

– производства сухого молока с использованием инновационной технологии «обратный осмос», а также мороженого в вафельных стаканчиках и других видов за счет применения фруктопитателя;

4. Улучшение качества упаковки с использованием новых видов упаковки (линкавер, флоупак) и более эффективной фасовкой продукции;

5. Повышение качества выпускаемой продукции путем поставки сырья класса «Экстра» не менее 80% и использования новых технологий производственного процесса («обратный осмос», микрофльтрация);

6. Увеличение сроков хранения продукции за счет использования технологии микрофльтрации;

7. Повышение мотивации персонала ОАО «Полоцкий молочный комбинат» путем введения новых методов стимулирования;

8. Повышение эффективности работы кадровой службы путём внедрения современных информационных технологий в области управления персоналом («Кадры плюс») и др.

Проведение вышеперечисленных мероприятий по формированию наступательно-оборонительной стратегии ОАО «Полоцкий молочный комбинат» приведет к укреплению уже существующих и появлению новых преимуществ, что поспособствует его выживанию в конкурентной борьбе.

#### **Список использованных источников**

1. Бизнес-план ОАО «Полоцкий молочный комбинат» за 2014 год.

Мороз О.М., Братішко Ю.С.

*Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна*

**Розробка алгоритму управління сталим розвитком фармацевтичних підприємств**

bratishko@i.ua

Дослідження поняття сталого розвитку підприємства та системи параметрів його оцінки дозволяють перейти до побудови концепції сталого соціально-економічного розвитку фармацевтичного підприємства.

Для реалізації цієї мети використовувалися методи аналізу економічного стану, оцінки фінансових та соціальних результатів, факторного детермінованого аналізу, математичного моделювання та прогнозування економічних систем.

Управління сталим розвитком фармацевтичної галузі вимагає розробки механізму його забезпечення, що реалізується в сукупності взаємопов'язаних методів і способів впливу на фармацевтичну галузь, обумовлених інтересами керуючого суб'єкта і спрямованих на забезпечення процесу збалансованого цілеспрямованого і прогресивного розвитку фармацевтичної галузі як соціально-економічної системи.

Аналіз результатів досліджень науковців показує, що, незважаючи на їхню високу наукову і практичну цінність, існує потреба в системному та комплексному вивченні проблем управління сталим розвитком фармацевтичного підприємства.

Як показали проведені дослідження, методологія управління сталим розвитком фармацевтичних підприємств повинна передбачати комплексний, скоординований підхід до оцінки, управління та прогнозування стійкого розвитку підприємства в сучасних умовах ринку під впливом зовнішніх і внутрішніх факторів.

Нами обґрунтовано, що методологія управління сталим розвитком фармацевтичного підприємства структурно повинна включати наступні етапи:

- збір, аналіз та обробку фактичних даних, що становлять основу експерименту і що дозволяють зробити формування банку вихідної інформації;
- застосування комплексу взаємопов'язаних методик для аналізу використання як соціального, виробничого потенціалу, так і фінансових ресурсів фармацевтичного підприємства;
- визначення залежних параметрів зовнішніх впливів, що враховуються при аналізі соціально-економічних систем;
- розробка методики та алгоритму структурної ідентифікації соціально-економічних систем;
- отримання моделі стійкого розвитку фармацевтичного підприємства в умовах впливу зовнішніх і внутрішніх факторів;
- визначення системи моделей для прогнозування поведінки фармацевтичного підприємства на конкурентному ринку, що дозволяє врахувати різноманіття збуджуючих факторів;
- отримання довгострокового прогнозу поведінки соціально-економічної системи за моделями та вибір оптимальної на основі «сценарного критерію»;
- уточнення моделі методами структурної ідентифікації.

При розробці методології управління сталим розвитком фармацевтичних підприємств були враховані основні вимоги до його забезпечення; показники зовнішнього і внутрішнього середовища, здатні вплинути на зміни параметрів соціально-економічного розвитку підприємств; визначено необхідність використання методологічного підходу в процесі управлінської діяльності.

