

Жителі східних регіонів України внаслідок військового конфлікту змушені переселятися в інші міста із зони АТО. При цьому мігранти, як правило, завжди гірше пристосовуються до нового середовища, часто хворіють, мають різні розлади психіки та підвищену тривожність. Тому виникає потреба вивчення в локальному населенні можливості корекції таких станів, які залежать від генетичної структури популяції, що і є предметом досліджень.

Метою дослідження є проведення АВС-аналізу асортименту антидепресантів.

Методи дослідження: фармакоекономічний, АВС-аналіз.

Результати досліджень. АВС-аналіз – це метод, який дозволяє класифікувати бізнес-ресурси фірми залежно від їхньої значущості. В основі класифікації лежить принцип Парето: для багатьох явищ 80% наслідків спричинені 20% причин [1]. В цьому аналізі умовно класифікують на 3 групи, а саме А, В і С. Група А – це найменування товарів (приблизно 20%), на частку яких припадає близько 80% від загального обсягу продажів (за кількістю або вартістю). Група В – це найменування товарів (приблизно 30%), на частку яких припадає

близько 10-15% від загального обсягу продажів. Група С – це найменування товарів (приблизно 50%), на частку яких припадає близько 5-10% від загального обсягу продажів [2, 3].

Відповідно до результатів ABC-аналізу антидепресантів за кількістю упаковок з 55 ЛЗ за міжнародною непатентованою назвою (INN) групу А складають 12 лікарських препаратів (ЛП) (21,8% найменувань), які складають 74,6% від загального обсягу продажів; групу В – 18 ЛП (32,7% найменувань), які складають 21,5%; а групу С – 25 ЛП (45,5% найменувань), які складають 3,87% продажу.

Висновки. Дані результати можуть бути використанні при фармакоеконічній оцінці фармакотерапії депресивних розладів.

Працівникам фармацевтичної галузі максимальну увагу необхідно приділяти групі А, як такій, що користується найбільшим попитом. З цією метою необхідно надавати кваліфіковану консультацію при здійсненні купівлі антидепресантів.

Література

1. Горілик Д.В. Інструмент для проведення автоматизованого інтегрованого ABC/FMR/(XYZ)/VED-аналізу / Д.В. Горілик, А.В. Горілик, В.П. Попович, Б.П. Громовик // Клінічна фармація, фармакотерапія та медична стандартизація. – 2011. – №3-4. – С. 175-178.
2. Фармакоэкономика: учеб. пособие для студентов вузов / Л.В. Яковлева, Н.В. Бездетко, О.А. Герасимова и др. // Под ред. Л.В. Яковлевой. – Харьков: Золотые страницы. – 2007.
3. Яковлева О.С. Оцінка стану фармацевтичного забезпечення хворих на ішемічну хворобу серця за допомогою ABC-аналізу / О.С. Яковлева // “Менеджмент та маркетинг у складі сучасної економіки, науки, освіти, практики” : тез. доп. II міжнар. наук.-практ. internet конф., 27-28 березня 2014 р., Харків. – Х.: Вид-во НФаУ. – 2014. – С. 295-300.