

R, або з сайтів авторів відповідних бібліотек. Жодна комерційна система статистичного аналізу не розвивається сьогодні так швидко як R.

R використовують аналітики таких великих компаній, як Google, Bank of America, Shell та інші. Провідні університети світу та дослідницькі центри використовують R для викладання статистики та виконання наукових робіт. Таким чином, можна стверджувати, що навички роботи в R надають випускникам ВНЗ додаткову конкурентну перевагу при працевлаштуванні.

Можна вважати за доцільне використання у навчальному процесі деяких інструментів програмного середовища R, котре є де-факто стандартом в області статистичних обчислень.

Тетерич Н.В., Терещенко Л.В.

Національний фармацевтичний університет, Харків, Україна

Дослідження рівня комунікативної компетентності фармацевтичних працівників

economica@ukr.net

Наразі фармацевтична діяльність висуває до фахівців велике розмаїття особистісних складових, які є основою їх особистісного та професійного зростання. Одним із основних соціально-психологічних факторів ефективної фармацевтичної діяльності є рівень комунікативної компетентності фармацевтичних працівників. Відсутність необхідних комунікативних вмінь на порозі ставлення професійної фармацевтичної діяльності є гарантом незахищеності перед труднощами, конфліктними та стресовими ситуаціями. Навпаки, належний рівень комунікативної компетентності дозволяє фахівцям будувати конструктивні стосунки, долати виникаючі перешкоди у професійній та особистій діяльності, впливати на свій емоційний стан, що у подальшому зумовлює успіх фармацевтичних працівників як у професійному, так і в суспільному житті.

З метою визначення показників, що впливають на процес комунікацій фармацевтичних фахівців, нами було проведено комплексне опитування провізорів 8 аптек різних районів м. Харкова за методикою Л. Міхельсона, яка дозволила визначити рівень їх комунікативної компетентності та якості сформованості комунікативних вмінь. До опрацювання нами було прийнято 30 опитувальних тест-листів.

За результатами тестування було встановлено, що опитані респонденти є комунікативно компетентними, що свідчить про адекватний рівень компетентного,

упевненого та партнерського стилю спілкування з оточуючими в залежності від ситуації та вміють контролювати себе в конфліктних ситуаціях (рисунок).

Разом із тим опитані працівники у значній мірі є залежними при здійсненні комунікацій, тобто, вони можуть поступатись власними інтересами. Це свідчить про наявність у респондентів тенденції до залежності поглядів та оцінки їх поведінки від впливу оточуючого середовища та комунікацій.

У меншій мірі деяким опитаним фахівцям притаманний агресивний стиль спілкування. При здійсненні комунікацій респонденти уникають проявів різкості, роздратування, гніву, категоричності думок, негативних оцінок людей і подій, які можуть зачіпати оточуючих.

Таким чином, чим більш комунікативно компетентним є працівник, тим менш він піддається агресії при здійсненні комунікацій.

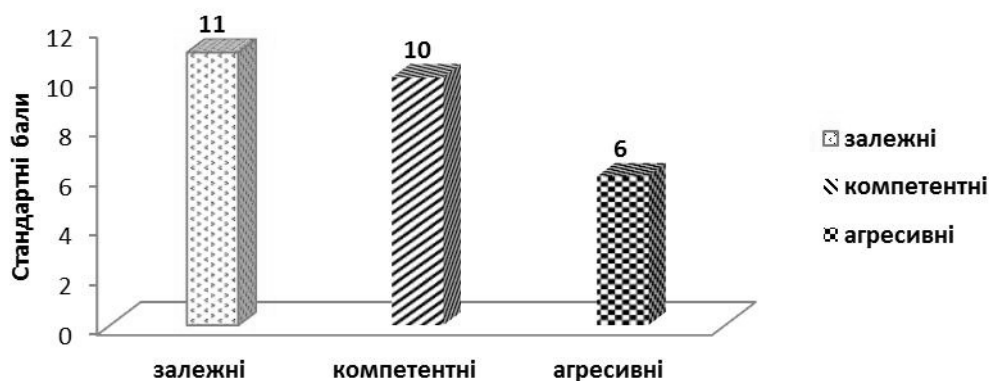


Рис. Характеристика складових комунікативної компетентності та якості сформованості комунікативних вмінь фармацевтичних працівників за методикою Л. Міхельсона

Таким чином, за результатами опрацювання літературних джерел та проведеного опитування необхідним є подальше виявлення факторів, що зумовлюють розвиток комунікативних здібностей фармацевтичних працівників.

Загалом результатом дослідження мають стати рекомендації щодо розвитку комунікативних здібностей фармацевтичних працівників, що проявляється у володінні конструктивними засобами комунікації, використанні комунікативних засобів у професійній фармацевтичній діяльності в процесах побудови спілкування із відвідувачами та медичними працівниками та, нарешті, у аналізі діяльності і виділенні нових засобів ефективної комунікації.