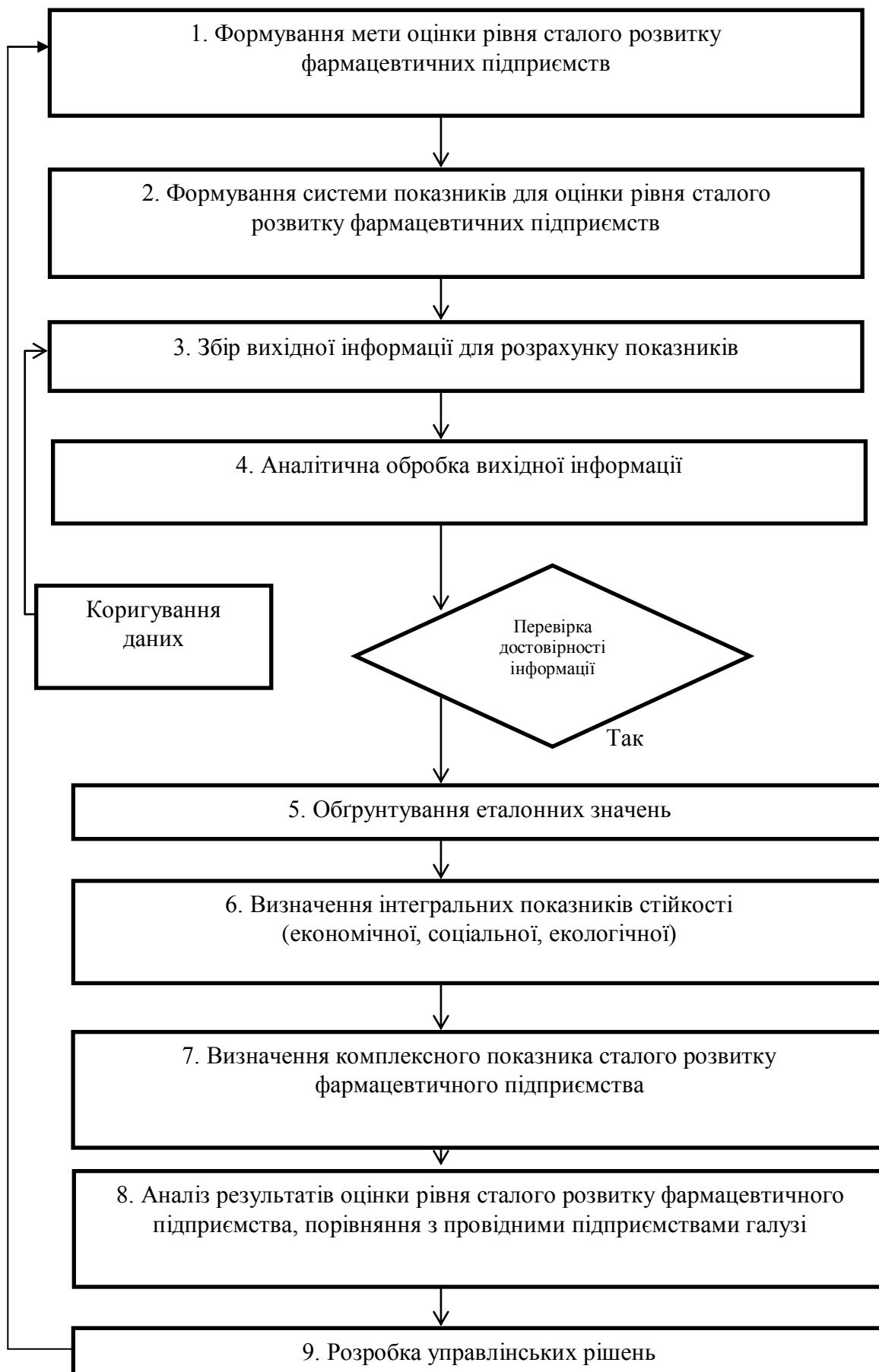


Рис. 1. Етапи оцінки рівня сталого розвитку фармацевтичних підприємств

Результати моделювання залежних і незалежних змінних соціально-економічної системи фармацевтичних підприємств дозволили визначити системний науково обґрунтований алгоритм процесу управління сталим розвитком фармацевтичних підприємств в сучасному ринковому середовищі.

Для забезпечення сталого розвитку необхідно своєчасно оцінювати рівень розвитку фармацевтичного підприємства. Основні етапи запропонованого алгоритму оцінки рівня сталого розвитку фармацевтичних підприємств наведені на рис. 1.

Петкевич А.В., Банзекуливахо М.Ж.

*Полоцкий государственный университет, Полоцк, Беларусь*

### **Повышение эффективности работы транспортно-логистических организаций Республики Беларусь в области международных автомобильных перевозок**

В нынешних условиях глобализации экономики и усиления конкуренции транспортно-логистические организации, осуществляющие автомобильные перевозки на международном рынке, вынуждены пересмотреть свою деятельность в сторону ее совершенствования.

Повышение эффективности управления, совершенствование транспортной инфраструктуры страны и правовой базы международных автомобильных перевозок – вот некоторые направления совершенствования деятельности транспортно-логистических организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере международных автоперевозок.

Обеспечение безопасности перевозок, повышение надежности и устойчивости всей работы транспортной системы, являются основными стратегическими задачами транспортной отрасли любой страны.

В сложившихся условиях, в целях повышения эффективности работы транспортно-логистических организаций Республики Беларусь, осуществляющих свою деятельности в области международных автомобильных перевозок, необходимо направлять усилия в следующие направления макро- и микроэкономического характера:

1. Совершенствование логистической системы «электронной таможни», что позволит организовать непрерывный поток электронной информации между таможенными органами Республики Беларусь, субъектами внешнеторговой деятельности и таможенными администрациями других государств, его накопление и обработку. «Электронная таможня» будет содействовать введению новейших технологий автоматизации процессов таможенного контроля, оформления и их сопровождения.